

2. Концепция национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. — Режим доступа: economy.gov.by/nfiles/001146_318013_NSUR2030.pdf. — Дата доступа: 01.04.2015.

*Ж.К. Тарасевич
БГЭУ (Минск)*

САМОЗАНЯТОСТЬ В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

В последнее десятилетие в Республике Беларусь все больше внимания уделяется таким вопросам, как занятость и samozанятость, которые напрямую связываются с активизацией предпринимательской инициативы населения и организацией предпринимательской деятельности. Кроме того, зачастую samozанятость связывают и с другой стороной экономической жизни — желанием человека улучшить свое материальное положение.

При этом необходимо различать несколько видов samozанятости:

- индивидуальную samozанятость (ИП, ремесленная деятельность);
- организацию бизнеса с привлечением наемного труда (микро- и малые предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, агроэко-туризм);
- неформальную занятость (личное подсобное хозяйство и теневая (незарегистрированная)).

Наряду с этим необходимо выделять и разные категории человеческих ресурсов, которые задействованы в данном процессе, и понимать их различия между samozанятыми, занятыми, занятыми неполное время, незанятыми и безработными.

В современных условиях мирового экономического кризиса, сопровождающегося увеличением безработицы и такими демографическими явлениями, как возрастание доли престарелой части населения при одновременном сокращении экономически активной части населения, приходится изыскивать возможности для расширения трудовых ресурсов при минимизации капиталовложений в создание новых рабочих мест.

В этой связи становится актуальной проблема вовлечения в экономический оборот, прежде всего, таких потенциальных резервов, которые не требуют больших инвестиций и обладают ускоренной капиталотдачей. К подобным резервам относится такая сфера деятельности, как samozанятость и надомный труд, крестьянское (фермерское) хозяйство как форма семейного предпринимательства. Именно эти виды деятельности позволяют эффективно использовать творческий, профессиональный и предпринимательский потенциал множества безработ-

ных, пенсионеров, инвалидов и других социальных групп населения, заинтересованных в активной экономической деятельности, но не имеющих для этого достаточных возможностей. Кроме того, эффективная государственная поддержка этой категории граждан позволяет снизить социальную напряженность, возникающую при различного рода экономических трудностях, связанных со спадом деловой активности и ростом безработицы.

Одновременно это способствует вовлечению новых людей в экономическую деятельность и активизации ранее скрытых и невостребованных ресурсов. Для нашей страны, с одной стороны, в современных экономических условиях развитие самозанятости, помощь в создании семейных предприятий и организация выполнения определенной части работ на дому с помощью штатных сотрудников позволит минимизировать социальную напряженность, особенно в малых городах и на сельских территориях. С другой стороны, это даст возможность создать множество новых рабочих мест при минимальных капитальных затратах и позволит привлечь к активной трудовой деятельности тех людей, которые ранее не имели возможность получить работу (пенсионеры, инвалиды, женщины с маленькими детьми и др.).

*И.В. Чернова, канд. экон. наук
И.В. Рысикова, канд. экон. наук, доцент
АФ НИУ БелГУ (Алексеевка, Россия)*

АНАЛИЗ РЫНКА ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА В РОССИИ

Абсолютным лидером производства растительного масла в России является подсолнечное масло с долей почти 87 %.

По данным Росстата объем производства подсолнечного масла в России в 2013 г. составил 3284 тыс. т. По отношению к 2012 г. показатели снизились на 7,2 %. Снижение итоговых объемов за год произошло за счет сокращения производства подсолнечного масла в январе—августе 2013 г., что обусловлено относительно низким урожаем семян подсолнечника в 2012 г. В 2013 г. валовой сбор семян подсолнечника достиг рекордных отметок на уровне 10,6 млн т (в 2012 г. — 8,0 млн т, в 2011 г. — 9,7 млн т). За счет увеличения валовых сборов семян подсолнечника в 2013 г. в сентябре—декабре 2013 г. было произведено 1459,5 тыс. т подсолнечного масла, что на 22,4 % больше, чем за аналогичный период 2012 г.

В 2014 г. рост производства подсолнечного масла продолжился. В январе—сентябре 2014 г. его объемы превысили показатели за аналогичный период 2013 г. на 36,2 %. Этот показатель на 9,5 % превышает показатели за аналогичный период 2012 г., на 96,4 % больше, чем было произведено за аналогичный период 2011 г., на 55,3 % превышает объемы производства подсолнечного масла в январе—сентябре 2010 г.