

От правильного построения процессов продвижения товара и его реализации зависят результаты как производственной, так и сбытовой деятельности предприятия. Отечественный и международный опыт свидетельствует о том, что компания, изделия которой мало отличаются от продукции конкурентов, может обогнать последних именно благодаря развитию товаропроводящей сети и созданию оптимальных условий для продвижения товаров к потребителям.

В современных рыночных условиях также особую актуальность приобретает развитие оптовой торговли как элемента поддержания инфраструктуры товародвижения от производителя к потребителям. Оптовые рынки требуют развитой инфраструктуры, хороших подъездных путей, современных складских помещений.

Итак, в рамках аграрного реформирования существенным препятствием для предприятий агропродовольственной сферы экономики продолжает оставаться слабая организация сбытовой деятельности. В связи с этим существует необходимость формирования рациональной товарной стратегии продовольственных компаний, учитывающей специфику их отношений и взаимодействий, характер производимой продукции, особенности поведения различных групп покупателей, сложившуюся систему рекламирования сельскохозяйственной продукции и ее продвижения на рынок.

*И.В. Рыскова, канд. экон. наук, доцент*

*И.В. Чернова, канд. экон. наук*

*АФ НИУ БелГУ (Алексеевка, Россия)*

## **РАЗВИТИЕ МЕЛКОТОВАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ПРИОРИТЕТ В РЕГИОНАЛЬНОМ СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Реализация аграрной политики происходит на региональном уровне с учетом специфики каждого региона и стратегии развития.

В Белгородской области в настоящее время сделан акцент на развитие мелкотоварного производства. Причем основная государственная поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств, обозначенная в программе развития сельского хозяйства на 2014—2020 гг., выделяется по линии кооперации.

Опыт развитых стран, в которых сектор малого агробизнеса играет важнейшую роль в системе продовольственной самообеспеченности и развития сельской местности, позволяет вести речь о приоритетной поддержке со стороны государства потребительской кооперации.

Отметим, что преимущественно мелкотоварное производство характерно для новых членов ЕС (Болгария, Румыния, Литва, Латвия и т.д.), тогда как для «старой» Европы характерны процессы ускорен-

ной концентрации аграрного капитала и укрупнения фермерского производства [1].

За последние годы благодаря реализации проекта «Семейные фермы Белогорья», созданного в 2007 г., удалось поддержать и создать больше 10 тыс. самостоятельных предпринимателей на селе. Тем не менее потенциал их дальнейшего роста как самостоятельных бизнес-единиц исчерпан.

Подъем мелкотоварного производства на селе можно обеспечить только за счет кооперации и интеграции мелкотоварного производства с компаниями, предприятиями-интеграторами, которые могли бы взять на себя функции заготовки, транспортировки, хранения, подработки, переработки и реализации продукции, в связи с чем встает вопрос об организации различного типа производственных, заготовительных, перерабатывающих, сбытовых кооперативов [2].

Необходимо возрождение кредитных кооперативов на селе, которые сделали бы доступными кредиты для малого бизнеса, в том числе и в организации производственных кооперативов. У сельского же населения появилась бы альтернатива для размещения своих денежных вкладов.

Согласно данным АККОР, сельскохозяйственная кооперация в России в последние годы не развивается. Наблюдается сокращение общего числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов. К 01.01.2014 г. количество кооперативов сократилось до 6913, тогда как на начало 2013 г. их насчитывалось 7316, а 2012 г. — 7746 ед.

По оценкам экспертов, только 68 % из зарегистрированных кооперативов можно считать реально функционирующими, и они всего на 1 % обеспечивают потребности своих членов. На территории Белгородской области в настоящее время работает 18 кредитных потребительских кооперативов граждан.

Губернатором области была поставлена цель главам районов совместно с руководителями агрохолдингов заняться организацией кредитной кооперации. Предлагается предоставлять финансовые ресурсы не под 25—30 %, а под 5, 8, максимум 10 % годовых в интересах заемщиков и вкладчиков.

Кредитование является важнейшим элементом экономического механизма в сельском хозяйстве. Ведущую роль в кредитовании малого и среднего бизнеса играют Россельхозбанк и Сбербанк России.

С начала 2014 г. Белгородский региональный филиал ОАО «Россельхозбанк» направил на финансирование малого и среднего бизнеса свыше 2 млрд р. При финансовой поддержке ОАО «Россельхозбанк» в Белгородской области введен в эксплуатацию животноводческий комплекс молочного направления.

Реализация инвестпроекта осуществляется в рамках программы импортозамещения. Общая стоимость проекта составила более 200 млн р., из них 150 млн р. — кредитные средства Россельхозбанка. После выхода комплекса на проектную мощность в 2015 г. планируется получить

до 7 тыс. т молока в год. Молочно-товарный комплекс обеспечит 30 новых рабочих мест.

Отметим, что дойное стадо в Белгородской области сегодня составляет 87 тыс. голов. В планах региональных властей — к 2022 г. почти вдвое увеличить поголовье и довести производство молока до 1 млн т в год. Этим белгородские животноводы намерены заняться в центре по производству эмбрионов КРС.

В Белгородской области правительством области создан гарантийный фонд содействия кредитованию, который является одним из действующих механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства области. Максимальный размер поручительства составляет 70 % суммы необходимого банку обеспечения возврата кредита.

За 2011—2014 гг. поддержку получили 99 проектов субъектов малого и среднего предпринимательства на сумму 335 млн р., в сферу малого бизнеса привлечено 698 млн р. кредитных ресурсов. По состоянию на 1 января 2015 г. в список партнеров Гарантийного фонда входит 21 финансовая организация, из них 18 банков и 3 лизинговые компании.

В 2015 г. фонд планирует увеличить объем выдачи поручительств малому и среднему предпринимательству и привлечь более 0,5 млрд р. кредитных средств для развития бизнеса области, активизировать гарантийную поддержку через реализацию совместных гарантий с АО НДКО «Агентство кредитных гарантий» по инвестиционным проектам, направленным на импортозамещение товаров и продовольствия до 2 млрд р. по одному проекту. Максимальный срок предоставления гарантий — 15 лет.

Таким образом, в Белгородской области приступили к реализации нового этапа развития малого бизнеса на селе. Именно благодаря кооперации возможно получение максимального эффекта при развитии мелкотоварного производства, а реализация этого проекта поможет решить конкретные проблемы АПК Белгородской области.

### Литература

1. Хозяйствующие субъекты аграрной сферы: ресурсное обеспечение и инновационное развитие / А. В. Улезько [и др.]. — Воронеж : ВГАУ, 2013.
2. Отчет Губернатора Белгородской области Евгения Савченко о результатах деятельности правительства области в 2014 году 19 февраля 2015 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт губернатора и правительства Белгородской области. — Режим доступа: <http://www.belregion.ru/press/news.php?ID=7258>. — Дата доступа: 23.03.2015.