

Логистические издержки, связанные с реализацией товаров (затраты в цепях поставок на выходе из логистической системы предприятия)

$$Z_2 = \sum_{k=1}^m \sum_{j=1}^n S_{jk}, \quad (5)$$

где S_{jk} — издержки доставки j -го товара на k -й сегмент; n — количество номенклатурных позиций товаров.

Целевой функцией является минимизация логистических издержек фокусной компании, связанных с закупками и сбытом

$$Z = Z_1 + Z_2 \rightarrow \min. \quad (6)$$

Ограничения:

$$0 \leq \sum_{p=1}^u Z_{lp} \leq \frac{N_l \cdot C_l}{100}, \quad (7)$$

где N_l — норматив транспортных затрат для l -го материала, %;

$$0 \leq \sum_{k=1}^m S_{jk} < G_j, \quad (8)$$

где G_j — издержки производства и реализации j -го товара.

В результате решения данной задачи определяются набор поставщиков материальных ресурсов и объемы этих поставок, а также выбираются звенья сбытовой сети.

П.И. Лапковская
БНТУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Достижение конечного результата связывает строительные организации и производство, а также организации других отраслей народного хозяйства в единое целое. Именно с точки зрения конечной продукции необходимо рассматривать комплексное управление в строительной отрасли. Это же входит в концепцию логистического менеджмента, но конечная продукция должна быть заданного качества и с минимальными издержками.

Логистика является достаточно новым направлением для строительной отрасли, поэтому административное управление еще доминирует над появляющимися новыми элементами логистической системы.

Логистические функции чаще всего сосредотачиваются в отделах материально-технического снабжения, где от специалиста требуются

только исполнительские и диспетчерские функции без какого-либо влияния на экономическую составляющую бизнес-процессов.

Отсутствие автоматизированного управленческого учета в режиме реального времени не позволяет четко отслеживать изменения на строительных объектах, что приводит к огромным издержкам из-за неправильных, несвоевременно принятых управленческих решений, к большим транзакционным издержкам при прохождении информации по сложной многоуровневой структуре строительной организации.

Внедрение логистики в сферу строительства и строительной индустрии требует глубокого осмысления ее свойств и функций.

Логистический менеджмент может быть эффективным в строительной организации только тогда, когда будет представлен в структуре организации и располагать ресурсами для реализации логистических целей.

Логистический менеджмент — это процесс управления логистической системы, т.е. выполнение основных управленческих функций для достижения целей логистической системы.

Основными управленческими функциями администрирования логистической системой являются планирование (стратегическое, тактическое, оперативное), организация, регулирование (принятие решений), координация, контроль и мотивация персонала логистической системы.

Логистические цели должны быть измеримыми. Измеримость важна для контроля следования логической стратегии: она помогает определить, достигнуты цели или нет. Кроме того, измеримые цели — это психологический стимул для логистических менеджеров, позволяющий им установить, насколько успешны их усилия. Цели должны быть чем-то большим, чем, например, минимизация издержек/максимизация прибыли. Снижение издержек не является для организации первоочередной стратегической целью. Организации заинтересованы в долгосрочном увеличении прибыли, росте и приемлемой рентабельности инвестиций в логистику, хотя основными ключевыми показателями, на которые ориентированы логистические стратегии, остаются:

- минимизация общих логистических затрат;
- оптимизация инвестиций в логистическую систему;
- повышение качества логистического сервиса.

*Ли Чжунхуа, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В КНР ЗА 2014 ГОД

Китайские компании используют различные виды интернет-рекламы для продвижения своих товаров и услуг на внутреннем и внешних рынках. Это характерно для ведущих китайских электронных магазинов, которые проникают на зарубежные локальные рынки, используя