

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОДЕРЖАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Современная теория финансов содержание финансовой политики определяет сущностью и содержанием финансов как объективной экономической категории. При этом под финансовой политикой принято понимать часть экономической политики, научную программу действий в сфере формирования финансовых ресурсов, которые являются материальной основой для решения конкретных задач и достижения поставленных целей [1—3]. Абсолютное большинство исследователей субъектом финансовой политики рассматривают только государство и ведут речь о финансовой политике государства.

В определенной мере такой их взгляд на финансовую политику понятен — он сформировался давно: в административно-плановой экономике. В тот период хозяйственная самостоятельность организаций была настолько низка, что основой их финансового успеха являлись внешние факторы, находящиеся в зоне ответственности государства. С переходом к рыночной экономике организации обрели значительную самостоятельность в выборе путей развития, инструментов влияния на это развитие. И хотя результаты их деятельности по-прежнему во многом определяются государством, современные организации могут и должны рассматриваться в роли самостоятельных субъектов финансовой политики.

Методологические основы такого решения базируются на восприятии организаций (как и государства) в качестве полноправных субъектов финансовых отношений. Любые финансовые отношения объективны, но в то же время они складываются не стихийно, а организуются. Организация финансовых отношений предприятия предполагает выработку алгоритма его действий по достижению поставленных целей. Выработанный организацией план финансового обеспечения этих целей представляет собой ее финансовую политику.

В составе финансовой политики организации также следует выделять финансовую стратегию и финансовую тактику. Определение финансовой стратегии необходимо для концентрации финансовых ресурсов на главных векторах экономического и социального развития организации. Выбор финансовой тактики связан с оперативным изменением форм и методов организации финансовых отношений, перераспределением ресурсов исходя из потребностей текущей, инвестиционной, финансовой деятельности. Общее требование, предъявляемое к тактике, — способствовать развитию стратегии, а не препятствовать ей. Иначе говоря, финансовая тактика организации — это текущие оперативные действия, подчиненные стратегическим целям и задачам управления финансами. При относительной стабильности финансовой страте-

гии финансовая тактика должна отличаться гибкостью, что объясняется изменчивостью рыночной конъюнктуры.

Любая коммерческая организация, независимо от ее организационно-правовой формы, стадии жизненного цикла, вида и масштаба деятельности, стремится добиться в бизнесе максимально возможного финансового результата. Достижение этой цели в условиях агрессивной рыночной среды требует от организации генерации и привлечения в свой оборот достаточных объемов финансовых ресурсов и обеспечения их эффективного использования. В таких условиях практическая значимость проблемы определения места финансовой политики организации в теории финансов и выработки адекватной финансовой политики организации будет только возрастать.

Литература

1. Финансы : учеб. для бакалавров / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2012. — 590 с.
2. Васюнина, М. Л. Финансы : учеб. / М. Л. Васюнина, О. С. Горлова, Е. В. Маркина. — М. : Кнорус, 2014. — 432 с.
3. Шохин, Е. И. Финансовый менеджмент / Е. И. Шохин. — М. : ФБК-ПРЕСС. — 2003. — 405 с.

К.С. Янчевская
БГЭУ (Минск)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ

Современное экономическое развитие характеризуется ярко выраженной тенденцией к интеграции национальных экономик в единый мировой хозяйственный комплекс, созданию обширных зон свободной торговли, повышению роли международных соглашений по обмену товарами и услугами, едиными правилами, регламентирующими оборот товаров, услуг и капиталов. Национальные экономики большинства стран становятся все более открытыми, включаются в мировое разделение труда и международную конкуренцию.

В такой ситуации на внешнеэкономическую политику государств значительное влияние оказывают международные экономические организации. Крупнейшим международным институтом в настоящее время является Всемирная торговая организация (ВТО), которая определяет основные направления развития международной торговли. Важным сектором ее работы является либерализация торговли и снижение торговых барьеров. Страны принимают участие в деятельности ВТО для