

петенций на национальном и региональных уровнях. Выбор в пользу аккумуляции информации о структуре вакансий, а не структуре занятости сделан по ряду причин. Анализ незанятых рабочих мест позволяет показать потребности экономики в определенных квалификациях, что может быть учтено как отдельными личностями при планировании карьеры, так и на региональном и национальном уровнях при прогнозировании и планировании потребности в кадрах, информационно-педагогической поддержке профориентации молодежи, разработке научно-методической документации. Наличие прогнозов количества вакансий на перспективу помогает сделать решения более взвешенными и снизить риски, связанные с долгосрочностью воспроизводства трудовых ресурсов. Наличие вакансии и прогноза ее развития для индивида — индикатор того, что тот или иной сегмент рынка труда определенной профессии является менее конкурентным.

Такой индикатор, как доля вакансий по отдельной профессии в общем количестве вакансий и в количестве вакансий из области профессиональной деятельности, позволит определить спрос на профессию с учетом общих тенденций рынка труда и тенденций соответствующей области профессиональной деятельности; изучить перспективы проведения подготовки по определенным профессиям; распределить человеческие, финансовые, информационные и прочие ресурсы соразмерно доле вакансий по профессии в общей картине рынка труда. Качественными характеристиками вакансии выступают два ключевых показателя: востребованные компетенции и размер оплаты труда. Расчет количества вакансий в национальном и региональном разрезе позволит внести вклад в развитие межрегиональной мобильности населения. При планировании карьеры, выборе учебного заведения человек сможет отталкиваться от информации не только о том, в какой профессиональной области ему лучше всего реализовать свои способности, но и о том, в каком регионе он мог бы лучше устроиться.

Таким образом, развитие онлайн-платформы повысит осведомленность индивидуумов, вузов, органов государственного управления об уровне удовлетворенного спроса предприятий в кадрах.

*О.С. Гулягина, аспирантка  
БГЭУ (Минск)*

## **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЦЕПИ ПОСТАВОК**

Логистическая концепция управления исходит из того, что организация может достичь максимального значения рыночной стабильности и эффективности деятельности не в конкурентной среде со своими поставщиками и потребителями, а благодаря партнерским усилиям по достижению конкурентных преимуществ конечного в цепи поставок

продукта, т.е. благодаря максимально эффективному использованию внутренних ресурсов всех участников цепи и факторов внешней среды. Определить возможности этих цепей позволяет их логистический потенциал.

В результате изучения работ отечественных и зарубежных авторов нами было сформулировано определение понятия «логистический потенциал цепей поставок» как совокупной способности компонентов логистического потенциала, а именно элементов логистической системы и факторов среды, обеспечивать своевременное, качественное продвижение материального потока от производителя к потребителю с минимальными издержками.

Важным этапом изучения и совершенствования логистического потенциала цепей поставок является его оценка.

Нами были изучены труды отечественных и зарубежных авторов, посвященные разработке показателей и методики оценки эффективности логистической и транспортной систем, эффективности цепей поставок, а также оценке логистического потенциала территории. В результате была разработана методика оценки логистического потенциала цепи поставок, которая включает следующие этапы:

1) оценка цепи поставок по двум выбранным классификациям (по территориально-географическому расположению и по уровням сложности) и определение ее места в матрице выбора показателей для оценки эффективности цепи поставок в зависимости от ее вида по уровням сложности и территориально-географическому расположению;

2) оценка логистического потенциала страны или региона;

3) оценка результативности цепи поставок по базовому и (или) дополнительному пакетам показателей;

4) оценка логистического потенциала участников цепи поставок, если это определено матрицей выбора показателей оценки эффективности цепи поставок в зависимости от ее вида по уровням сложности и территориально-географическому расположению;

5) формирование интегрального показателя оценки логистического потенциала цепи поставок;

6) экономическая интерпретация полученных результатов.

Проводимая по разработанной методике оценка позволит сделать вывод о внутренних возможностях цепи поставок, выделить «узкие места» и разработать рекомендации по совершенствованию логистического потенциала цепи с целью повышения ее конкурентоспособности на рынке.