

Существенной в глобальной экономике является виртуализация купли-продажи интеллектуального капитала на мировом рынке и вследствие этого — развитие определенной асимметричности в производстве и использовании интеллектуального капитала. В свою очередь это связано с асимметричностью мирового распределения факторов производства и информации. Данная асимметричность инспирирует необходимость создания не только на уровне отдельных государств, но и на межгосударственном уровне системы эффективного национального и наднационального регулирования воспроизводства интеллектуального капитала. Для Республики Беларусь, в основном являющейся страной — донором интеллектуального капитала, это, с одной стороны, позволит более эффективно использовать уже накопленный интеллектуальный капитал не только внутри страны, но и за ее пределами, а с другой — обеспечит возможность привлечения интеллектуальных мигрантов из-за рубежа.

*J. Walla, magister nauk ekonomicznych
Экономический университет в Катовицах (Катовице, Польша)*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИК ГЕРМАНИИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И УРОВЕНЬ ИХ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЗА 2000—2010 ГОДЫ

В статье обсуждается текущее состояние немецко-российских экономических отношений, а также факторы, влияющие на состояние данных отношений. Представляются основные статистические данные относительно экономического потенциала Германии и Российской Федерации за 2000—2010 гг. Перечисляются измерители масштаба, уровня, структуры и динамики роста ВВП за 2000—2010 гг. Указывается дополнительная информация относительно экономического потенциала Германии и Российской Федерации на данный период. Излагается также мнение на тему экономического потенциала Германии и Российской Федерации на перспективу до 2050 г.

По нашему мнению, при сохранении значительной позиции на рынке Российской Федерации немцы отличаются эффективностью, их доля в данном рынке систематически растет. В экспорте Германии в Россию снизилась доля сырья и сельскохозяйственных продуктов, особенно продуктов питания, в пользу переработанных промышленных продуктов, общим соединяющим элементом которых является сталь. Прежде всего, это машины и транспортное оборудование. Это товары раздела 7 SITC (Международной стандартной торговой классификации). В последние годы экспорт машин и транспортного оборудования составлял 56,5 % стоимости валового экспорта Германии в Россию. Обобщенным

подходом воздействия факторов чисто экономического характера, а также факторов неэкономического характера является формирование международной конкурентоспособности экономики каждого из государств. Отчеты Международного института управленческого развития и Международного экономического форума, которые издаются в Женеве, иллюстрируют высокий уровень вовлечения Германии в международное разделение труда, а также международные потоки факторов производства. В рейтинге одного из перечисленных выше институтов, оценивающих конкурентоспособность национальной экономики в 2003 г., сообщается, что среди 102 подвергаемых анализу государств Германия занимала 13-е место, а Российская Федерация — 65-е место.

Экспертным советом для определения общеэкономического развития Германии изложено мнение, что в отношении конкурентоспособности в последние годы предприятия немецкой экономики явно улучшили свою позицию на международных рынках, в том числе и в России. Совет предполагает, что во время интернационализации Германия будет ориентироваться на свои сильные стороны — область высоких технологий. Сталь и производные из нее материалы принадлежат к сфере высоких технологий.

В ближайшее время можно ожидать экономической экспансии Германии в сторону экономики Российской Федерации. Мы имеем дело с прогнозами относительно будущей экономической жизни на европейском континенте. Одной из возможностей является так называемая траектория Лондон — Париж — Москва. В данном плане имеется пространство для развития экономического сотрудничества между Германией и Российской Федерацией.

*Ю.Б. Вашкевич, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ENTERING GLOBAL VALUE CHAINS: OPPORTUNITIES VS. RISKS

ВКЛЮЧЕНИЕ В ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

В статье рассматривается участие в глобальных цепочках поставок как высокоэффективный способ интернационализации деятельности компаний. Однако несмотря на все свои преимущества, накопленный международный опыт свидетельствует о необходимости более взвешенного подхода к реализации данной стратегии включения в международную систему производственных отношений.

Throughout the last few decades the strategy of entering global value chains (GVCs) has been considered as a progressive and efficient way for a