

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ К МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ

Одним из методов укрепления доверия к макроэкономической политике государства является повышение финансовой грамотности населения на основе государственно-частного партнерства между государственными институтами и банками, НГО, образовательными учреждениями, предприятиями. Финансовая грамотность (ФГ) — это способность управлять личными финансами, корректно оценивать риски финансовых решений, знание о финансовых возможностях и продуктах, навыки планирования и адаптации к изменяющейся экономической ситуации.

Проблемы избыточной задолженности, финансовых злоупотреблений, неэффективных личных сбережений, медленного развития финансовых рынков, замедления экономического роста, развития бизнеса и роста нагрузки на бюджет тесно коррелируют с уровнем финансовой грамотности населения. Существует опасность низкого уровня ФГ: он снижает эффективность финансовых институтов и экономических мер, что способствует падению доверия населения к ним, пагубно влияет на эффективность и вызывает дальнейшее снижение доверия. Недостаточный доступ к информации и ограниченная способность ее интерпретации сказываются на доверии населения к финансовой системе, что служит барьером роста доверия.

Как показывают опросы, 15,4 % граждан Республики Беларусь полностью исключены из финансового рынка, тогда как 30,3 % потребляют 1—2 финансовые услуги, как правило, связанные с начислением заработной платы. Недоверие к банкам и страховым организациям явилось значимым фактором отсутствия спроса на финансовые услуги: 21,3 % не доверяют банкам и предпочитают хранить сбережения дома, 11,2 % по этой причине не имеют банковского счета, 17,1 % не доверяют страховым компаниям.

Поиск путей повышения финансовой грамотности населения является одним из приоритетных направлений исследований Национального банка Республики Беларусь, как и других государственных органов. В 2012 г. создан межведомственный координационный совет по повышению финансовой грамотности населения и предложен план совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013—2018 гг.

План совместных действий задает широкий спектр мероприятий, которые нуждаются в дальнейшем уточнении и корректировке. В частности, основной объем мероприятий относится к мерам немедленного

действия, а механизм осуществления долгосрочных мер, напрямую влияющих на экономическую культуру в целом и конвенционное доверие всех субъектов рынка, не прописан. Особое внимание должно быть уделено созданию системы обучения ФГ, подразумевающей долгосрочную программу обучения различных адресных и целевых групп на основе накопленного опыта профильных учреждений образования.

Совершенствование программы по повышению финансовой грамотности населения будет способствовать расширению круга используемых инструментов банковской системы и развитию финансового рынка, что позволит вовлечь в оборот сбережения населения и повысить доверие к национальной валюте и институтам финансовой системы. Развитие финансовой системы и финансовой грамотности населения позволит эффективно использовать сбережения населения и даст возможность предоставить субъектам рынка новые ресурсы для инвестиций.

*М.В. Маркусенко, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ВЛИЯНИЕ ОБМЕННОГО КУРСА НА ИНФЛЯЦИЮ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Валютный курс в условиях его нестабильности оказывает существенное влияние на потребительские цены. Прирост денежного спроса нефинансового сектора, обусловленный курсовой волатильностью, стимулирует рост цен. Опыт ряда стран показывает, что ослабление связи между обменным курсом и инфляцией возможно:

- при снижении общего уровня инфляции в стране;
- уменьшении волатильности номинального обменного курса;
- снижении инфляционно-девальвационных ожиданий и общей макроэкономической стабилизации;
- институциональных преобразованиях рынка, направленных на повышение конкуренции на потребительских рынках.

Данные направления практически совпадают с целями использования монетарных методов антиинфляционной политики. В переходной экономике роль валютного курса возрастает в связи с рядом важных обстоятельств:

- в условиях либерализации внешней торговли валютный курс смягчает негативные последствия реформы внешней торговли для экономики;
- при помощи изменения валютного курса возможно воздействие на состояние платежного баланса и прежде всего баланса текущих операций;