

ранного дела и др. Подробный анализ рынка конкретной латиноамериканской страны может способствовать активному развитию белорусских компаний в данном регионе. Для его успешного освоения необходимо серьезно подойти к адаптации бизнес-модели белорусской компании к местным условиям (учитывать чередование в экономике резких спадов и подъемов, политическую нестабильность, особенности менталитета и климата), определить собственные и кооперативные цели выхода на рынок Латинской Америки, выбрать подходящую форму международной кооперации, применять долгосрочные инвестиции и осуществлять постоянную образовательную, информационную, ресурсную поддержку местных компаний, участвующих в совместной международной деятельности.

*А.Н. Сошнев, канд. экон. наук, доцент
Е.Б. Сошнева, канд. экон. наук, доцент
СПбГУ (Санкт-Петербург, Россия)*

КОНКУРЕНЦИЯ КАК УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Соревновательность на всех уровнях общественного воспроизводства рассматривается как один из важнейших инструментов динамичного и устойчивого развития. Она обеспечивает отбор наиболее рациональных способов организации и управления производством, выбор целей для социальных агентов соответствующего уровня и, как результат, формирование социальной структуры, различие ее отдельных элементов по способности к конкуренции. Конкуренция характеризует воспроизводство в условиях дефицита ресурсов. Конкуренция за имеющиеся ресурсы и их рациональное применение совершается в рамках разнообразных ограничений, которые и определяют траекторию конкурентоспособности на данном уровне. Лишь отчасти можно согласиться с М. Портером, который выдвигает инноватику одним из главных инструментов конкурентоспособности. Инноватика предполагает востребованность ее результатов, она не должна быть самоцелью.

Рассматривая конкуренцию в условиях устойчивого развития, целесообразно найти критерии устойчивости. С точки зрения экономики, устойчивость характеризуется динамикой валового внутреннего продукта. Конечно, это важный показатель, но он не в состоянии охарактеризовать общество как социальную систему. Социальные отношения отличаются от экономических своей предметностью. Это отношения по поводу человека как ценности, которая определяется уровнем развития его потребностей.

Конкуренция как способ достижения целей предполагает и выбор этих целей, т.е. самих потребностей. Последние можно разделить на два блока: материальные и духовные. Материальные потребности представлены в виде образов, имеющих предметное воплощение. Духовные представляют собой систему ценностных норм, установок, которые организуют деятельность людей и институтов.

Культура, политика, религия — институты, оказывающие прямое действие на конкуренцию. Введение санкций государствами — членами ЕС и Соединенными Штатами Америки — отражение конкурентной борьбы. Политические цели оказываются главенствующими по отношению к экономическим. Они устанавливают границы конкурентного поля и правила конкуренции.

Духовные факторы в конкуренции выполняют функции целеполагания агентов, стимулирования их деятельности в достижении долгосрочных целей. Национальное самосознание, патриотизм, религиозность не утрачивают своего значения в условиях рынка. Глобализация и интернационализация формируются посредством выбора целей действующими субъектами конкуренции. Способность хозяйствующих субъектов к инновационному развитию есть отражение уровня духовности, уровня культурного развития общества.

Особенности материальных факторов в конкуренции состоят в условиях регулирования доступа к ним, в чьей собственности они находятся и кто получает право пользования ими. Уже здесь конкуренция приобретает многомерный характер, где взаимодействуют экономика, политика и культура. Материальные и духовные факторы конкуренции включаются в воспроизводство конкретными институтами, действующими в конкретных сферах. В формировании конкурентной среды непосредственно участвуют политические, экономические, культурные и социальные факторы.

Литература

Портер, М. Конкурентные преимущества стран [Электронный ресурс] / М. Портер // Институт Экономическая школа. Санкт-Петербург. — Режим доступа: http://www.seinstitute.ru/Files/veh6-35_Porter. — Дата доступа: 14.02.2015.

*Л.М. Хиневич, аспирант
БГЭУ (Минск)*

О ПОДХОДАХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНЫХ НАУЧНЫХ ШКОЛ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОНЯТИЯ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Анализ опыта исследований в области внешнеэкономической безопасности отечественных ученых, а также научных школ ближнего и дальнего зарубежья показывает, что западные исследователи рассматривают вопросы, имеющие отношение к тематике внешнеэкономической безопасности, без выделения самого понятия «внешнеэкономическая безопасность».

В отечественной литературе, несмотря на незавершенность формирования понятия внешнеэкономической безопасности, оно выделено в от-