

Barriers to enter and to exit the market

Easy to Enter if there is: <ul style="list-style-type: none">• Common technology• Little brand franchise• Access to distribution channels• Low scale threshold	Difficult to Enter if there is: <ul style="list-style-type: none">• Patented or proprietary know-how• Difficulty in brand switching• Restricted distribution channels• High scale threshold
Easy to Exit if there are: <ul style="list-style-type: none">• Saleable assets• Low exit costs• Independent businesses	Difficult to Exit if there are: <ul style="list-style-type: none">• Specialized assets• High exit costs• Interrelated businesses

Source: Porter, E Michael. Competitive advantage — Creating and Sustaining Superior Performance.

A company considered as competitive if it can gain in competition at different level: region level, state level (or national) and global level. In addition to this, we could include competition in the market of neighbouring countries and main trade partners. This two could be the same country or different one. In means, that neighbouring country is/is not main trade partner. It should produce better than other players in an industry, be innovative and chose strategy with long run perspective. It is rather difficult task. A company should choose instruments of competition according to its resources for the given period.

Д.А. Нестерович

Институт экономики НАН Беларуси (Минск)

BUEN VIVIR: КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В БОЛИВИИ И ЭКВАДОРЕ

В Эквадоре и Боливии приобрела популярность концепция развития Buen Vivir («хорошая жизнь») — целостная философия жизни, истоки которой лежат в культурных традициях андских индейцев. Следует отметить, что в данных странах коренное население составляет значительную часть: в Боливии — 55 %, в Эквадоре — 35 %. Buen Vivir отличается от западного чисто материалистического стремления к богатству и накоплению посредством любых разрешенных законом действий. Согласно Buen Vivir, следует достичь материального, социального и духовного удовлетворения всех членов общества, но не за счет благосостояния других и природных ресурсов. Действует принцип «живи хорошо, но не лучше (других)». Концепция предполагает не накопление и рост, а состояние равновесия. Buen Vivir рассматривается как

процесс деколонизации и формирования новой экономической парадигмы, основанной на культурном разнообразии.

Ключевая роль в развитии концепции Buen Vivir принадлежит эквадорскому экономисту А. Акоста. Он подчеркивает, что Buen Vivir не противится модернизации общества с помощью технологического прогресса, но отрицает линейное понимание развития как движение от начального состояния А к конечному состоянию Б. По этой причине концепция Buen Vivir отвергает понятие «экономическая отсталость», следовательно, и преодолеть ее не нужно. Социальный прогресс — процесс постоянного нового построения и самовоспроизведения.

Природа в рамках Buen Vivir рассматривается как живое существо, «субъект права», развитие получают идеи Pachamama (Матери-природы). Особое внимание Pachamama уделяют в Боливии. По инициативе боливийского руководства ООН в 2009 г. объявила 22 апреля Международным днем Матери-Земли. Представленную Боливией резолюцию подписали более 50 государств — членов этой международной организации.

Концепция Buen Vivir нашла отражение в новых конституциях Эквадора (2008) и Боливии (2009). При этом все же было бы неплохо разработать систему целей и показателей, на которые должны ориентироваться политические стратегии этих стран. Однако противоречие заключается в том, что Buen Vivir отрицает линейное развитие общества, поэтому различные целевые показатели не согласуются с данной концепцией. Вместе с тем исполнительный секретарь Центра Латинской Америки по социальной экологии уругвайский эколог Э. Гудинас приводит целый список практических предложений в рамках Buen Vivir: налоговая реформа, бухгалтерский учет, который охватывал бы показатели окружающей среды, дематериализация экономики.

Практическая реализация Buen Vivir будет зависеть от того, смогут ли бедные экономики Боливии и Эквадора отойти от чрезмерной эксплуатации своих природных ресурсов. Так, Эквадор уже нарушил конституционные обязательства по соблюдению принципа Buen Vivir, отменив мораторий на добычу нефти в тропических лесах национального парка «Ясуни». Не смогла отказаться от использования природных богатств и Боливия. На территории солончака «Уюни» сосредоточено до 70 % мировых запасов лития, необходимого для производства батареек для мобильных телефонов, прочей бытовой электроники и электромобилей. Некоторые международные компании проявили интерес к добыче лития в Боливии. Несмотря на недовольство проживающих вблизи солончака коренных жителей, руководство страны не оставило ценный металл Матери-природе. Однако президент страны Э. Моралес отказался экспортировать литий в качестве сырья и потребовал открыть в Боливии совместные производства. В результате в 2014 г. в Боливии открылись заводы по производству ионно-литиевых батареек и производству карбоната лития — сырья для батареек.