

витых институтов может приводить к дополнительным издержкам для инвесторов (например, в случае с коррупцией за счет уплаты взяток за получение от госорганов разрешений, лицензий и т.д.); третья причина связана с возникновением «невозвратных издержек» при реализации инвестиционных проектов с ПИИ [4, с. 41].

Литература

1. Андрианов, А. Ю. Инвестиции : моногр. / А. Ю. Андрианов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Проспект, 2013. — 584 с.
2. Доклад о мировых инвестициях, 2014. Инвестиции в достижение ЦУР: план действий // ЮНКТАД. — Нью-Йорк ; Женева, 2014. — 54 с.
3. Шмарловская, Г. А. Инвестиционный климат Республики Беларусь и стратегия привлечения иностранных инвестиций : моногр. / Г. А. Шмарловская. — Минск : Дикта-М, 2012. — 158 с.
4. Муха, Д. Влияние экономических и институциональных факторов на привлечение прямых иностранных инвестиций / Д. Муха // Банк. вестн. — 2014. — № 2. — С. 40—50.

*Лю Сяоцзюань, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

СЛАГАЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КИТАЯ

Длительное время китайское правительство удаляет большое внимание привлечению иностранных инвестиций в национальную экономику и стимулирует улучшение инвестиционного климата в стране, защищая законные права и интересы иностранных инвесторов. В 1995 г. Государственный плановый комитет Китая опубликовал Временное положение о направлении иностранных инвестиций и Каталог приоритетных направлений для иностранных инвестиций. Эти документы предоставили иностранным инвесторам широкие возможности для дополнительных инвестиций, так как они разработаны в соответствии с Государственной программой развития народнохозяйственных отраслей. Поощряются иностранные инвестиции в производство современной аграрной техники, комплексное развитие сельского хозяйства, энергетику, транспорт, промышленную эксплуатацию важных сырьевых ресурсов.

Притоку иностранных инвестиций способствуют положительные тенденции развития китайской экономики (высокие темпы экономического развития, реализация комплекса государственных мер по стимулированию потребительского спроса, преобразования в области фи-

нансовой и денежной политики, налогового законодательства, правовой базы и государственного контроля).

Китай реализует конкретные меры по стимулированию притока иностранных инвестиций: снижение ставки подоходного налога, предоставление таможенных льгот, низкопроцентного или субсидированного кредита. Решению этой задачи способствует значительный потенциал внутреннего рынка в Китае.

Благодаря стабильной политической ситуации, быстрому развитию китайской экономики, высокому качеству и низкой стоимости рабочей силы (среднегодовая заработная плата в 2013 г. составила 8302 дол. США), Китай стал привлекателен для многих иностранных фирм, в том числе для крупных международных компаний, таких как «Моторола», «Интернейшнл бизнес мэшинс компани», «Дженерал электрик», «Дюпон», «Херокс», «Эксон петролеум компани», «Макдоналдс» из США, «Мацусита», «Мицубиси», «Мицуи буссан» из Японии, немецких фирм «Сименс», «Фольксваген», «Люфтганза» и «Даймлер-Бенц», итальянской «TPC», швейцарских «Шиндлер» и «Сибя-Гейгс», французской «Ситроен», канадской «Норе телекоммуникэйшн», «Филипс» из Голландии, сингапурской фирмы «Саньдэ», английской «Шелл», «Чатай» из Таиланда и т.д.

Приток иностранных инвестиций в Китай устойчиво растет, достигнув в 2014 г. около 120 млрд дол. США. Китайская экономика впервые демонстрирует больший объем инвестиций, чем американская. Приток иностранных инвестиций в США достиг пика в 2011 г., составив 180 млрд дол. В настоящее время основными инвесторами в китайскую экономику являются Гонконг, Тайвань, Япония, США и Корея.

*К.Б. Мурадян, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

THE MODERN CONCEPT OF COMPETITIVENESS AND COMPETITION

Науке известно множество определений конкурентоспособности. В целом, конкурентоспособность можно описать как процесс производства продукции высокого качества либо же оказания услуг лучше, чем у своих конкурентов, и реализации на рынке по относительно низкой цене. Относительно низкой цены можно добиться при помощи разных инструментов (например, сокращение себестоимости, изменение курса национальной валюты и т.д.). Успешная реализация данных мер может приносить стране высокие дивиденды, а также сделать ее лидером в определенном сегменте на мировом рынке товаров и услуг.