

В животноводстве и птицеводстве при приготовлении кормов нанотехнологии обеспечивают повышение продуктивности в 1,5—3 раза, сопротивляемость стрессам, и падеж снижается в 2 раза. Наноструктуры, которые могут имплантироваться в растения, животных, позволяют автоматизировать многие процессы и передавать в реальном времени необходимые данные.

В молочной промышленности нанотехнологии используются для создания продуктов функционального назначения. Развивается направление насыщения пищевого сырья биоактивными компонентами, например витаминами в виде наночастиц. Нанотехнологии и наноматериалы (наносеребро, наномедь) находят широкое применение в фильтрах и других деталях оборудования молочной промышленности для процессов брожения и скисания молока, дезинфекции сельскохозяйственных помещений и инструментов, при упаковке и хранении молочнокислых пищевых продуктов.

Внедряются нанотехнологии и в переработке агропродукции. Так, новая наноэлектротехнология комбинированной сушки зерна основана на том, что в нагретом зерне создается избыточное давление влаги при температуре ниже температуры кипения воды. Вследствие этого ускоряется фильтрационный перенос влаги из зерновки на поверхность в капельножидком состоянии. Расход энергии на сушку зерна по сравнению с традиционной конвективной сокращается в 1,3 раза и более, снижаются микроповреждения семян до 6 %, их посевные качества улучшаются на 5 %.

Таким образом, применение нанотехнологий в АПК повышает качество, продуктивность сельскохозяйственной продукции и сокращает затраты на ее производство.

*Г.Ф. Бедулина, канд. социол. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

Жизненное самоопределение сельских школьников гораздо проблематичнее городских, что связано со сменой места жительства на период получения профессии и вытекающими отсюда материальными, психологическими последствиями. Абсолютное большинство уходящих из школы ребят стремится покинуть родную деревню навсегда. Выбор сельской молодежью иного образа жизни ведет к серьезным демографическим, социально-экономическим проблемам.

С начала 2014/15 учебного года в Гродненской области стартовал инновационный проект «Внедрение модели формирования предприни-

матерских компетенций у учащихся сельской школы в условиях социального партнерства». Инновационная деятельность основана на новом подходе к решению проблемы сохранения кадров для села и формированию кадрового потенциала, на связи между предприимчивостью и патриотизмом и предполагает, что предпринимательская инициатива имеет смысл только в том случае, если опирается на конструктивную гражданскую позицию. Среди 11 инновационных площадок проведено исследование, целью которого было выявление предпринимательских ценностей сельской молодежи. В исследовании приняли участие 330 человек — учеников старших классов: 150 юношей и 180 девушек в возрасте 15—17 лет.

Блок 1. Степень осведомленности учащихся сельских школ о социальном партнерстве. Респондентам было предложено ответить на вопрос «Что, по вашему мнению, означает понятие «социальное партнерство»?». В результате опроса удалось установить, что 152 из 330 опрошенных старшеклассников (48,3 %) считают, что социальное партнерство способствует разработке социальных механизмов повышения эффективности функционирования местного управления и самоуправления в разных регионах, привлечению школьников к разработке и реализации программ и социальных инициатив, направленных на формирование экономической культуры и развитие предпринимательской инициативы.

Блок 2. Понятие предпринимательской деятельности и ее характеристики. На вопрос «Что бы Вы отнесли к предпринимательским ценностям?» большая часть респондентов (134 респондента — 40,7 %) отдает наибольшее предпочтение открытой, понятной коммуникации и партнерскому сотрудничеству. В результате опроса выяснилось, что большинство учащихся (52,1 %) считают, что предпринимательство в современных условиях — это способ получения прибыли, способствующий устойчивому развитию сельских регионов.

Блок 3. Развитие бизнес-сферы в понимании сельских школьников. Следует отметить, что после окончания школы 37,9 % старшеклассников сельских школ скорее хотят открыть собственное дело и заняться частным бизнесом, чем нет. Перед учащимися был поставлен вопрос «Если сельским школьникам предоставить необходимые условия для развития их предпринимательских навыков, поспособствует ли это сохранению кадров в сельской местности?» — 31 % опрошенных считают, что если предоставить условия, то текучесть кадров в сельской местности скорее не уменьшится, 24,1 % опрошенных скорее согласны с этим утверждением, чем не согласны, 20,7 % — полностью согласны с данной формулировкой. Результаты опроса показали, что сельские старшеклассники осведомлены о таких формах предпринимательской деятельности, функционирующих в регионах их проживания, как индивидуальное предпринимательство по ремонту автомобилей, производству мебели; фермерство, рыбоводство, функционирование агро-угодий.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимы меры и практические рекомендации для улучшения степени осведомленности сельских учащихся о социальном партнерстве, предпринимательской деятельности, а также формирования навыков экономического поведения.

*В.А. Веренич, магистр экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В СФЕРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

В кризисных условиях возникает ряд проблем, которые требуют оперативного и эффективного решения. Для устойчивого функционирования и развития аграрной отрасли стратегически приоритетными направлениями должны стать интенсификация производства на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, инновационной деятельности; совершенствование маркетинговой политики предприятия, менеджмента; улучшение инструментария анализа показателей, характеризующих эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий, с целью обоснования и принятия своевременных управленческих решений. В данных условиях возникает необходимость реформирования бухгалтерского учета и аудита в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности с обязательным учетом национальных особенностей и практического опыта стран с развитой рыночной экономикой.

Передовые сельскохозяйственные предприятия Республики Беларусь меняют тактику с наращивания объемов продукции любыми путями на экономическую целесообразность их производства. Необходимо выявить резервы снижения затрат на производство, не забывая о качестве и потребительском спросе.

В концепции стратегического управления затратами основные положения восходят к стратегии предприятия и базируются на фундаментальных понятиях и принципах стратегического менеджмента. В рамках концепции используются два способа развития устойчивого конкурентного преимущества предприятия: низкая себестоимость (лидерство по затратам) и дифференциация продукции. Основной акцент стратегии лидерства по затратам делается на достижении более низкой себестоимости по сравнению с конкурентами. Лидерство по затратам может быть достигнуто с помощью следующих подходов: экономия за счет масштаба производства, использование опыта управления себестоимостью в виде построения эмпирических зависимостей издержек от различных факторов производства, строгий контроль затрат, наращивание объемов производства и реализации продукции.

Среди основных функций стратегического управления затратами можно выделить следующие: планирование, разработка мероприятий