**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

Законодательные и нормативные акты:

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь от 21 января 2014 года, 2/2126.
2. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 года № 90-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 4 января 2014 г. // Закон Республики Беларусь О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь № 106-З от 04/01/2014.
3. Об утверждении Положения о приемке товаров по количеству и качеству: Постановление совета министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 года № 1290 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 11 сентября 2008 г. № 214, 5/28293; Газета "Рэспублiка" от 17 сентября 2008 г. № 174.
4. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 года № 269-З// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, опубликован - 19 января 2004 г.
5. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 года № 225-З: в редакции Законов Республики Беларусь от 17.07.2008 г. № 427-З, 05.08.2008 г. № 428-З, 09.11.2009 г. № 55-З, 28.12.2009 г. № 95-З, 03.01.2013 г. № 15-З, 23.04.2014 г. № 132-З// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 21 мая 2007 года, № 119, 2/1321
6. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 года № 262-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 16 января 2004 г., № 4, 2/1011.
7. О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения: закон Республики Беларусь от 7 января 2012 года № 340-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 18.01.2012 г. №8, 2/1892

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: учебник для вузов / М.А. Николаева. — М.: НОРМА, 2006. - 448 с.
2. Товароведение хозяйственных товаров. Общий курс: учеб. пособие / Н.М. Ильин [и др.]; под общ. ред. проф. Н.М. Ильина – Мн.: БГЭУ, 2004. – 401 с.
3. Товароведение одёжно-обувных товаров. Общий курс: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 427 с.
4. Чечик, А.М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения: учебник / А.М. Чечик – М.: Дашков и Ко, 2004. – 535 с.
5. Ходыкин А.П., Ляшко А.А. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров: учебник для студ. высш. учебн. заведений / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко – М.: Академия, 2004. – 320 с.

Дополнительная:

1. Магомедов, Ш.Ш. Товароведение и экспертиза обуви: Учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2004. – 381 с.
2. Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: В.В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с.
3. Несмелов, Н.М. Основы и пути сохранения качества товаров: Н.М. Несмелов: Учеб. пособ.: Мн.: БГЭУ. 1999.-105 с.
4. Васильева, Н.О. Товароведение бытовых электротехнических товаров: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.О. Васильева – М.: Академия, 2004. – 336 с.
5. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров / Г.Н. Айлова, М.П. Васильева, И.А. Петренко, Г.Н. Рыженко. – СПб.: Питер, 2005. – 304 с.
6. Гусейнова, Т.С. Товароведение швейных и трикотажных товаров: Учеб. для вузов / Т.С. Гусейнова. - М.: Экономика, 1991. – 287 с.
7. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров: учебник для вузов / С.А. Вилков – М.: Деловая литература, 2000. – 286 с.
8. Несмелов, Н.М. Одежда: новое в производстве и ассортименте / Н.М. Несмелов, Г.В. Жикина. – Минск: БГЭУ, 2009. – 193 с.
9. Ильин, Н.М. Эстетика товаров: Учеб. пособие. – Минск: БГЭУ, 2001. – 191 с.
10. Несмелов, Н.М. Уход за товарами комплекса «Одежда». Н.М.Несмелов, Г.В.Жикина: Учеб. пособ. Минск, БГЭУ, 2002. – 150 с.