

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

В.Н. Шимов

« 19 » апреля 2019 г.

Регистрационный № 3694-19/уч.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»
1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.В. Садовский, профессор кафедры товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор технических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.Г. Зарапин, доцент кафедры физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

П.Е. Вайтехович, доцент кафедры машин и аппаратов химических и силикатных производств учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», доктор технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 14 марта 2019 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 17 апреля 2019 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Одними из знаковых инноваций в сфере торговли является формирование торговых сетей, универсализация торговых предприятий и рост числа магазинов со смешанным ассортиментом. Создаются крупные торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты и т.п. с большим разнообразием ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров. Кроме того, растет число продовольственных универсамов, в которых сопутствующими являются непродовольственные товары. Хотя доля продовольственных товаров на данных предприятиях является преимущественной, наличие большого разнообразия ассортимента непродовольственных товаров требует иметь в штате специалистов по каждой группе товара, что не всегда выгодно экономически. Поэтому включение в учебный план подготовки товароведов со специализацией по продовольственным товарам дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» расширит их знания и тем самым позволит крупным торговым предприятиям оптимизировать штат товароведов.

Целью преподавания учебной дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» является формирование у студентов знаний классификации и групповых характеристик ассортимента непродовольственных товаров; основных потребительских свойств и факторов, формирующих, стимулирующих и сохраняющих их; технических нормативных правовых актов, регламентирующих ассортимент и качество товаров.

Задачами преподавания учебной дисциплины являются:

- ознакомление студентов с сырьевыми материалами, применяемыми для изготовления различных групп непродовольственных товаров, основами их производства, влиянием сырья и производственных процессов на формирование свойств готовых изделий;
- изучение классификаций видового разнообразия непродовольственных товаров;
- изучение ассортимента различных групп непродовольственных товаров, а также факторов, влияющих на формирование ассортимента, выявление тенденций его развития;
- ознакомление студентов с требованиями к качеству различных групп непродовольственных товаров, обучение навыкам определения соответствия качества товаров требованиям технических нормативных правовых актов.

Подготовка специалистов в рамках учебной дисциплины «Товароведение непродовольственных товаров» должна обеспечивать формирование следующих групп профессиональных компетенций:

- ПК-1. Знать потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество.

- ПК-4. Проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности.
- ПК-5. Руководствоваться законодательными, нормативными и техническими нормативными правовыми актами в профессиональной деятельности.
- ПК-6. Анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения.
- ПК-8. Оценивать соответствие товарной информации требованиям технических нормативных правовых актов.
- ПК-13. Проводить контроль качества готовой продукции.
- ПК-15. Осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии.
- ПК-21. Осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью.
- ПК-23. Находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- ассортимент и потребительские свойства товаров, требования к их качеству;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- законодательные, нормативные и технические нормативные правовые акты в области товароведения;

уметь:

- определять показатели структуры ассортимента в торговом предприятии;
- производить оценку качества и безопасности товаров;
- разрабатывать мероприятия по предупреждению возникновения дефектов товаров в процессе хранения;

владеть:

- методами классификации и кодирования товаров, методами и средствами определения показателей ассортимента и качества товаров и способами сохранения качества товаров;
- методами идентификации и оценки качества и безопасности товаров;
- правилами товарного соседства и мерчендайзинга.

Данная учебная дисциплина требует от студентов базовых знаний, усвоение которых обеспечивается рядом других учебных дисциплин: «Организация и технология торговли», «Квалиметрия и управление качеством», «Стандартизация и оценка соответствия».

В соответствии с учебным планом **дневной формы получения**

высшего образования специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» специализации 1-25 01 09 01 «Товароведение и экспертиза продовольственных товаров» учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров» рассчитана на 108 часов, из них аудиторных занятий - 54 часа. Распределение по видам занятий: лекций - 30 часов; лабораторных занятий - 24 часа. Форма текущей аттестации – зачет.

В соответствии с учебным планом **заочной формы получения высшего образования** специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство» специализации 1-25 01 14 02 «Товароведение и организация торговли продовольственными товарами» рассчитана на 108 часов, из них аудиторных занятий – 36 часов. Распределение по видам занятий: лекций - 20 часов; лабораторных занятий - 16 часов. Форма текущей аттестации – экзамен.

По учебной дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы товароведения

Понятие об ассортименте непродовольственных товаров. Понятие и сущность классификации товаров, её методы и виды. Кодирование товаров: понятие и применяемые методы. Особенности технологии штрихового кодирования товаров. Основные показатели ассортимента и методика их определения. Управление развитием ассортимента.

Потребительские свойства непродовольственных товаров: понятие и характеристика. Функциональные, эргономические, эстетические, экологические, безопасности, надёжности в потреблении.

Понятие о качестве. Методы определения. Факторы, влияющие на качество.

Информация о товаре. Виды информации и требования к ней. Маркировочная информация. Эксплуатационно-сопроводительная информация. Рекламно-справочная информация.

Тема 2. Пластические массы и изделия на их основе

Понятие о полимерах и пластических массах. Реакции полимеризации и поликонденсации. Состав и свойства пластических масс.

Основные виды пластмасс, применяемые в производстве потребительских товаров. Полимеризационные смолы и пластмассы на их основе. Поликонденсационные смолы и пластмассы на их основе. Природные модифицированные полимеры.

Переработка пластмасс в изделия и их декорирование.

Классификация и характеристика ассортимента изделий из пластических масс.

Требования к качеству изделий из пластических масс. Классификация дефектов, их характеристика и особенности регламентации в нормативной документации. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение изделий из пластических масс.

Тема 3. Товары бытовой химии

Общие сведения. Клеи: классификация, групповая характеристика, потребительские свойства.

Моющие средства: классификация, групповая характеристика, потребительские свойства.

Лакокрасочные товары: классификация, групповая характеристика, потребительские свойства.

Средства для чистки и ухода: классификация, групповая характеристика, потребительские свойства.

Требования к качеству и маркировке товаров бытовой химии.

Тема 4. Стекланные бытовые товары

Понятие о стекле. Материалы, используемые при изготовлении

стеклянных изделий, их характеристика. Характеристика основных и вспомогательных материалов стекольного производства. Свойства стекла. Характеристика различных видов стекла.

Основные этапы производства стеклянных изделий: подготовка сырьевых материалов; варка стекла; формирование стеклянных изделий; обработка стеклянных изделий; декорирование стеклянных изделий.

Классификация и характеристика ассортимента стеклянных бытовых изделий.

Требования к качеству стеклоизделий бытового назначения. Классификация дефектов, их характеристика и особенности регламентации в нормативной документации. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение стеклянных изделий.

Тема 5. Керамические бытовые товары

Понятие о керамике. Материалы, используемые при изготовлении керамических товаров, и их характеристика. Свойства керамики. Характеристики различных видов керамики.

Основные этапы производства керамических изделий: подготовка сырьевых материалов; формование изделий; сушка и обжиг; декорирование изделий.

Классификация и характеристика ассортимента керамических изделий.

Качество керамических бытовых товаров. Факторы, влияющие на качество керамических бытовых товаров. Классификация дефектов, их характеристика и особенности регламентации в нормативной документации. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение керамических бытовых товаров.

Тема 6. Металлохозяйственные товары

Понятие о металлах. Классификация и свойства металлов и сплавов, применяемых в производстве металлохозяйственных изделий.

Способы получения, обработки и отделки металлохозяйственных изделий.

Классификация и групповая характеристика ассортимента металлохозяйственных изделий.

Требования к качеству металлохозяйственных изделий.

Тема 7. Бытовые электротехнические товары

Общие сведения. Классификация и характеристика различных групп электротехнических товаров: проводниковых и электроустановочных изделий; электроосветительных товаров; электронагревательных приборов; приборов индивидуального пользования; бытовых машин.

Требования к качеству электробытовых товаров, их маркировка, упаковка, транспортирование, хранение.

Тема 8. Текстильные товары

Понятие о текстильных товарах. Общие сведения о текстильных волокнах и нитях. Классификация и свойства натуральных (природных) текстильных

волокон. Классификация и свойства искусственных и синтетических волокон. Текстильные пряжа и нити: классификация и свойства.

Процесс ткачества. Ткацкие переплетения. Отделка тканей. Основные виды отделки тканей и их характеристика. Классификация и групповая характеристика ассортимента тканей. Требования к качеству тканей. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Классификация, характеристика ассортимента и требования к качеству искусственного меха. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение

Классификация, характеристика ассортимента и требования к качеству нетканых материалов. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Классификация, характеристика ассортимента и требования к качеству ковров и ковровых изделий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Тема 9. Швейные товары

Понятие о швейных товарах. Материалы, используемые при изготовлении швейных товаров, и их характеристика.

Формирование свойств швейных товаров в процессе изготовления: моделирование и конструирование одежды; раскрой материалов швейных изделий и пошивочный процесс; влажно-тепловая обработка.

Классификация и характеристика ассортимента швейных товаров.

Требования к качеству швейных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение швейных товаров.

Тема 10. Трикотажные товары

Понятие о трикотаже, методах его вязания, переплетении и параметрах его структуры.

Трикотажные переплетения, их классификация и характеристика. Способы получения трикотажных изделий. Основные виды отделки трикотажных изделий разного способа получения. Классификация и ассортимент трикотажных изделий. Требования к качеству трикотажных изделий.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение трикотажных изделий.

Тема 11. Кожевенно-обувные товары

Понятие об обувных товарах. Кожаная обувь. Материалы, используемые при изготовлении кожаной обуви, и их характеристика. Формирование свойств кожаной обуви в процессе изготовления. Системы нумерации обуви. Классификация и характеристика ассортимента кожаной обуви. Требования, предъявляемые к качеству кожаной обуви.

Тема 12. Школьно-письменные и канцелярские товары

Бумага и картон: общие сведения, сырьё и технология производства, форматы бумаги, потребительские свойства, классификация и требования к качеству. Классификация и групповая характеристика ассортимента школьно-письменных товаров: принадлежности для письма, принадлежности для

черчения, принадлежности для рисования, изделия из бумаги и картона. Классификация и групповая характеристика ассортимента канцелярских товаров. Требования к качеству школьно-письменных и канцелярских товаров.

Тема 13. Парфюмерно-косметические товары

Понятие о парфюмерных товарах. Характеристика сырья для производства парфюмерных товаров, его влияние на свойства готовой продукции.

Классификации парфюмерных товаров. Характеристика видового ассортимента парфюмерии: духи, парфюмерные и туалетные воды, одеколоны и душистые воды.

Требования к качеству парфюмерных товаров.

Понятие о косметических товарах.

Сырьё для производства косметических товаров. Характеристика сырья для производства косметических товаров, его влияние на свойства готовой продукции.

Классификации косметических товаров. Характеристика видового ассортимента косметики.

Требования к качеству косметических товаров.

Тема 14. Игрушки

Особенности потребительских свойств игрушек. Классификация и групповая характеристика ассортимента игрушек: по воспитательному (педагогическому) назначению; по возрастному назначению; по виду исходного сырья; по принципу действия.

Требования к качеству, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение игрушек.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»
 для специальности 1-25 01 09 Товароведение и экспертиза товаров
 дневной формы получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	ПЗ (СЗ)		
1.	Теоретические основы товароведения	2	-	-	-	-	-	[5, 6]	устный опрос
2.	Пластические массы и изделия на их основе	2	-	-	2	-	-	[5, 7, 10]	защита отчёта по лаб. работе
3.	Товары бытовой химии	2	-	-	-	-	-	[5, 7, 10]	устный опрос
4.	Стеклянные бытовые товары	2	-	-	4	-	-	[5, 7, 10]	защита отчёта по лаб. работе
5.	Керамические бытовые товары	2	-	-	4	-	-	[5, 7, 10]	контр, работа № 1, защита отчёта по лаб. работе
6.	Металлохозяйственные товары	2	-	-	4	-	-	[5, 7, 10]	защита отчёта по лаб. работе
7.	Бытовые электротехнические товары	2	-	-	-	-	-	[5]	контр, работа №2, защита отчёта по лаб. работе
8.	Текстильные товары	4	-	-	4	-	-	[5, 9]	защита отчёта по лаб. работе
9.	Швейные товары	2	-	-	2	-	-	[5, 8, 9, 11]	контр, работа №3, защита отчёта по лаб. работе
10.	Трикотажные товары	2	-	-	2	-	-	[5, 8, 9, 11]	защита отчёта по лаб. работе
11.	Кожевенно-обувные товары	2	-	-	2	-	-	[5, 8, 9, 11]	защита отчёта по лаб. работе
12.	Школьно-письменные и канцелярские товары	2	-	-	-	-	-	[5]	устный опрос
13.	Парфюмерно-косметические товары	2	-	-	-	-	-	[5]	устный опрос
14.	Игрушки	2	-	-	-	-	-	[5]	устный опрос
ВСЕГО:		30			24				зачёт

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ»**

для специальности 1-25 01 14 «Товароведение и торговое предпринимательство»
заочной формы получения высшего образования (сокращенный срок обучения)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Л	ПЗ (СЗ)		
1.	Теоретические основы товароведения	2	-	-	-	-	-	[5, 6]	устный опрос
2.	Пластические массы и изделия на их основе	2	-	-	2	-	-	[5, 7, 10]	защита отчёта по лаб. работе
3.	Товары бытовой химии	2	-	-				[5, 7, 10]	устный опрос
4.	Стеклянные бытовые товары	2	-	-	2	-	-	[5, 7, 10]	защита отчёта по лаб. работе
5.	Керамические бытовые товары	2	-	-	2	-	-	[5, 7, 10]	защита отчёта по лаб. работе
6.	Металлохозяйственные товары	2	-	-	2	-	-	[5, 7, 10]	защита отчёта по лаб. работе
Итого за семестр:		12			8				экзамен
7.	Текстильные товары	2	-	-	2	-	-	[5, 9]	защита отчёта по лаб. работе
8.	Швейные товары	2	-	-	2	-	-	[5, 8, 9, 11]	защита отчёта по лаб. работе
9.	Трикотажные товары	2	-	-	2	-	-	[5, 8, 9, 11]	защита отчёта по лаб. работе
10.	Кожевенно-обувные товары	2	-	-	2	-	-	[5, 8, 9, 11]	защита отчёта по лаб. работе
Итого за семестр:		8			8				экзамен
ВСЕГО:		20			16				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров»

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к лабораторным занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы, устные опросы);
- подготовка к зачёту, экзамену.

Нормативные и законодательные акты:

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь от 21 января 2014 года, 2/2126.
2. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 года № 90-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 29 октября 2015 г.
3. Об утверждении Положения о приемке товаров по количеству и качеству: Постановление совета министров Республики Беларусь от 3 сентября 2008 года № 1290 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 11 сентября 2008 г. №214, 5/28293; газета «Рэспубліка» от 17 сентября 2008 г. № 174.
4. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Республики Беларусь от 5 января 2004 года № 262-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 7 января 2012 г. № 340-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 8, 2/1892.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

5. Товароведение непродовольственных товаров. Общий курс: учебное пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, В.Е. Сыцко. - Минск: БГЭУ, 2019. - 400 с.

Дополнительная:

6. Николаева, М.А. Теоретические основы товароведения: учебник для вузов / М.А. Николаева. - М.: Инфра-М, Норма, 2015. - 448 с.
7. Ильин, Н.М. Товароведение хозяйственных товаров. Общий курс: учебное пособие / Н.М. Ильин [и др.]; под ред. Н.М. Ильина. - Минск: БГЭУ, 2004. - 401 с.
8. Товароведение одёжно-обувных товаров. Общий курс: учебное пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. - Минск: БГЭУ, 2005. - 427 с.
9. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров / И.Ш. Дзахмишева и [др.]; под. общ. ред. И.Ш. Дзахмишева. - М.: Дашков и К, 2012. - 346 с.
10. Вилкова, С.А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: учебно-практическое пособие / С.А. Вилкова, Л.В. Михайлова, Е.Н. Власова. - М.: Дашков и К, 2012. - 500 с.
11. Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: учебное пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского. - Минск: БГЭУ, 2009. - 285 с.

**ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ
ТОВАРОВ»**

Номер раздела, темы	Название темы лабораторного занятия	Количество аудиторных часов	Методическое обеспечение занятия
1	«Изучение пластмасс и ассортимента пластмассовых изделий»	2	Образцы пластмасс. Образцы пластмассовых изделий.
2	«Изучение ассортимента и качества стеклянных бытовых товаров»	4	Образцы стеклянных бытовых изделий. ГОСТ 24315-80. ГОСТ 9553-74
3	«Изучение ассортимента и качества керамических бытовых товаров»	4	Образцы керамических бытовых изделий. ГОСТ 28390-89, ГОСТ 28391-89
4	«Изучение ассортимента и качества металлической посуды»	4	Образцы металлохозяйственных товаров. ТИПА
5	«Изучение ассортимента текстильных материалов: волокон, нитей и тканей»	4	Образцы волокон, нитей, тканей. Микроскоп, текстильные лупы.
6	«Изучение ассортимента швейных изделий»	2	Сборник ТИПА на швейные изделия, образцы швейных изделий, ОКРБ 007-2012, ТН ВЭД, сантиметровые ленты
7	«Изучение трикотажных переплетений и ассортимента изделий»	2	Образцы трикотажных полотен и трикотажные изделия.
8	«Изучение деталей, конструкций, видов кожаной обуви и её ассортимента»	2	Образцы видов обуви, плакаты, каталоги, линейки, ТИПА на кожаную обувь
	ВСЕГО:	24	

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

<p>Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование</p>	<p>Название кафедры</p>	<p>Предложения об изменениях в содержании учебной программы УВО по учебной дисциплине</p>	<p>Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</p>
<p>Теоретические основы товароведения (в отрасли)</p>	<p>Товароведения продовольственных товаров <i>Зав. кафедрой</i> <i>Лилии Шелева</i> <i>А.И.</i></p>	<p style="text-align: center;">нет</p>	<p>Учебная программа по учебной дисциплине «Товароведение непродовольственных товаров» рекомендована к утверждению (протокол № 8 от 14.03.2019 г.)</p>

