

привлечение иностранных инвестиций в реальный сектор экономики и оказывает положительное влияние на инновационное развитие бизнеса.

В условиях функционирования национальной экономики ГЧП может явиться тем решающим фактором, который разорвет так называемый порочный круг инновационной недостаточности. Этот термин введен белорусскими учеными для отражения ситуации, при которой недостаточность одного звена инновационного развития вызывает недостаточность следующего, образуя круговую, совокупную недостаточность инновационного развития экономики [4, 5].

ГЧП в инновационной сфере Беларуси имеет огромное значение. Ведется активная работа по разработке Закона «О государственно-частном партнерстве», стратегии развития ГЧП. Все это создает перспективы для активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь, для формирования дополнительных источников ее финансирования.

### Литература

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2014.
2. Обзор инновационного развития Республики Беларусь [Электронный ресурс] // БелИСА. — Режим доступа: <http://belisa.org.by/through/nis/gospr>. — Дата доступа: 10.03.2015.
3. Государственно-частное партнерство в инновационных системах / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под общ. ред. С. Н. Сильвестрова. — М. : ЛКИ, 2008. — 312 с.
4. Лутохина, Э. А. Особенности инновационной экономики и проблемы ее формирования [Электронный ресурс] / Э. А. Лутохина // Академия управления при Президенте Республики Беларусь. — Режим доступа: [http://www.pac.by/dfiles/001395\\_676218\\_lutohina\\_innov\\_econ.pdf](http://www.pac.by/dfiles/001395_676218_lutohina_innov_econ.pdf). — Дата доступа: 10.03.2015.
5. Яшева, Г. А. Теоретико-методологические основы и механизмы государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики Беларуси / Г. А. Яшева // Белорус. экон. журн. — 2011. — № 3. — С. 4—20.

**А.В. Броновец**  
БГЭУ (Минск)

## ТАРГЕТИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Режим таргетирования инфляции предполагает, что долгосрочным ориентиром монетарной политики служит четко сформулированная, количественная цель по уровню инфляции. Применение данного ме-

тогда контроля за инфляцией было вызвано недостаточной эффективностью существующих традиционных методов регулирования инфляции в условиях глобализации мировой экономики.

В 2015 г. таргетированию инфляции исполнилось 25 лет. Оно зародилось в Новой Зеландии в 1990 г., а спустя два года появилось в Великобритании. В настоящее время многие центральные банки контролируют целевой уровень инфляции, в том числе Федеральная резервная система США, Европейский центральный банк и Банк Японии [1]. Изначально таргетирование инфляции применялось только в развитых странах, однако в конце 1990-х гг. его начали активно использовать развивающиеся страны и страны с переходной экономикой (Израиль, Чехия).

Страны — экономические партнеры Республики Беларусь также работают над введением режима таргетирования инфляции. Национальный банк Казахстана планирует переход к таргетированию инфляции в среднесрочной перспективе. В 2014 г. Центральный банк Российской Федерации завершил многолетнюю работу по переходу к режиму таргетирования инфляции и с 2015 г. начал проводить денежно-кредитную политику в рамках данного режима. В настоящее время им опубликованы Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 г. и период 2016—2017 гг., в которых целевым ориентиром денежно-кредитной политики провозглашается снижение уровня инфляции к 2017 г. до 4 % [2].

В Республике Беларусь также наблюдается тенденция к усилению регулирования со стороны Национального банка Республики Беларусь инфляции в стране. С 2012 г. Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь включают утверждение, что целью денежно-кредитной политики является снижение инфляции. Однако в 2012—2013 гг. конкретные целевые значения по прогнозируемому уровню инфляции не задавались, в 2014 г. впервые был установлен конкретный целевой показатель по инфляции — 11 %, в 2015 г. — 12 %.

Следует отметить, что наличие установленной цели по снижению инфляции в законодательных актах Республики Беларусь еще не означает, что Национальный банк страны переходит на режим ее таргетирования. Существует ряд требований к центральному банку страны, которые должны выполняться для успешного введения режима таргетирования инфляции:

- свобода в выборе инструментов для проведения монетарной политики;
- ответственность за достижение целевых ориентиров;
- открытость и прозрачность монетарной политики;
- доверие со стороны экономических агентов.

Выполнение данных требований позволит создать предпосылки для перехода Республики Беларусь к режиму таргетирования инфляции.