**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»**

1. Специфика сельскохозяйственного производства и основные особенности методики его анализа
2. Анализ условий хозяйствования
3. Анализ специализации и уровня интенсификации производства
4. Анализ размера и структуры земельных угодий
5. Анализ эффективности использования сельскохозяйственных угодий и резервы их повышения
6. Значение, задачи, последовательность проведения и источники информации для анализа производства продукции растениеводства
7. Общая оценка выполнения плана и динамики производства продукции растениеводства. Систематизация факторов, влияющих на выпуск продукции
8. Факторный анализ производства продукции растениеводства
9. Анализ выполнения плана сева и структуры посевных площадей
10. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур и факторов, определяющих ее уровень
11. Методика выполнения и подсчета внутрихозяйственных резервов, увеличивающих производство продукции растениеводства
12. Систематизация факторов, влияющих на производство продукции животноводства
13. Методика расчета размера влияния факторов на производство продукции животноводства
14. Анализ выполнения плана и резервов рост поголовья животных
15. Анализ воспроизводства и структуры стада
16. Анализ продуктивности животных и факторов, влияющих на ее уровень
17. Анализ обеспеченности животных кормами и эффективности их использования
18. Методика выявления и подсчета внутрихозяйственных резервов увеличения производства продукции животноводства
19. Анализ себестоимости продукции растениеводства
20. Анализ себестоимости продукции животноводства
21. Анализ использования и реализации сельскохозяйственной продукции
22. Методика подсчета внутрихозяйственных резервов увеличения объема реализованной сельскохозяйственной продукции
23. Анализ обеспеченности организации семенами
24. Анализ обеспеченности и эффективности использования тракторного парка
25. Анализ обеспеченности и эффективности использования комбайнов
26. Анализ работы ремонтной мастерской
27. Значение, задачи и информационная база анализа розничного товарооборота
28. Общая оценка выполнения плана и динамики розничного товарооборота
29. Анализ товарного обеспечения торгового процесса и эффективности использования товарных ресурсов. Факторы, влияющие на изменение объема розничного товарооборота
30. Анализ поступления товаров
31. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости
32. Анализ качества торгового обслуживания покупателей
33. Оперативный анализ розничного товарооборота
34. Значение, задачи и информационная база анализа оптового товарооборота
35. Общая оценка выполнения плана и динамики оптового товарооборота
36. Анализ рентабельности товародвижения
37. Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота
38. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота
39. Значение, задачи и информационная база анализа издержек обращения и валового дохода
40. Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре
41. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения
42. Анализ отдельных статей издержек обращения
43. Особенности анализа издержек обращения при оптовом товарообороте
44. Оперативный анализ издержек обращения
45. Факторный анализ валового дохода в розничной торговле
46. Содержание, значение, задачи и информационная база анализа строительного сегмента бизнеса
47. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ
48. Анализ обеспеченности строительства капитальных вложений, их освоения, структуры и эффективности
49. Факторы изменения объема строительно-монтажных работ
50. Анализ себестоимости строительной продукции
51. Анализ использования строительных машин и механизмов
52. Анализ производительности строительных машин и механизмов
53. Содержание, значение, задачи и информационная база анализа транспортного сегмента бизнеса
54. Показатели техническо-эксплуатационного использования подвижного состава и их анализ
55. Анализ объема грузооборота
56. Выявление и подсчет резервов увеличения объема грузооборота