**Планы практических занятий по дисциплине**

**АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы |
|
|  |  |
| Раздел I. Анализ сельскохозяйственного сегмента бизнеса |
| 1. | Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственного сегмента бизнеса* 1. Специфика сельскохозяйственного производства и основные особенности методики его анализа
	2. Анализ условий хозяйствования
	3. Анализ специализации и уровня интенсификации производства
 |
| 2. | Анализ земельных угодий* 1. Анализ размера и структуры земельных угодий
	2. Анализ эффективности использования сельскохозяйственных угодий и резервы их повышения
 |
| 3. | Анализ производства продукции растениеводства * 1. Значение, задачи, последовательность проведения и источники информации для анализа производства продукции растениеводства
	2. Общая оценка выполнения плана и динамики производства продукции растениеводства. Систематизация факторов, влияющих на выпуск продукции
	3. Факторный анализ производства продукции растениеводства
	4. Анализ выполнения плана сева и структуры посевных площадей
	5. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур и факторов, определяющих ее уровень
	6. Методика выполнения и подсчета внутрихозяйственных резервов, увеличивающих производство продукции растениеводства
 |
| 4. | Анализ производства продукции животноводства4.1 Систематизация факторов, влияющих на производство продукции животноводства4.2 Методика расчета размера влияния факторов на производство продукции животноводства4.3 Анализ выполнения плана и резервов рост поголовья животных4.4. Анализ воспроизводства и структуры стада4.5 Анализ продуктивности животных и факторов, влияющих на ее уровень4.6 Анализ обеспеченности животных кормами и эффективности их использования4.7 Методика выявления и подсчета внутрихозяйственных резервов увеличения производства продукции животноводства |
| 5. | Анализ себестоимости и реализации сельскохозяйственной продукции5.1 Анализ себестоимости продукции растениеводства5.2 Анализ себестоимости продукции животноводства5.3 Анализ использования реализации сельскохозяйственной продукции5.4 Методика подсчета внутрихозяйственных резервов увеличения объема реализованной сельскохозяйственной продукции |
| 6. | Анализ отдельных факторов производства сельскохозяйственной продукции6.1 Анализ обеспеченности организации семенами6.2 Анализ обеспеченности и эффективности использования тракторного парка6.3 Анализ обеспеченности и эффективности использования комбайнов6.4 Анализ работы ремонтной мастерской |
| Раздел II. Анализ торгового сегмента бизнеса |
| 7. | Анализ розничного товарооборота7.1 Значение, задачи и информационная часть базы анализа розничного товарооборота7.2 Общая оценка выполнения плана и динамики розничного товарооборота7.3 Анализ товарного обеспечения торгового процесса и эффективности использования товарных ресурсов. Факторы, влияющие на изменение объема розничного товарооборота7.4 Анализ поступления товаров7.5 Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости7.6 Анализ качества торгового обслуживания покупателей7.7 Оперативный анализ розничного товарооборота |
| 8. | Анализ оптового товарооборота8.1 Значение, задачи и информационная база анализа оптового товарооборота8.2 Общая оценка выполнения плана и динамики оптового товарооборота8.3 Анализ рентабельности товародвижения8.4 Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота8.5 Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота |
| 9. | Анализ издержек обращения и валового дохода9.1 Значение, задачи и информационная база анализа издержек обращения и валового дохода9.2 Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре9.3 Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения9.4 Анализ отдельных статей издержек обращения9.5 Особенности анализа издержек обращения при оптовом товарообороте9.6 Оперативный анализ издержек обращения9.7 Факторный анализ валового дохода в розничной торговле |
| Раздел III. Анализ строительного сегмента бизнеса |
| 10. | Анализ строительного сегмента бизнеса10.1 Содержание, значение, задачи и информационная база анализа строительного сегмента бизнеса10.2 Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ10.3 Анализ обеспеченности строительства капитальных вложений, их освоения, структуры и эффективности10.4 Факторы изменения объема строительно-монтажных работ10.5 Анализ себестоимости строительной продукции10.6 Анализ использования строительных машин и механизмов10.7 Анализ производительности строительных машин и механизмов |
| Раздел IV. Анализ транспортного сегмента бизнеса |
| 11. | Анализ транспортного сегмента бизнеса11.1 Содержание, значение, задачи и информационная база анализа транспортного сегмента бизнеса11.2 Показатели техническо-эксплуатационного использования подвижного состава и их анализ11.3 Анализ объема грузооборота11.4 Выявление и подсчет резервов увеличения объема грузооборота |