**Планы практических занятий по дисциплине**

**АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ БИЗНЕСА ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы |
|
|  |  |
| Раздел I. Анализ сельскохозяйственного сегмента бизнеса | |
| 1. | Анализ условий хозяйствования и уровня экономического развития сельскохозяйственного сегмента бизнеса   * 1. Специфика сельскохозяйственного производства и основные особенности методики его анализа   2. Анализ условий хозяйствования   3. Анализ специализации и уровня интенсификации производства |
| 2. | Анализ земельных угодий   * 1. Анализ размера и структуры земельных угодий   2. Анализ эффективности использования сельскохозяйственных угодий и резервы их повышения |
| 3. | Анализ производства продукции растениеводства   * 1. Значение, задачи, последовательность проведения и источники информации для анализа производства продукции растениеводства   2. Общая оценка выполнения плана и динамики производства продукции растениеводства. Систематизация факторов, влияющих на выпуск продукции   3. Факторный анализ производства продукции растениеводства   4. Анализ выполнения плана сева и структуры посевных площадей   5. Анализ урожайности сельскохозяйственных культур и факторов, определяющих ее уровень   6. Методика выполнения и подсчета внутрихозяйственных резервов, увеличивающих производство продукции растениеводства |
| 4. | Анализ производства продукции животноводства  4.1 Систематизация факторов, влияющих на производство продукции животноводства  4.2 Методика расчета размера влияния факторов на производство продукции животноводства  4.3 Анализ выполнения плана и резервов рост поголовья животных  4.4. Анализ воспроизводства и структуры стада  4.5 Анализ продуктивности животных и факторов, влияющих на ее уровень  4.6 Анализ обеспеченности животных кормами и эффективности их использования  4.7 Методика выявления и подсчета внутрихозяйственных резервов увеличения производства продукции животноводства |
| 5. | Анализ себестоимости и реализации сельскохозяйственной продукции  5.1 Анализ себестоимости продукции растениеводства  5.2 Анализ себестоимости продукции животноводства  5.3 Анализ использования реализации сельскохозяйственной продукции  5.4 Методика подсчета внутрихозяйственных резервов увеличения объема реализованной сельскохозяйственной продукции |
| 6. | Анализ отдельных факторов производства сельскохозяйственной продукции  6.1 Анализ обеспеченности организации семенами  6.2 Анализ обеспеченности и эффективности использования тракторного парка  6.3 Анализ обеспеченности и эффективности использования комбайнов  6.4 Анализ работы ремонтной мастерской |
| Раздел II. Анализ торгового сегмента бизнеса | |
| 7. | Анализ розничного товарооборота  7.1 Значение, задачи и информационная часть базы анализа розничного товарооборота  7.2 Общая оценка выполнения плана и динамики розничного товарооборота  7.3 Анализ товарного обеспечения торгового процесса и эффективности использования товарных ресурсов. Факторы, влияющие на изменение объема розничного товарооборота  7.4 Анализ поступления товаров  7.5 Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости  7.6 Анализ качества торгового обслуживания покупателей  7.7 Оперативный анализ розничного товарооборота |
| 8. | Анализ оптового товарооборота  8.1 Значение, задачи и информационная база анализа оптового товарооборота  8.2 Общая оценка выполнения плана и динамики оптового товарооборота  8.3 Анализ рентабельности товародвижения  8.4 Особенности анализа влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота  8.5 Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота |
| 9. | Анализ издержек обращения и валового дохода  9.1 Значение, задачи и информационная база анализа издержек обращения и валового дохода  9.2 Анализ издержек обращения по общему объему, составу и структуре  9.3 Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения  9.4 Анализ отдельных статей издержек обращения  9.5 Особенности анализа издержек обращения при оптовом товарообороте  9.6 Оперативный анализ издержек обращения  9.7 Факторный анализ валового дохода в розничной торговле |
| Раздел III. Анализ строительного сегмента бизнеса | |
| 10. | Анализ строительного сегмента бизнеса  10.1 Содержание, значение, задачи и информационная база анализа строительного сегмента бизнеса  10.2 Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ  10.3 Анализ обеспеченности строительства капитальных вложений, их освоения, структуры и эффективности  10.4 Факторы изменения объема строительно-монтажных работ  10.5 Анализ себестоимости строительной продукции  10.6 Анализ использования строительных машин и механизмов  10.7 Анализ производительности строительных машин и механизмов |
| Раздел IV. Анализ транспортного сегмента бизнеса | |
| 11. | Анализ транспортного сегмента бизнеса  11.1 Содержание, значение, задачи и информационная база анализа транспортного сегмента бизнеса  11.2 Показатели техническо-эксплуатационного использования подвижного состава и их анализ  11.3 Анализ объема грузооборота  11.4 Выявление и подсчет резервов увеличения объема грузооборота |