**ВВЕДЕНИЕ**

**к ЭУМК по дисциплине**

**«Анализ сегментов бизнеса промышленной организации»**

Дисциплина «Анализ сегментов бизнеса промышленной организации» является специальной дисциплиной, формирующей профессиональные знания, навыки и умения бухгалтеров высшей квалификации, необходимые для работы в условиях рыночной экономики. Данная дисциплина является логическим продолжением учебных дисциплин: «Теоретические основы бухгалтерского учета и анализа», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности», «Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности». В ней излагаются специфика методики анализа хозяйственной деятельности в таких сегментах бизнеса промышленных организаций как: сельское хозяйство, торговля, строительство и транспорт.

Целью преподавания дисциплины «Анализ сегментов бизнеса промышленных организаций» является получение студентами глубоких знаний в области методики анализа хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве, торговле, строительстве и транспорте.

Достижение поставленной цели обеспечивается последовательным и системным изучением дисциплины во всех организационных формах учебного процесса: лекциях, практических занятиях, подготовкой к итоговому педагогическому контролю уровня знаний: зачету.

В числе эффективных педагогических методик и технологий преподавания дисциплины, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыты самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

* технологии проблемно-модульного обучения;
* технологии учебно-исследовательской деятельности;
* коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);
* игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности рекомендуется использовать рейтинговые, модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение практических занятий. Контроль знаний студентов осуществляется в результате опроса, проверки решений задач, широкого использования коммуникативных технологий, проведения промежуточных контрольных работ и др.