

Построение системы финансового управления с использованием методов финансового моделирования позволит:

- повысить эффективность процесса управления финансами;
- упростить механизмы и процедуры финансового управления;
- повысить точность планируемых и прогнозируемых показателей;
- стабилизировать и укрепить экономическую позицию субъектов всех уровней хозяйствования в условиях конкурентной борьбы.

*Т.Е. Бондарь, канд. экон. наук, доцент
С.С. Лемеш, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Эксперты Европейской экономической комиссии ООН выявили ряд проблем, которые создают серьезные препятствия для успешного инновационного развития национальной экономики. Главной среди таких проблем называется недостаточность финансирования инновационной деятельности. В частности, установлено, что на протяжении ряда последних лет в Беларуси наблюдалось снижение затрат на НИР в процентах к ВВП. Достигнув своего максимума в 2007 г. (0,97 %), затраты на инновационную деятельность в последующие годы только снижались и в настоящее время составляют -0,7 %. Между тем программой инновационного развития ЕС определено оптимальное значение этого показателя на уровне 2—3 % ВВП [1, 2].

Недооценка фактора финансирования инноваций признана основным тормозом инновационного развития государства, а поэтому работу по активизации инновационной деятельности эксперты рекомендовали начинать с увеличения объемов ее финансирования и, в частности, за счет развития государственно-частного партнерства.

Государственно-частное партнерство (*Public-Private-Partnership*) или ГЧП представляет собой особую юридически закрепленную форму сотрудничества государства и частного сектора. В такой системе отношений происходит объединение их ресурсов и потенциалов. Вклад государства выступает в виде собственности, оказания услуг (образовательных, консультационных и др.), гарантий (например, банкам за кредиты частного сектора) и т.п. В качестве вклада частного сектора выступают финансовые ресурсы, имущество, менеджмент, профессиональный опыт, способность к новаторству.

Мировой опыт показывает, что 80 % проектов, реализуемых по схемам ГЧП, были реализованы ниже предполагаемого бюджета и 60 % проектов были завершены ранее, чем было запланировано [3]. Кроме того, ГЧП облегчает выход на мировые рынки капиталов, стимулирует

привлечение иностранных инвестиций в реальный сектор экономики и оказывает положительное влияние на инновационное развитие бизнеса.

В условиях функционирования национальной экономики ГЧП может явиться тем решающим фактором, который разорвет так называемый порочный круг инновационной недостаточности. Этот термин введен белорусскими учеными для отражения ситуации, при которой недостаточность одного звена инновационного развития вызывает недостаточность следующего, образуя круговую, совокупную недостаточность инновационного развития экономики [4, 5].

ГЧП в инновационной сфере Беларуси имеет огромное значение. Ведется активная работа по разработке Закона «О государственно-частном партнерстве», стратегии развития ГЧП. Все это создает перспективы для активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь, для формирования дополнительных источников ее финансирования.

Литература

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2014.
2. Обзор инновационного развития Республики Беларусь [Электронный ресурс] // БелИСА. — Режим доступа: <http://belisa.org.by/through/nis/gospr>. — Дата доступа: 10.03.2015.
3. Государственно-частное партнерство в инновационных системах / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под общ. ред. С. Н. Сильвестрова. — М. : ЛКИ, 2008. — 312 с.
4. Лутохина, Э. А. Особенности инновационной экономики и проблемы ее формирования [Электронный ресурс] / Э. А. Лутохина // Академия управления при Президенте Республики Беларусь. — Режим доступа: http://www.pac.by/dfiles/001395_676218_lutohina_innov_econ.pdf. — Дата доступа: 10.03.2015.
5. Яшева, Г. А. Теоретико-методологические основы и механизмы государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики Беларуси / Г. А. Яшева // Белорус. экон. журн. — 2011. — № 3. — С. 4—20.

А.В. Броновец
БГЭУ (Минск)

ТАРГЕТИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Режим таргетирования инфляции предполагает, что долгосрочным ориентиром монетарной политики служит четко сформулированная, количественная цель по уровню инфляции. Применение данного ме-