

Процесс расчета мощности сети осуществляется в два этапа:

- расчет мощности сети по обслуживанию физических лиц;
- расчет мощности сети по обслуживанию юридических лиц.

Для каждого населенного пункта определяется необходимое количество касс и рабочих мест по обслуживанию физических лиц.

На основе полученных данных и с использованием определенного количества рабочих мест, приходящихся на одно подразделение региональной сети банка, определяется точное количество подразделений филиальной сети банка.

Результат расчета мощности сети на уровне населенного пункта распределяется по локальным рынкам в соответствии с ареалами предпочтительного расположения подразделений банка.

Расчет мощности сети по обслуживанию юридических лиц осуществляется на основе прогнозных темпов роста клиентской базы юридических лиц в разрезе. Результатом расчета является прогноз количества клиентов в заданном населенном пункте на каждый год на всем горизонте планирования.

На основе прогнозного количества клиентов для каждого населенного пункта определяется необходимое количество рабочих мест сотрудников по обслуживанию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

В соответствии с разработанной банком типологией подразделений филиальной сети количество рабочих мест пересчитывается в ориентировочное количество подразделений. Результаты расчетов мощности сети в количестве точек продаж по обслуживанию юридических лиц носят индикативный характер и используются только для формирования идеальной сети.

В результате консолидации проведенных расчетов мощности сети формируются данные о количестве сотрудников по обслуживанию физических лиц, количестве точек продаж по обслуживанию физических лиц, используемое в качестве ориентира при построении целевой сети, количестве рабочих мест по обслуживанию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, количестве подразделений по обслуживанию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

*В.В. Богатырева, канд. экон. наук, доцент  
ПГУ (Новополоцк)*

## **К ВОПРОСУ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Учитывая, что процессам финансового управления присуща многогранность исследовательских аспектов, полагаем, что для отражения сложных механизмов взаимосвязи элементов выбранного предмета с элементами как внутренней, так и внешней среды целесообразен синтез

**234**

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека. °.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

[elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)

возможностей нескольких видов моделей. Это обеспечит формирование наиболее систематической и объективной информации об исследуемом предмете в ходе анализа существующих взаимосвязей и принятия соответствующих управленческих решений.

Важнейшим объективно возникающим вопросом при формировании модели процесса (явления) является вопрос истинности. Под истинностью модели понимают полное соответствие аналога объективной действительности, тогда ложность будет проявляться в отсутствии данного соответствия. Следует отметить, что практическое доказательство истинности результатов, полученных в ходе исследования модели, должно всегда быть подкреплено теоретическим обоснованием возможности выявления закономерностей.

Следовательно, при создании модели необходимо четко понимать необходимость и цель ее построения для полного воплощения сущности изучаемого объекта, а также выбора адекватной формы представления, полного теоретического обоснования сущности, свойств и функций самого исследуемого объекта, процесса, явления. Только при наличии всех этих составляющих проведенное моделирование как метод научного познания обеспечит истинность формализованного представления исследуемого объекта, процесса, явления. Поэтому необходимым этапом, предшествующим моделированию процесса управления, является всестороннее исследование его (процесса) теоретических основ.

Главная особенность моделирования — применение методов опосредованного познания объектов, которые можно использовать в качестве заместителей. Данная особенность является общей для моделирования в рамках всех отраслей науки, будь то физика, математика, философия или экономика. Все экономико-математические модели можно разделить на две группы:

- модели, цель которых отражение реальных или гипотетических свойств экономических систем при отсутствии возможности эмпирического анализа;
- модели, позволяющие в полной мере оценить экономические системы по эмпирическим данным с целью прогнозирования, планирования и принятия управленческих решений.

В нашем случае научно-практический интерес будет представлять последняя группа моделей. Именно упомянутая выше группа моделей может стать основой построения финансовой модели принятия управленческих решений в отношении выбранного предмета исследования.

Основная цель финансового моделирования — формирование формализованного представления об экономической сущности процесса финансового управления, методах и способах исследования экономических свойств объекта управления и устойчивых взаимосвязях с ним других элементов исследуемой системы с целью прогнозирования, планирования и принятия управленческих финансовых решений.

Построение системы финансового управления с использованием методов финансового моделирования позволит:

- повысить эффективность процесса управления финансами;
- упростить механизмы и процедуры финансового управления;
- повысить точность планируемых и прогнозируемых показателей;
- стабилизировать и укрепить экономическую позицию субъектов всех уровней хозяйствования в условиях конкурентной борьбы.

*Т.Е. Бондарь, канд. экон. наук, доцент  
С.С. Лемеш, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Эксперты Европейской экономической комиссии ООН выявили ряд проблем, которые создают серьезные препятствия для успешного инновационного развития национальной экономики. Главной среди таких проблем называется недостаточность финансирования инновационной деятельности. В частности, установлено, что на протяжении ряда последних лет в Беларуси наблюдалось снижение затрат на НИР в процентах к ВВП. Достигнув своего максимума в 2007 г. (0,97 %), затраты на инновационную деятельность в последующие годы только снижались и в настоящее время составляют -0,7 %. Между тем программой инновационного развития ЕС определено оптимальное значение этого показателя на уровне 2—3 % ВВП [1, 2].

Недооценка фактора финансирования инноваций признана основным тормозом инновационного развития государства, а поэтому работу по активизации инновационной деятельности эксперты рекомендовали начинать с увеличения объемов ее финансирования и, в частности, за счет развития государственно-частного партнерства.

Государственно-частное партнерство (*Public-Private-Partnership*) или ГЧП представляет собой особую юридически закрепленную форму сотрудничества государства и частного сектора. В такой системе отношений происходит объединение их ресурсов и потенциалов. Вклад государства выступает в виде собственности, оказания услуг (образовательных, консультационных и др.), гарантий (например, банкам за кредиты частного сектора) и т.п. В качестве вклада частного сектора выступают финансовые ресурсы, имущество, менеджмент, профессиональный опыт, способность к новаторству.

Мировой опыт показывает, что 80 % проектов, реализуемых по схемам ГЧП, были реализованы ниже предполагаемого бюджета и 60 % проектов были завершены ранее, чем было запланировано [3]. Кроме того, ГЧП облегчает выход на мировые рынки капиталов, стимулирует