

растание рыночного влияния крупных транснациональных компаний на всестороннее развитие мировой экономики и, как следствие, появление новых форм глобальной конкуренции; г) снижение эффективности традиционных регуляторов экономики (субсидии, интервенции и др.).

В новых условиях развития в мировой экономике успешность и конкурентоспособность функционирования организации определяется не столько погодными, технологическими, рыночными и другими составляющими элементами рыночного экономического потенциала, но в первую очередь эффективностью ее финансовой системы, а также качеством и конкурентностью профессиональных компетенций всех участников бизнес-процессов исходя из новой конфигурации развития внешней среды. В-третьих, начиная с 2008 г. в мировой экономике отчетливо проявляется наряду с ее «штатным» сбалансированным динамическим развитием и такое новое ее состояние, как турбулентность.

В ходе исследований установлено, что приведенные выше реальные тренды фундаментальных структурных изменений в мировой экономике находятся в центре внимания политиков, населения, инвесторов, кредиторов, предпринимателей, менеджеров бизнес-структур, присутствующих на национальных и мировом рынках продовольственных товаров, подвергаются достаточно обстоятельным научным исследованиям.

*К.И. Жукова, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

РАЗВИТИЕ ДЕЛОВЫХ ЗНАНИЕЕМКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

На современном этапе развития общества, в условиях колоссальной скорости развития технологий и быстрой смены технологических укладов значительно возрастает роль инноваций, науки, теоретических знаний и информации. Функционирование высокотехнологичного и наукоемкого производства, базирующегося на передовых знаниях, целиком обусловлено развитием сегмента знаниеемких услуг, основанных на труде высокообразованных и высококвалифицированных кадров. Данные услуги нацелены на воспроизводство и интенсивное использование знаний, которые в свою очередь повышают качественные характеристики результатов производства, воплощаясь в новых, высоких информационных сетевых технологиях, а также обуславливают проведение серьезных теоретических исследований, предшествующих инновационным разработкам и открытиям.

Предпосылками для развития рынка деловых услуг в Республике Беларусь являются созданный социально-экономический и кадровый потенциал, активное распространение информационных технологий и преимущества национальной экономики, позволяющие наращивать

динамику знаниеемких услуг, востребованных на национальном и мировом рынках.

В условиях широкого распространения информационных технологий предприятиям необходимо приспосабливаться к меняющимся условиям, использовать новейшие методы и принципы работы. Поэтому сегодня инновационные предприятия активно используют широкие возможности интернет-сайтов, социальных сетей, блогов, контекстной рекламы. Соответственно расширяется число субъектов, оказывающих данные услуги. Появились такие услуги, как разработка программного обеспечения, проектирование и оформление web-страниц, услуги хостинга, деятельность по обработке данных, услуги по продаже компьютерного времени, услуги поисковых порталов, хранение данных; значительно видоизменяются традиционные услуги — электронная коммерция, онлайн-медицина, интернет-реклама и реклама в социальных сетях, интернет-банкинг и т.д.

Так, сегодня газеты и журналы не могут соперничать по оперативности и интерактивности новостной информации с интернет-изданиями, что обуславливает постепенное снижение затрат на рекламу в соответствующих изданиях. При этом в Республике Беларусь наблюдается значительный рост сегмента интернет-рекламы, который еще недавно занимал незначительную часть общего рекламного рынка Беларуси.

Индикаторами нарастания знаниеемких услуг в сфере логистики выступают квалификационно-образовательный уровень персонала, его компьютерная грамотность, новые и высокие технологии, степень и быстрота отбора и использования актуальной информации в области логистической деятельности. К сожалению, логистический потенциал Республики Беларусь используется далеко не в полной мере, поскольку формирование современного логистического сектора, способного оказывать широкий спектр знаниеемких услуг, находится еще в начальной стадии. Многие предприятия осуществляют перевозку грузов собственными транспортными средствами, не прибегая к услугам современных технологичных логистических центров. В стране отсутствует достаточное количество современного оборудования и площадей для складирования грузов в соответствии с европейскими стандартами, программных продуктов, оптимизирующих грузопотоки и движение транспортных средств.

Стоит отметить, что в соответствии с исследованиями ЮНКТАД и ВТО и их прогнозам до 2035 г. должен осуществиться рост в сфере услуг, обеспечивающей развитие международной торговли. Чтобы соответствовать этим международным требованиям, необходимо делать особый акцент на развитии деловых услуг, востребованных в современном мире и обеспечивающих реализацию конкурентных преимуществ Республики Беларусь. Потенциалом для расширения экспорта услуг обладают транспортные, информационные и компьютерные, туристические, финансовые и страховые услуги.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека. **77**

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elibrary@bseu.by