

## **ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

В современной экономической литературе констатируется теоретико-методологическая и эмпирическая актуальность проведения исследований по углублению понимания рыночной сущности, методологии оценки, формированию и использованию экономического потенциала организации. Это обусловлено фундаментальной ролью и влиянием экономического потенциала организации на эффективность и конкурентоспособность ее функционирования, который следует рассматривать как катализатор и продуцент конкурентных инновационных техно-технологических трансформаций в бизнес-процессах.

Повышенный научный интерес ученых-экономистов к исследованию теории и методологии потенциалов в современной экономической практике продиктован, во-первых, усилением роли на мировом рынке глобальных кластерных сетевых бизнес-структур, включающих большое количество самостоятельных фирм, компаний. В этой связи следует констатировать, что в современном розничном продовольственном бизнесе насчитывается от 20 до 25 глобальных брендов, принадлежащих десяти мировым производителям продуктов питания. Торговые сети в большей степени влияют и контролируют цепочку создания добавленной стоимости в агропродовольственном секторе как на стадии доставки продовольствия поставщиками, так и на стадии их продажи потребителям. При этом в 2003 г. 30 крупнейших розничных сетей были ответственны за одну треть от розничных продаж в мире и около двух третей — в Европе, где 10 европейских сетей обеспечивали 40 % продаж. Некоторые аналитики также прогнозируют, что в ближайшем будущем в глобальном масштабе будет 4—5 игроков на рынке продуктов питания.

Формирующаяся многоуровневая, сложная диверсифицированная структура институциональных, экономических, технических взаимоотношений как между субъектами глобальных бизнес-структур, так с их партнерами, затрудняет эффективное применение традиционных методов исследования уровня и пропорциональности формирования и использования экономических их потенциалов. В результате, инвесторы, предприниматели, менеджеры организаций, используя несоответствующую действительности информацию о реальном рыночном экономическом их потенциале, вынуждены принимать проблемные управленческие решения. Во-вторых, структура внешней среды функционирования организаций определяется новыми факторами в развитии мировой экономики: а) значительное превышение доходов ведущих стран в финансовой сфере по сравнению с реальным сектором экономики (60—70 %); б) возрастание роли интеллектуальной экономики; в) воз-

растание рыночного влияния крупных транснациональных компаний на всестороннее развитие мировой экономики и, как следствие, появление новых форм глобальной конкуренции; г) снижение эффективности традиционных регуляторов экономики (субсидии, интервенции и др.).

В новых условиях развития в мировой экономике успешность и конкурентоспособность функционирования организации определяется не столько погодными, технологическими, рыночными и другими составляющими элементами рыночного экономического потенциала, но в первую очередь эффективностью ее финансовой системы, а также качеством и конкурентностью профессиональных компетенций всех участников бизнес-процессов исходя из новой конфигурации развития внешней среды. В-третьих, начиная с 2008 г. в мировой экономике отчетливо проявляется наряду с ее «штатным» сбалансированным динамическим развитием и такое новое ее состояние, как турбулентность.

В ходе исследований установлено, что приведенные выше реальные тренды фундаментальных структурных изменений в мировой экономике находятся в центре внимания политиков, населения, инвесторов, кредиторов, предпринимателей, менеджеров бизнес-структур, присутствующих на национальных и мировом рынках продовольственных товаров, подвергаются достаточно обстоятельным научным исследованиям.

*К.И. Жукова, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ ДЕЛОВЫХ ЗНАНИЕЕМКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

На современном этапе развития общества, в условиях колоссальной скорости развития технологий и быстрой смены технологических укладов значительно возрастает роль инноваций, науки, теоретических знаний и информации. Функционирование высокотехнологичного и наукоемкого производства, базирующегося на передовых знаниях, целиком обусловлено развитием сегмента знаниеемких услуг, основанных на труде высокообразованных и высококвалифицированных кадров. Данные услуги нацелены на воспроизводство и интенсивное использование знаний, которые в свою очередь повышают качественные характеристики результатов производства, воплощаясь в новых, высоких информационно-сетевых технологиях, а также обуславливают проведение серьезных теоретических исследований, предшествующих инновационным разработкам и открытиям.

Предпосылками для развития рынка деловых услуг в Республике Беларусь являются созданный социально-экономический и кадровый потенциал, активное распространение информационных технологий и преимущества национальной экономики, позволяющие наращивать