

нагрузки на окружающую среду, рациональное использование ресурсов и предусматривает непрерывное экономическое развитие в целях создания условий для повышения качества жизни и обеспечения социальной справедливости. Выделяя ее отличительные особенности, можно отметить следующее:

- основу для «зеленой экономики» составляют модернизация и технологические инновации, что обеспечивает «двойной выигрыш» как для экологии, так и для экономики за счет снижения ресурсоемкости и сокращения воздействия на биосферу;
- наблюдаются тенденции изменения систем производства и потребления в сторону более рациональных, экологически чистых направлений, повышается ценность экологически безопасных условий жизни, чистого воздуха, питьевой воды и т.п.;
- «зеленая экономика» связана со структурными изменениями: получают развитие новые экологические виды деятельности (например, рынок экосистемных услуг, экотуризм, отрасли по переработке и утилизации отходов и др.); кроме этого, увеличивается доля наукоемкой, высокотехнологичной составляющей в традиционных отраслях, растет сектор НИОКР по разработке природосберегающих технологий;
- с учетом развития новых видов деятельности структурные преобразования охватывают и рынок труда: изменяются квалификационные требования к работникам, отражающиеся в возрастании роли экологического образования и знаний, формировании институтов социальной и экологической ответственности.

*В.В. Шантор, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

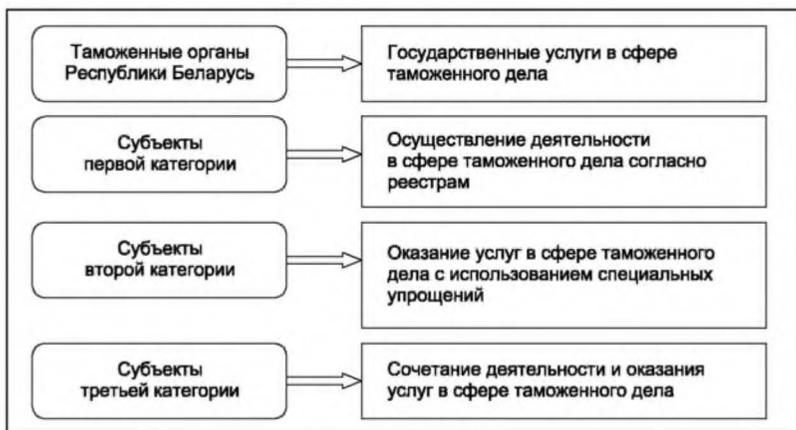
Принимая во внимания факт, что одной из главных характеристик экономики знаний является оказание высококачественных услуг, а одной из составляющих данного уровня развития экономики — эффективные государственные институты, стоит отметить, что на сегодняшний день в теоретическом обосновании оказания услуг в сфере таможенного дела в Республике Беларусь не сформирован понятийный аппарат термина «услуга в сфере таможенного дела».

Применение этого термина в теории и практике таможенного дела обусловлено изменением содержания деятельности таможенных органов как основной тенденции в международной практике построения торговых отношений. Новшества, влияющие на изменение восприятия

таможенных органов как поставщика услуг в сфере таможенного дела субъектам ВЭД, являются частью изменения мировоззрения роли государства в целом в сторону признания последнего «сервисным государством». Этот процесс сопровождается в развитых странах мира трансформацией таможенных правоотношений, структуры, роли, функций, задач таможенных органов.

После изучения опыта оперирования схожими понятиями с термином «услуга в сфере таможенного дела» в Европейском союзе и ТС в рамках ЕврАзЭС было установлено, что данный термин не закреплен не только в национальном законодательстве, но и в таможенном законодательстве ТС, а также ЕС.

Прежде чем было дано определение термину «услуга в области таможенного дела», была разработана категоризация субъектов таможенных правоотношений, участвующих в процессе оказания данного вида услуг. Получилось четыре категории субъектов, а именно таможенные органы, которые оказывают государственные услуги в сфере таможенного дела, субъекты первой категории, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела, согласно реестрам Государственного таможенного комитета Республики Беларусь, субъекты второй категории, которые оказывают услуги в сфере таможенного дела с использованием специальных упрощений, субъекты третьей категории, которые сочетают деятельность в таможенной сфере и оказывают услуги в сфере таможенного дела (см. рисунок).



Субъекты таможенных правоотношений

Под «услугами в сфере таможенного дела» в общем следует понимать деятельность субъектов таможенных правоотношений на возмездной основе, целью которой служит удовлетворение потребностей конечного потребителя данного вида услуги.

Таким образом, после проведенного исследования зафиксировано понятие «услуга в сфере таможенного дела», дана классификация услуг в сфере таможенного дела в зависимости от субъекта таможенных правоотношений, оказывающего данные услуги, что в дальнейшем может найти применение в научной среде и в практике таможенного дела, а также поможет предложить дифференцированный подход к налогообложению данных субъектов таможенных правоотношений.

А.В. Шленина
ИУП (Минск)

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

На современном этапе усиливается тенденция активизации финансовых отношений государственных органов и бизнеса в направлении открытия для частного капитала сферы государственной собственности. Такого рода партнерство позволяет привлечь в общественный сектор дополнительные ресурсы, ослабить остроту бюджетных проблем, объединить потенциал государственного управления и частные принципы хозяйствования, инвестиции, менеджмент, инновации. Международный опыт свидетельствует, что одним из основных механизмов расширения ресурсной базы и мобилизации неиспользованных резервов для экономического развития, повышения эффективности управления государственной собственностью является государственно-частное партнерство.

Всемирный банк определяет государственно-частное партнерство как соглашения между публичной и частной сторонами по поводу производства и оказания инфраструктурных услуг, заключаемые с целью привлечения дополнительных инвестиций и, что еще более важно, как средство повышения эффективности бюджетного финансирования.

Целью государственно-частного партнерства является взаимодействие государства и бизнеса в проектах, которые имеют государственное значение, привлечение частных партнеров для оказания услуг, которые раньше оказывало государство, или к решению инфраструктурных проблем. К основным направлениям государственно-частного партнерства относят привлечение инвестиций в экономику, концентрация материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических и иных ресурсов партнеров, привлечение средств внебюджетных источников для финансирования капитальных вложений, научно-исследовательских работ, общественно значимых проектов и программ в экономике, инновационной, социальной и иных сферах. Особенностью государственно-частного партнерства является то, что предпринимательскому сектору передается не собственность, которая принадлежит госу-