

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский государственный экономический университет

Кафедра экономики промышленных предприятий

**Конспект лекций по дисциплине
«Современные проблемы экономики и
управления народным хозяйством»**

Минск 2015

Тема 1. Цели и структура национальной экономики

1. Понятие национальной экономики и её основные цели.
2. Система макроэкономических пропорций и их виды.
3. Понятие национального продукта и подходы к его измерению.
4. Прогнозирование экономического развития.

1. Национальную экономику можно определить как исторически сложившуюся систему общественного воспроизводства страны, взаимосвязанных отраслей, видов производств и территориальных комплексов, т. е. систему, которая охватывает все сложившиеся формы общественного разделения и кооперации труда.

В соответствии с этим экономика страны включает в себя *производственную* (материальное и нематериальное производство) и *непроизводственную* сферы.

Материальное производство, предполагает преобразующее воздействие человека на природу, в результате чего создаются предметы потребления и средства производства.

В экономической теории все предприятия материальной сферы группируют в два подразделения:

- производство средств производства;
- производство предметов потребления.

Нематериальное производство отличается от материального своим продуктом, имеющим нематериальную форму: научные знания и информация; произведения искусства (кинофильмы, книги, театральные постановки); услуги и т.д.

Непроизводственная сфера, хотя и не производит определенных продуктов и услуг, но все же ее деятельность необходима для общества. Сюда входят оборона, судебные и юридические органы, религиозные учреждения и другие общественные организации.

Субъектами национальной экономики являются предприятия (предпринимательские фирмы), домашние хозяйства, государство, сектор заграница, объединенные в единую систему экономическими взаимоотношениями, выполняющими определенные функции в общественном разделении и кооперации труда; производящие товары или услуги.

Сектор домашних хозяйств включает все частные национальные ячейки, деятельность которых направлена на удовлетворение собственных потребностей. Домашние хозяйства являются собственниками факторов производства, находящихся в частной собственности, и прежде всего рабочей силы.

Предпринимательский сектор представляет собой совокупность всех предприятий (фирм), зарегистрированных внутри страны. Их деятельность сводится к закупке факторов производства, продаже произведенной продукции и услуг, поддержанию и развитию производственной базы.

Под государственным сектором подразумеваются все государственные институты и учреждения. Государство занимается производством общественных благ, которые в отличие от благ, производимых в предпринимательском секторе, достаются потребителю «бесплатно», т. е. без непосредственной оплаты каждой потребляемой единицы блага.

Экономическая активность государства как макроэкономического субъекта проявляется в закупке благ, взимании налогов и предложении денег.

Сектор заграница включает экономические субъекты, имеющие постоянное местонахождение за пределами данной страны, а также иностранные государственные институты. Воздействие заграницы на отечественную экономику осуществляется через взаимный обмен товарами, услугами, капиталом и национальными валютами.

Основной функциональной целью национальной экономики является удовлетворение потребностей всего населения страны, которую она реализует через выполнение ряда подцелей:

- ✓ стабильный, устойчивый экономический рост;
- ✓ стабильный уровень цен;
- ✓ высокий уровень занятости;
- ✓ поддержание внешнеторгового баланса;
- ✓ достижение высокой эффективности производства;
- ✓ справедливое распределение доходов;
- ✓ защита окружающей природной среды и улучшение среды обитания человека;
- ✓ экономическая свобода.

Структура национальной экономики – устойчивые количественные и качественные соотношения между различными ее составными частями.

Поскольку национальная экономика представляет сложный организм, то в ней можно выделить следующие виды структур:

– *воспроизводственная структура* национальной экономики определяется тем, что все ее экономические субъекты (домашние хозяйства, предприятия, государство) воспроизводят свой производственно-экономический потенциал на основе воспроизводства потоков товаров и услуг;

– *отраслевая структура* характеризует деление национальной экономики на отрасли – качественно однородные группы хозяйственных единиц, выполняющие одинаковые по социально-экономическому содержанию функции в процессе общественного воспроизводства. В отраслевой структуре выделяют крупные народнохозяйственные отрасли (промышленность, сельское хозяйство, строительство, наука и др.);

– *социальная структура* предусматривает деление национальной экономики на секторы – совокупности социально-экономических единиц,

объединенных определенными социально-экономическими отношениями. В каждой национальной экономике можно выделить подобные секторы по видам труда (неквалифицированный, квалифицированный и умственный труд); по группам населения (женщины, мужчины, молодежь, нетрудоспособные); по группам предприятий (малые, средние, крупные). Для экономической теории важное значение имеет деление субъектов хозяйствования в соответствии с формами собственности на средства производства;

- *территориальная структура* определяется размещением производительных сил на территории страны и означает деление национальной экономики на экономические районы;

- *инфраструктура* включает в себя отрасли, обслуживающие народнохозяйственный комплекс: транспорт, банки, кредитная система, автомобильные и железные дороги, энерго-, водо-, газоснабжение, связь;

- *структура внешней торговли* характеризуется соотношением различных товарных групп в объеме экспорта и импорта товаров и услуг.

Таким образом, развитие национальной экономики и совершенствование ее структуры преследует вполне конкретные цели. Всегда конечной целью производства выступает потребление, и поэтому национальное хозяйство любой страны социально ориентировано. Это означает, что задачи достижения эффективного функционирования всех звеньев экономической системы важны не сами по себе, а потому, что позволяют обеспечить решение проблем экономического роста, финансирование социальных программ при рациональном использовании ограниченных ресурсов. Исходя из этого, конечной целью любой национальной экономики является создание условий для постоянного роста благосостояния населения и страны в целом. Для достижения этой конечной цели нужно решать целый комплекс промежуточных задач: обеспечивать научно-технический прогресс и повышение эффективности производства, поддерживать макроэкономическое равновесие, сокращать

безработицу и повышать образовательный и квалификационный уровень населения, развивать международные связи и т. д. Все эти цели учитываются при разработке и реализации экономической политики страны.

2. Ключевыми макроэкономическими показателями являются: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП) и национальный доход (НД). Кроме того, для анализа макроэкономической ситуации используются показатели темпа инфляции, уровня занятости, безработицы, валютные курсы и др. В ежегодный Прогноз социально-экономического развития Республики Беларусь включаются 16 важнейших параметров: ВВП, продукция промышленности, сельского хозяйства, инвестиции в основной капитал, производство потребительских товаров (продовольственных и непродовольственных), объем внешней торговли (экспорта и импорта), реальные денежные доходы населения, розничный товарооборот, платные услуги населению, уровень рентабельности реализованной продукции промышленности, энергоемкость ВВП, ввод в эксплуатацию жилья.

Основные макропоказатели рассчитываются в системе национальных счетов (СНС). Данная система применяется сегодня более чем в 150 странах мира с рыночной экономикой. Беларусь до 90-х гг. XX в. использовала статистические системы, основанные на балансе народного хозяйства (БНХ).

В соответствии с республиканской программой перехода Беларуси на принятую в международной практике систему учета и статистики был осуществлен комплекс мероприятий, обеспечивающих переход к системе национального счетоводства. Обновленный вариант СНС ООН 1992 г. послужил методологической основой создаваемой в республике системы СНС. Назначением СНС является обеспечение эффективного учета, анализа, прогнозирования и государственного регулирования экономики на всех уровнях, исходя из реально сложившихся связей, фактической

организации производства и распределения продукта и дохода. СНС является особой формой предоставления в агрегированном виде системы взаимосвязей экономических показателей, которые отражают экономический оборот в масштабах страны как в части потоков товаров и доходов, так и в части формирования национального богатства.

Система отражает сквозное движение стоимости продуктов и услуг на всех стадиях – от производства до конечного потребления и накопления. Для описания и анализа указанных стадий в СНС имеется система счетов для отраслей, секторов, важнейших операций и экономики страны в целом. В СНС предусмотрена система счетов для других стран мира, с которыми наше государство поддерживает экономические отношения. Система завершается построением балансовых таблиц, отражающих итоговое изменение стоимости национального богатства за отчетный период.

СНС включает показатели объема и динамики, структуры производства, счет товаров и услуг, производства, образования доходов, распределения первичных доходов, вторичного распределения доходов, использования национального располагаемого дохода, операций с капиталом.

Важнейшей характеристикой национальной экономики являются сложившиеся макроэкономические пропорции – количественное соотношение между различными подразделениями и сферами общественного производства, отраслями, регионами.

Макроэкономические пропорции образуют систему, в которой можно выделить следующие виды пропорций: воспроизводственная, отраслевая, технологическая, региональная, институциональная, социальная.

Показатель воспроизводственной структуры отражает на макроуровне соотношение между стадиями воспроизводства ВВП (производством и потреблением, потреблением и накоплением, производством товаров и сферой услуг и др.). Они дают представление о степени социальной ориентации, преодоления избыточной ресурсоемкости,

динамике потребления, инвестиционных возможностях общества и экспортной направленности.

Отраслевая структура показывает динамику межотраслевых пропорций, роста отраслей, социальной ориентации, наукоемкости, ресурсосбережения. Выделяют межотраслевые пропорции – между взаимосвязанными отраслями (промышленностью и сельским хозяйством, добывающей и обрабатывающей промышленностью, животноводством и растениеводством и др.), а также внутриотраслевые – между производствами внутри одной отрасли (например, выпуском чугуна и стали в металлургии, тракторов и комбайнов в сельскохозяйственном машиностроении).

Технологическая структура конкретизирует соотношение между традиционными и новейшими технологиями, показывает объем внедрения наукоемких высоких технологий.

Региональная структура (территориальная) отражает пропорции в размещении и развитии производства и социальной инфраструктуры в границах определенных территорий.

Институциональную структуру характеризуют формы организации и управления производством.

Социальная структура отражает совокупность социальных групп, их относительную динамику.

Выделяют следующие устойчивые тенденции изменения пропорций, присущих большинству национальных экономик:

- 1) опережающее развитие наукоемких отраслей;
- 2) снижение удельного веса промышленности, что обусловлено опережающим ростом сферы услуг и повышением эффективности производства;
- 3) ускорение развития обрабатывающей промышленности по сравнению с добывающей;

4) расширение участия страны в международном разделении труда, что выражается в более быстром развитии внешнеторгового оборота по сравнению с ростом производства внутри страны.

Пропорции не постоянны, они могут изменяться. Для стабилизации экономики, преодоления ее разбалансированности и применяется государственное регулирование.

3. ВВП может быть исчислен тремя способами: производственным, распределительным и конечного использования.

В основе *расчета ВВП производственным способом* лежит такой микроэкономический показатель, как валовой выпуск. Последний представляет стоимость товаров и услуг, произведенных хозяйственными единицами – резидентами – за определенный период. В объем валового выпуска также включаются некоторые категории произведенных, но нереализованных благ. К ним относятся:

- продукты, произведенные предприятиями для внутрипроизводственного потребления;
- продукты, использованные для строительства зданий и производства других основных фондов;
- продукты и услуги, обмененные по бартеру;
- продукты и услуги, использованные для оплаты труда в натуральной форме;
- сельскохозяйственные и пищевые продукты, произведенные домашними хозяйствами для собственного потребления;
- другие продукты, произведенные домашними хозяйствами;
- условно исчисленные доходы от проживания в собственном жилище;
- условно исчисленная оплата услуг финансовых посредников.

Что же касается земельной ренты, то она рассматривается как доход от собственности и не включается в валовой выпуск.

Расчет ВВП производственным способом заключается в учете валового выпуска отчетного периода производственных единиц всех отраслей в ценах производства за вычетом их стоимости промежуточного потребления по ценам потребления. То есть ВВП есть сумма добавленной стоимости всех производителей товаров и услуг данного государства. Под добавленной же стоимостью подразумевается стоимость проданной производителем продукции, за минусом расходов на изделия, купленные и использованные для их производства. Чтобы определить ее величину, необходимо из рыночной цены произведенного объема производства вычесть стоимость потребленных сырья и материалов, топлива и энергии, других ресурсов, приобретенных у поставщика.

ВВП, исчисленный производственным способом, помимо суммы добавленных стоимостей, включает чистые косвенные налоги. В системе национальных счетов это – налоги на производство и импорт. Отсюда следует, что ВВП равен общему объему валового выпуска продуктов и услуг во внутренней экономике, за вычетом промежуточного потребления, плюс налог на добавленную стоимость и чистые налоги на импорт (без НДС).

**ВВП = валовый выпуск – промежуточное потребление + НДС +
чистые налоги на импорт**

В соответствии с *распределительным* способом ВВП есть общая сумма доходов всех хозяйственных единиц и населения от всех видов экономической деятельности, а также амортизационных отчислений. Точнее говоря, ВВП как поток доходов представлен, во-первых, доходами владельцев факторов производства (то есть суммой заработной платы, процента, рентных платежей и других имущественных доходов на собственность до уплаты налогов); во-вторых, доходами государства в виде различных косвенных налогов; в-третьих, в доходах предпринимательского

сектора необходимо учесть амортизационные отчисления, которые идут на покупку инвестиционных товаров.

При применении способа *конечного использования* ВВП предстанет как конечное потребление материальных благ и услуг, капвложения, прирост материальных оборотных средств и сальдо внешнеторговых операций. Таким образом, ВВП будет включать четыре потока расходов:

– во-первых, потребительские расходы. Это расходы домашних хозяйств на предметы потребления длительного пользования, а также расходы на услуги. Для обозначения совокупности указанных расходов применяется буква *C*;

– во-вторых, валовые частные внутренние инвестиции (*I*). Они представляют собой расходы частного предпринимательского сектора данного государства на прирост инвестиций в данном году (чистые инвестиции), а также инвестиционные товары, предназначенные для возмещения потребленных машин, оборудования, приборов и т.п., то есть амортизацию;

– в-третьих, государство в лице своих органов власти выступает как потребитель, производя закупки товаров и услуг, например, военной техники. Расходы государства на потребление обозначаются буквой *G*. Необходимо отметить тот факт, что государственные закупки исключают все государственные трансфертные платежи, поскольку эта категория расходов не отражает увеличение текущего производства и является просто передачей части государственных доходов определенным категориям лиц;

– в-четвертых, часть товаров и услуг, произведенных в государстве, вывозится за ее пределы (экспорт) и потребляется в других странах, поэтому их следует добавить. С другой стороны, импортные товары и услуги стоит вычесть, поскольку они произведены в других системах и не отражают национальное производство. Таким образом, четвертым компонентом является чистый экспорт, т. е. разница между экспортом и

импортом (X_n). Исходя из изложенного выше, ВВП по способу конечного использования равен:

$$\text{ВВП} = C + I + G + X_n$$

Расчет ВВП на основе разных составляющих неизбежно приводит к несовпадению его количественных оценок. Чаще всего возникающие расхождения вызваны тем, что собранные статистические данные не дают абсолютно достоверного отражения количественного содержания экономических операций. В странах с развитой статистической службой подобные отклонения незначительны и на уровне ВВП, как правило, не превышают 1–2 %. В статистических справочниках несовпадения между исчисленными различными способами значениями ВВП, а также некоторых других макроэкономических показателей отражаются в специальной графе «Статистические расхождения».

4. В общем виде под прогнозированием понимается – процесс научных исследований качественного и количественного характера, направленный на выяснение тенденций развития народного хозяйства или его республик, отраслей, регионов и т.п., а также поиск оптимальных путей достижения целей этого развития.

Конечным результатом процесса прогнозирования является система прогнозов.

Прогноз – это комплекс аргументированных предположений, выраженных в качественной и количественной формах относительно будущих параметров экономического объекта.

Задача прогноза – дать объективное, достоверное представление о том, что будет при тех или иных условиях.

Экономическое прогнозирование осуществляется по следующим основным направлениям:

– прогнозирование роста ресурсов – естественных, демографических, национального богатства, развитие научно- технического прогресса;

– прогнозирование динамики – темпы и факторы роста, структурные сдвиги;

– прогнозирование потребностей – общегосударственных производственных, личных, и др.;

– прогнозы последствий от вероятного наступления событий в стране и за рубежом;

– прогнозы развития отдельных сфер, отраслей экономики, конкретных видов производств, территорий;

– демографические, социальные и др.

Научно-технические прогнозы определяют перспективы научно-технического развития. Выделяют их следующие виды:

– прогнозы фундаментальных и прикладных исследований;

– прогнозы развития и использования научно-технических достижений в экономике страны;

– определение последствий реализации научно-технических разработок и др.

Тема 2. Теории качества экономического роста и показатели, его оценивающие

1. Характеристика сущности экономического роста.

2. Показатели оценки качества экономического роста при разных подходах.

3. Современные трактовки качества экономического роста.

1. Экономический рост – одна из основополагающих проблем, стоящих перед всеми странами.

По его динамике судят *о развитии национальных экономик, о жизненном уровне населения, о том, как решаются проблемы*

ограниченности ресурсов. Экономический рост является важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах.

Экономический рост – это особый вид экономической динамики, при котором происходит увеличение показателей, характеризующих объемы национального производства. В качестве таких показателей могут выступать номинальные или реальные величины ВВП, ВВП, объемов промышленного производства, национального дохода, как в валовом выражении, так и на душу населения.

Для экономического роста необходимо, чтобы был задействован его потенциал, т.е. использованы необходимые ресурсы. В роли таких ресурсов выступают факторы производства, которые используются в определенном сочетании, образуя логически-обоснованное единство.

Цели эффективного экономического роста:

- увеличения продолжительности жизни;
- снижения заболеваемости и травматизма;
- повышения уровня образования и культуры;
- более полного удовлетворения потребностей и рационализации потребления;
- социальной стабильности и уверенности в своем будущем;
- преодоления нищеты и кричащих различий в уровне жизни;
- достижения максимальной занятости;
- защиты окружающей среды и повышения экологической безопасности;
- снижения преступности.

Сущность экономического роста состоит в разрешении и воспроизведении на новом уровне основного противоречия экономики: противоречия между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью роста общественных потребностей. Разрешаться это противоречие может двумя основными способами: во-первых, за счет

увеличения производственных возможностей, во-вторых, за счет наиболее эффективного использования имеющихся производственных возможностей и развития общественных потребностей. Экономический рост и развитие национальной экономики обуславливаются не только и не столько количественным ростом общественных потребностей, сколько изменением их структуры, повышением в структуре потребительских предпочтений доли одних потребностей и уменьшением доли других.

Решающее влияние на темпы роста и качество продукции оказывают следующие факторы:

- ✓ количество и качество природных ресурсов;
- ✓ количество и качество трудовых ресурсов;
- ✓ объем основного капитала;
- ✓ новые технологии.

Все эти факторы взаимосвязаны. С одной стороны, динамичные темпы экономического роста возможны при наличии и эффективном использовании производственных ресурсов и достижений научно-технического прогресса, дефицит ресурсов сдерживает экономический рост. С другой стороны, страна может располагать богатейшими природными ресурсами, но не иметь средств для их освоения. В этом случае важнейшими факторами экономического роста становятся внешнеэкономическая политика и привлечение иностранных инвестиций и кредитов.

Объективными факторами, сдерживающими экономический рост в Беларуси, являются:

- ограниченность собственной сырьевой и топливно-энергетической базы;
- высокая ресурсоемкость экономики;
- сильная зависимость от поставок сырья, материалов, топлива, комплектующих изделий из России и других стран СНГ;
- неразвитость рыночной инфраструктуры.

Это обуславливает необходимость ускорения структурных преобразований, определения и реализации новых приоритетов, ускорения НТП и привлечения инвестиций в экономику страны.

При классификации источников экономического роста используются различные признаки, но во всех классификациях выделяются внутренние и внешние факторы.

Внутренние факторы включают предложение (производство) благ и услуг и спрос на них (потребности). К ним относятся:

– *человеческий капитал* (население и трудовые ресурсы), развитие и приумножение которого является главной целью и основным средством достижения устойчивого экономического роста;

– *природно-ресурсный фактор*, определяющий обеспеченность народного хозяйства минерально-сырьевыми, топливно-энергетическими, земельными, лесными, водными и другими видами ресурсов;

– *инновационный и производственный потенциалы*, определяющие возможности модернизации экономики на новой технико-технологической базе, расширения экспорта, перехода к новому постиндустриальному обществу;

– *инвестиции* – основной ресурс, без постоянного и возрастающего притока которого невозможно обеспечить не только расширенное, но и простое воспроизводство;

– *емкость внутреннего и внешних рынков сбыта продукции*, определяемая размером платежеспособного спроса и уровнем конкурентоспособности производимой продукции;

– *институциональная среда* – система государственных и негосударственных социальных, финансовых, экономических и экологических институтов, осуществляющих регулирование экономического роста.

Внешние факторы экономического роста включают:

– *международное разделение труда, процессы глобализации*, которые, с одной стороны, формируют определённый профиль национальной экономики, а с другой стороны, стимулируют экономический рост, благодаря привлечению современных технологий, зарубежных инвестиций и кредитов;

– *политические факторы* – организация политико-экономических союзов, участие в Евразийском экономическом союзе, предоставление режима наибольшего благоприятствования, вступление в ВТО и т. д.

2. Качество экономического роста – это процесс изменения экономики, который может быть квалифицирован по принципу «хуже/лучше» относительно критерия благосостояния. Суть качества экономического роста – это полнота трансформации категории общественного продукта в категорию общественного благосостояния, при минимизации негативных процессов.

Качественный экономический рост – это фактический рост ВВП на основе повышения качества факторов производства, интенсивного роста потенциального ВВП. Качественному экономическому росту противостоит чисто количественный рост, совершающийся на основе простого количественного увеличения факторов производства неизменного качества и производительности, то есть на основе экстенсивного роста потенциального ВВП. Таким образом, фактический экономический рост может быть разделен на две составляющие: первая обеспечивает этот рост за счет увеличения количества факторов производства неизменного качества (экстенсивного роста потенциала), вторая – за счет роста качества факторов производства (интенсивного роста потенциала экономики страны).

3. Качество экономического роста проявляется в разных сферах экономической и социальной жизни общества и может быть представлено следующими характеристиками:

1. *Рост качества факторов производства* – измеряется показателями технической (натуральными показателями производительности) и техноэкономической (производительность труда, фондоотдача, продуктивность первичных ресурсов) эффективности.

2. *Рост качества производимых в экономике товаров и услуг* – измеряется техническими характеристиками и потребительскими свойствами продукции, ее конкурентоспособностью на мировом рынке.

3. *Прогрессивные изменения отраслевой структуры национальной экономики* – соответствие национальной экономической структуры характеру НТП с учетом особенностей страны. Измеряется долей высокотехнологичных отраслей в структуре экономики, их вкладом в конечный продукт. Критерием выделения высокотехнологичных отраслей является доля расходов на НИОКР в общих расходах, количество используемых передовых технологий по сравнению с промышленностью в целом. Нельзя говорить о высоком качестве экономического роста в стране, если налицо разрыв между воспроизводством старых и новых технологических укладов, присутствуют отдельные производства высокотехнологичной продукции, ориентированные на мировой рынок, а большая часть структуры экономики является отсталой, ориентированной на использование массовых ресурсов, и выпускающей продукцию с низкой долей добавленной стоимости.

4. *Социальная результативность роста* – рост уровня и качества жизни населения, более справедливое распределение результатов экономического роста (отсутствие чрезмерной поляризации населения по уровню дохода) и улучшение (или, по крайней мере – не ухудшение) состояние окружающей среды. Измеряется показателями социально-экономической (динамика ВВП на душу населения) и социальной (изменение доли личного потребления, личного располагаемого дохода в ВВП) эффективности, степенью равномерности распределения доходов (децильные коэффициенты, индекс Джини), характеристиками качества

окружающей среды, продовольственной безопасности, экологичности производства и т.д.

Тема 3. Основные мероприятия по обеспечению роста качественной составляющей социально-экономического развития

1. Долгосрочные ориентиры социально-экономического роста страны.
2. Стратегические и тактические цели развития национальной экономики.
3. Узловые проблемы реформирования социального направления и способы их разрешения.

Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. (НСУР – 2030), разработанной НИЭИ Министерства экономики, определена долгосрочная стратегия обеспечения роста качественной составляющей социально-экономического развития.

Стратегической целью устойчивого развития Республики Беларусь является обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности на основе перехода к высокоэффективной экономике, основанной на знаниях и инновациях, при сохранении благоприятной окружающей среды для нынешних и будущих поколений.

Поставленная стратегическая цель предусматривает два этапа ее реализации.

Первый этап – 2016–2020 годы. *Основная цель* – переход к качественному сбалансированному росту экономики на основе ее структурно-институциональной трансформации с учетом принципов

«зеленой» экономики, приоритетного развития высокотехнологичных производств, которые станут основой для повышения конкурентоспособности страны и качества жизни населения.

Второй этап – 2021–2030 годы. *Главная цель* – поддержание стабильной устойчивости развития, в основе которой рост духовно-нравственных ценностей и достижение высокого качества человеческого развития, ускоренное развитие наукоемких производств и услуг, дальнейшее становление «зеленой экономики» при сохранении природного капитала.

Для достижения поставленных целей предстоит решить ряд задач, в частности:

в области развития человека

✓ повышение качества человеческого потенциала с учетом особенностей каждого индивидуума, воспитание высокообразованной, здоровой, всесторонне развитой личности, восприимчивой к инновациям, способной превратить свои знания в фактор экономического прогресса;

в области социально-политической

✓ создание государства для народа, обеспечение конструктивного диалога между органами государственного управления, обществом и бизнесом на принципах открытости, партнерства и ответственности в правовом, социально-экономическом и политическом пространстве при соблюдении международных правовых норм и обязательств;

в сфере экономики

✓ формирование высокоэффективной, социально ориентированной и конкурентоспособной экономики нового типа – экономики знаний с развитыми рыночными институтами и инфраструктурой;

✓ ускоренное развитие высокотехнологичных производств, промышленных инновационных кластеров, инфраструктурных секторов экономики, влияющих на качество человеческого развития;

в области экологии

✓ сохранение благоприятной окружающей среды, обеспечивающей необходимые условия для жизни не только нынешних, но и будущих поколений;

✓ обеспечение экологической безопасности и др.

НСУР-2030 предусматривает концентрацию всех видов ресурсов на следующих приоритетных направлениях:

1) *качественное воспроизводство человеческого потенциала и эффективное его использование;*

2) *ускоренное развитие высокотехнологичных производств и услуг;*

3) *совершенствование институциональной среды и формирование благоприятной бизнес-среды,* что предполагает обеспечение ее стабильности и прозрачности, устранение избыточного и неоправданного вмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов, повышение качества государственных услуг, финансовую доступность и др.

Важные задачи – достижение равной конкуренции для всех форм собственности, обеспечение рыночных свобод.

4) *рост экспортного потенциала* на основе эффективного использования имеющихся и потенциальных конкурентных преимуществ Республики Беларусь.

Задача по наращиванию валютных поступлений предполагает рост экспорта товаров и услуг за счет освоения новых рынков сбыта белорусских товаров, ускоренного расширения экспорта услуг, финансовой институциональной поддержки экспорта. Наращиванию экспорта будет способствовать также вступление республики в ВТО.

5) *экологизация производства и обеспечение экологической безопасности.*

Необходимы действенные механизмы экологизации национальной экономики, способствующие улучшению охраны окружающей среды и рациональному природопользованию; развитие экологического

образования и совершенствование управления субъектами хозяйствования с целью повышения их ответственности за обеспечение экологической безопасности, минимизацию возможного вреда, наносимого окружающей среде экономической деятельностью; стимулирование субъектов хозяйствования.

Ожидаемыми результатами реализации намеченных задач должно стать:

- ✓ увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 77 лет;
- ✓ рост ВВП за 2016-2030 годы в 1,5-2,0 раза;
- ✓ увеличение производства ВВП на душу населения к 2030 году до 28-36 тыс. долл. США до ППС (против 17,6 в 2013 году);
- ✓ повышение затрат на научные исследования и разработки – до 2,5 процента от ВВП в 2030 году;
- ✓ рост удельного веса затрат на охрану окружающей среды – до 2-3 процентов к ВВП в 2030 году;
- ✓ позиция Беларуси в Международном рейтинге по индексу экологической эффективности – не ниже 25.

Качественная составляющая инновационного обновления общества во многом определяется развитием науки, как основательной формы богатства общества. Особо актуальным является понимание данного тезиса в современных условиях исчерпания потенциала экспортно-сырьевой модели экономического роста, когда в качестве альтернативы медленной деградации социальных и экономических процессов рассматривается переход к инновационному пути развития, опирающемуся на такие главные конкурентные преимущества, как человеческий потенциал и эффективное применение знаний и умений людей.

Основу новой мировой экономики составят отрасли и производства V и VI технологических укладов, базирующиеся на использовании новых знаний и информации. Доля сферы услуг в ВВП в экономически развитых странах прогнозируется на уровне 70-75%. Усилится значение

государственной политики, прежде всего, в выборе и поддержке приоритетных направлений науки и техники.

Приоритетными направлениями социальной политики определены:

- ✓ создание условий для качественного воспроизводства населения;
- ✓ содействие развитию рациональной структуры занятости населения, повышение эффективности использования рабочей силы и ее качества;
- ✓ повышение реальных доходов как основного фактора улучшения качества жизни и формирования среднего класса в стране;
- ✓ обеспечение стабильной, финансово устойчивой пенсионной системы;
- ✓ совершенствование социальной защиты населения на основе обеспечения адресности оказания социальной помощи, повышения эффективности и доступности социального обслуживания;
- ✓ внедрение системы менеджмента качества во всех учреждениях социальной сферы (образование, здравоохранение, социальное обслуживание, культура), независимо от форм собственности.

Тема 4. Интеграционная позиция страны: проблемы и основные задачи перспективного периода. Теоретические основы экономической интеграции

1. Сущность и характеристика экономической интеграции стран мировой системы.
2. Главные принципы осуществления внешней торговли.
3. Поиск их равновесия и эффективности в Республике Беларусь.

1. Экономическая интеграция – это процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных

механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и регулируемый межгосударственными органами.

Интеграционные процессы охватывают прежде всего страны, территориально входящие в один регион. Экономическое объединение стран означает формирование региональных экономических блоков – регионализацию мировой экономики. Как правило, необходимо не только географическое соседство, но и сходство хозяйственное, культурно-религиозное, этническое.

Главной предпосылкой реальной интеграции стран является примерно одинаковый уровень экономического развития, совместимость хозяйственных механизмов, социально-экономическая и правовая однородность (гомогенность). Основные макроэкономические показатели – ВВП на душу населения, темпы роста ВВП, его отраслевая структура, уровень инфляции, безработицы, процентных ставок, уровень производительности труда и заработной платы – не должны существенно различаться. Именно поэтому наиболее эффективной является интеграция экономически развитых стран. Объединение бедных или богатых и бедных стран не позволяет осуществлять совместные проекты на паритетных (равных) основаниях.

Второй по значимости предпосылкой является взаимодополняемость экономик соседних стран. Она проявляется прежде всего в разнообразии структур экспорта интегрирующихся стран. Страны торгующие одинаковыми товарами, не могут реально интегрироваться.

Третья предпосылка – наличие политической воли, лидеров, разрабатывающих и реализующих интеграционный процесс на государственном уровне.

Различают следующие формы интеграции:

1. Зона свободной торговли (ЗСТ) – отмена тарифных и нетарифных ограничений для перемещения товаров внутри зоны при сохранении каждой страной-участницей собственной внешнеторговой политики по

отношению к третьим странам. На этой стадии интеграции находятся ЕАСТ, НАФТА, АСЕАН.

2. Таможенный союз (ТС) – наряду с функциями ЗСТ проводится единая внешнеторговая политика по отношению к третьим странам, формируется единая внешняя граница (например, МЕРКОСУР).

3. Общий рынок (ОР) – наряду с функциями ТС беспрепятственно осуществляется трансграничное перемещение всех факторов производства (капитал и рабочая сила). Формируются наднациональные законодательные, исполнительные и судебные структуры. Осуществляется унификация национальных законодательств.

4. Экономический и валютный союз (ЭВС) – наряду с функциями ОР происходит согласование социально-экономической и валютной политики. Осуществляется экономическая конвергенция (сближение) стран союза, вводится единая валюта.

5. Политический союз – наряду с функциями ЭВС осуществляется переход к общей политике безопасности, единой структуре правосудия и внутренних дел, вводится единое гражданство.

Интеграционное сотрудничество дает хозяйствующим субъектам (товаропроизводителям) более широкий доступ к ресурсам – финансовым, материальным, трудовым; к новейшим технологиям в масштабах всего региона; позволяет производить продукцию в расчете на емкий рынок всей интеграционной группировки.

Экономическое сближение стран в региональных рамках создает привилегированные условия для фирм стран-участниц экономической интеграции, защищая их в определенной степени от конкуренции со стороны фирм третьих стран.

Интеграционное взаимодействие позволяет его участникам совместно решать наиболее острые социальные проблемы, такие, как выравнивание условий развития отдельных, наиболее отсталых, районов, смягчение положения на рынке труда, предоставление социальных

гарантий малообеспеченным слоям населения, дальнейшее развитие системы здравоохранения, охраны труда и социального обеспечения.

Факторы, определяющие интеграционные процессы:

1. возросшая интернационализация хозяйственной жизни;
2. углубление международного разделения труда;
3. общемировая по своему характеру научно-техническая революция;
4. повышение степени открытости национальных экономик.

Интернационализация представляет собой процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей стран (прежде всего на основе международного разделения труда) и выхода воспроизводственного процесса за рамки национального хозяйства. Росту интернационализации особенно активно способствуют транснациональные корпорации (ТНК).

Другим фактором развития интеграционных процессов являются глубокие сдвиги в структуре международного разделения труда, происходящие прежде всего под влиянием НТР. Сам термин «международное разделение труда», с одной стороны, традиционно выражает процесс стихийного распределения производственных обязанностей между нациями, специализацию отдельных стран на определенных видах продукции. С другой стороны, производственные обязанности планомерно распределяются внутри фирм и между ними. Получает широкое распространение внутриотраслевая специализация.

Интенсивное развитие в последние годы кооперирования между фирмами разных стран привело к появлению крупных международных производственно-инвестиционных комплексов, инициаторами создания которых чаще всего являются ТНК. Для них внутрифирменное разделение труда вышло за национальные рамки и по существу превратилось в международное. На этой основе повышается степень открытости национальных экономик. Открытая экономика формируется на основе более полного включения страны в мирохозяйственные связи.

2. Система основных принципов внешней торговли:

1) торговые отношения строятся на основе уважения принципа суверенного равенства, самоопределения народов и невмешательства во внутренние дела второго государства;

2) недопущения дискриминации, которая может быть связана с принадлежностью государств в различных социально-экономических системах;

3) каждая страна имеет суверенное право на свободную торговлю с другими странами;

4) экономическое развитие и социальный прогресс должны стать общим делом всего международного сотрудничества, содействовать укреплению мирных отношений между странами;

5) национальная и международная экономическая политика должна быть направлена на достижение международного разделения труда согласно потребностям и интересам развивающихся стран и мира в целом;

6) международная торговля должна регулироваться правилами, которые способствуют экономическому и социальному прогрессу;

7) расширение и всестороннее развитие международной торговли зависит от возможности доступа на рынки и выгодности цен на сырьевые товары экспортируемые;

8) международная торговля должна быть взаимовыгодной и вестись в режиме наибольшего благоприятствования, в ее пределах не должны применяться действия, который наносят ущерб торговым интересам других странах;

9) развитые страны, которые принимают участие в региональных экономических группировках, должны делать все от них зависящее, чтобы не наносит вред и отрицательно влиять на расширение их импорта из третьих стран, особенно развивающихся стран;

10) международная торговля должна способствовать развитию региональных экономических группировок, интеграции достойной форм экономического сотрудничества между развивающимися странами;

11) международные учреждения и развивающиеся страны, должны обеспечить увеличение притока международной финансовой, технической и экономической помощи для поддержки через пополнение экспортной выручки развивающихся стран, их усилий для ускорения своего экономического роста;

12) значительная часть средств, высвобождаемых в результате разоружения, должна направляться на экономическое развитие развивающихся стран;

13) государствам, не имеющим выхода к морю, необходимо предоставить максимум возможностей, которые дали им преодолеть влияние внутриконтинентального положения на их торговлю.

Международной организацией, регулирующей правила международной торговли является Всемирная торговая организация (ВТО), образованная в апреле 1994 г.

Главная задача ВТО – содействовать беспрепятственной международной торговле. Развитые страны, по инициативе которых создана ВТО, полагают, что именно экономическая свобода в международной торговле способствует экономическому росту и повышению экономического благосостояния людей.

В основе деятельности ВТО лежат три международных соглашения, подписанные большинством государств, активно участвующих в мирохозяйственных отношениях: Генеральное соглашение о торговле товарами (ГАТТ) в редакции 1994, Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС) и Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Основная цель этих соглашений – оказывать помощь фирмам всех стран, занимающимся экспортно-импортными операциями.

Выполнение соглашений ВТО, как правило, приносит не только долгосрочные выгоды, но и сиюминутные трудности. Например, снижение протекционистских таможенных тарифов облегчает покупателям приобретение более дешевых зарубежных товаров, но может привести к разорению отечественных производителей, если они производят товары с высокой себестоимостью. Поэтому по правилам ВТО разрешается государствам-членам проводить предусмотренные изменения не мгновенно, а поэтапно, по принципу «прогрессирующей либерализации». При этом обычно развивающимся государствам представляется более длительный период для полной реализации их обязательств.

Обязательства по соблюдению правил свободной торговли, принятые на себя всеми членами ВТО, составляют систему «многосторонней торговли». Большинство государств планеты, включая все основные страны-импортеры и страны-экспортеры, являются членами этой системы. Однако ряд государств в нее не входит, поэтому систему называют «многосторонней» (а не «всемирной»).

В перспективе, по мере расширения числа участников ВТО, система «многосторонней торговли» должна превратиться в подлинно «всемирную торговлю».

Основные функции ВТО:

- ✓ контроль за выполнением требований базовых соглашений ВТО;
- ✓ создание условий для переговоров между странами-участницами ВТО по поводу внешнеэкономических отношений;
- ✓ урегулирование споров между государствами по проблемам внешнеэкономической торговой политики;
- ✓ контроль за политикой государств-членов ВТО в области международной торговли;
- ✓ оказание помощи развивающимся странам;
- ✓ сотрудничество с другими международными организациями.

3. В современном мире состояние внешней торговли государства – это показатель уровня развития, индикатор признания страны международным сообществом. Высокая доля внешнеторгового товарооборота в ВВП означает высокую зависимость благосостояния граждан от внешней торговли. Для Беларуси увеличение объемов экспорта было и остается важнейшим приоритетом государственной политики, ибо Республика Беларусь не имеет в достаточном количестве собственных природных ископаемых и зависима от внешнего рынка. Производственный комплекс республики закупает сырье за рубежом, после чего производит продукцию и продает ее. Благополучие страны и народа полностью зависит от эффективной работы ориентированных на экспорт предприятий и грамотной внешнеторговой политики.

Республика Беларусь поддерживает отношения более чем со 130 странами мира. В структуре внешнеторгового оборота около 2/3 объема приходится на страны СНГ, доля России в котором достигает почти 50%. На втором месте – развитые страны Западной Европы. Далее – европейские страны с переходной экономикой, развивающиеся страны Азии, страны Северной Америки, Южной Америки, Африки, Ближнего Востока, развитые страны Азии, Карибского бассейна, Австралии и Океании.

В товарной структуре белорусского экспорта преобладают машины, оборудование, транспортные средства, продукты химической промышленности. Республика Беларусь ежегодно в среднем экспортирует: тракторов – 24 тыс. штук (97% от их производства); грузовых автомобилей – 11,3 тыс. штук (74% от их производства); телевизоров – 408 тыс. штук (65% от их производства); холодильников, морозильников – 655 тыс. штук (76% от их производства); химических волокон и нитей – в среднем в год 148 тыс. тонн (70% от их производства); калийных удобрений – свыше 3 млн тонн (83% от их производства); азотных удобрений – 353 тыс. тонн (58% от их производства). В экспорте Республики Беларусь значатся и «минеральные продукты». В основном это продукты переработки нефти.

Их доля в группе превышает 80%. Ежегодно экспортируется около 7,5 млн тонн нефтепродуктов.

Далее идут: черные и цветные металлы и изделия из них; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного); текстиль и текстильные изделия; древесина и целлюлозно-бумажные изделия; кожевенное сырье и изделия из него; прочее.

В товарной структуре белорусского импорта преобладают минеральные продукты, машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности, черные и цветные металлы.

Ежегодно Республика Беларусь в среднем импортирует около: 2 млн тонн черных и цветных металлов; 12 млн тонн сырой нефти; 0,7 млн тонн нефтепродуктов; 17,5 млрд куб. метров природного газа; 430 тыс. тонн угля; 7,5 млрд кВт/ч электроэнергии; 104 тыс. тонн растительного масла; 1300 тыс. тонн зерновых культур.

Одной из проблем экономики республики является ее высокая зависимость от энергоносителей: нефти, газа, угля, а также проката черных и цветных металлов.

Экспорт и импорт услуг составляют довольно скромную долю в общем объеме товарооборота. Так, доля экспорта услуг в общем товарообороте колеблется в пределах 12 %, а доля их импорта – около 7 %. Среди экспортных услуг основными являются: транспортные; строительные; услуги связи; туристические; аренда; финансовые. Среди импортных услуг выделяются туристические; транспортные; услуги связи; аренда; строительные; финансовые.

Качественно новый уровень функционирования экономики позволит проводить политику внешнеторговой экспансии путем избирательного ее применения как к отдельным государствам, так и к группам стран или союзам.

Тема 5. Международный финансово-экономический кризис и его влияние на экономику Беларуси

1. Характеристика международного финансово-экономического кризиса.
2. Влияние международного финансово-экономического кризиса на экономику Республики Беларусь.
3. Мероприятия по выходу из финансового кризиса.
4. Государственные резервы, международные кредиты, кредитный и экономический рейтинг страны. Перспективы использования практики заграничного инвестирования.

1. Масштабы и последствия мирового финансово-экономического кризиса заставили задуматься над экономической природой кризисных явлений и поиском путей их преодоления, побудили к переосмыслению приоритетов развития общества, существующих политических экономических систем. Можно выделить три важные особенности мирового финансового кризиса.

Во-первых, начавшийся в условиях глобализации, этот кризис носит беспрецедентный по масштабам характер, охватывая практически все динамично развивавшиеся в последнее десятилетие страны и регионы. Налицо важная закономерность: кризис больше всего ударяет тех, кто был наиболее успешен в последнее десятилетие; и напротив, застойные страны и регионы меньше от него и пострадали.

Во-вторых, современный кризис носит структурный характер, т. е. предполагает серьезное обновление структуры мировой экономики и ее технологической базы.

Пока трудно сказать, какие структурные изменения последуют, однако результатом явно будет перераспределение сил в отраслевом и региональном отношениях.

В-третьих, кризис носит инновационный характер. Мы много говорили в последние годы о важности инноваций и переводе экономики на инновационный путь развития, и именно это произошло в финансово-экономическом пространстве. Ведь в основе его лежит появление и быстрое распространение финансовых инноваций – новых инструментов финансового рынка, которые, как некоторым тогда казалось, смогут создать условия для бесконечного роста, и о которых, как выясняется теперь, многие лидеры финансового мира имели весьма слабое представление.

Финансово-экономический кризис, являясь одновременно кризисом ликвидности, порождает дефляционные процессы.

Одновременно существенной проблемой экономики в результате кризиса является снижение возможностей заимствований на внешних финансовых рынках в условиях сокращения возможностей получения ликвидности внутри страны. Это создает проблемы обеспечения производственного оборота, ведет к высвобождению занятых, снижает уровень загрузки мощностей.

2. Мировой кризис обнажил отдельные недостатки и уязвимости белорусской экономики, которых удавалось избегать в условиях относительно благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры на ведущие позиции белорусского экспорта.

Прежде всего это касается высокой концентрации белорусского экспорта по отдельным товарным видам, странам и товаропроизводителям, низкой технологичности экспорта, его значительной импортоспособности, а также убыточности ряда экспортных позиций. Поэтому перспективы развития белорусской экономики в ближайшие годы по-прежнему будут определяться благоприятностью внешнеэкономической конъюнктуры, поскольку для проведения эффективных структурных изменений и внедрения современных технологий требуется время и существенные финансовые ресурсы, которые в условиях кризиса ограничены.

Учитывая неразвитость фондовых и финансовых рынков в стране и их слабую интегрированность в мировую финансовую систему, влияние мирового финансового кризиса на белорусскую экономику проявилось следующим образом:

- ✓ снижение объемов (темпов роста) производства в странах-партнерах и, как следствие, уменьшение спроса на отдельные позиции белорусского экспорта (прежде всего нефтепродукты, черные металлы, калийные удобрения, машиностроительную продукцию);

- ✓ ограничение возможностей привлечения иностранного капитала, как в виде внешнего заимствования, так и прямых инвестиций.

При этом особенностями, осложнившими ситуацию в Беларуси, выступили: длительно существовавший дефицит текущего счета платежного баланса страны; недостаточные объемы притока в страну прямых иностранных инвестиций; ограниченность золотовалютных резервов; относительно высокие инфляционные и девальвационные ожидания.

Еще одним негативным моментом нужно назвать неустойчивость обменного курса белорусского рубля. С одной стороны, его обесценивание означает рост внешнего долга в относительном измерении (в процентах от ВВП), а значит, и затрат по его обслуживанию, с другой – финансовый кризис ограничивает возможности по рефинансированию долга.

Вместе с тем, мировой финансово-экономический кризис показал, что проводимая в стране экономическая политика нуждается во внесении дополнительных корректировок:

- ✓ целесообразно отказаться от попыток поддержания темповых показателей развития экономики за счет продолжения наращивания запасов готовой продукции на складах;

- ✓ дополнительное стимулирование внутреннего спроса (особенно инвестиционного), несмотря на его положительное влияние на динамику экономического развития, имеет определенные пределы, связанные как с

емкостью внутреннего рынка и возможностями реализации на нем отечественной продукции, так и ограниченностью финансирования;

✓ для сохранения макроэкономической стабильности и быстрого выхода из кризиса важным представляется дальнейшее сокращение расходов госбюджета и других секторов, а также повышение эффективности использования ограниченных ресурсов;

✓ большое значение имеет ряд мероприятий по совершенствованию банковской системы: созданию конкурентной среды и улучшению механизма управления рисками в банковской деятельности будет способствовать приватизация банков, сопровождающаяся привлечением дополнительного капитала и улучшением эффективности управления финансовым институтом.

3. Антикризисные мероприятия, принимаемые в Республике Беларусь по выходу из финансового кризиса, состоят из следующих четырех блоков:

1) первоочередные меры по либерализации условий экономической деятельности;

2) антикризисные меры в области монетарной и фискальной политики;

3) меры по поддержке валообразующих предприятий;

4) совместный план действий с Российской Федерацией по минимизации последствий финансового кризиса. Их реализация осуществляется по следующим основным направлениям: привлечение дополнительного внешнего финансирования, стабилизация ситуации в банковском секторе и на валютном рынке, поддержка реального сектора и валообразующих предприятий, стимулирование экспорта и ограничение импорта, создание дополнительного внутреннего потребительского и инвестиционного спроса на отечественную продукцию, селективная поддержка уязвимых категорий населения и др.

В то же время существует ряд факторов, которые сдерживают выход белорусской экономики из кризиса. Так, оживление белорусской

экономики, учитывая ограниченную емкость внутреннего рынка, прямо зависит от изменения траектории развития мировой экономики, прежде всего тех стран, которые в последние годы являлись основными торговыми партнерами (Российская Федерация, страны ЕС, отдельные страны СНГ). Данные тенденции проиллюстрировала ситуация 2014-2015 гг.

Учитывая масштабность и затяжной характер мирового финансового кризиса, уязвимость белорусской экономики во внешнеэкономической сфере, необходимы более существенные корректировки экономической политики. В частности, необходимо отказаться от продолжения финансирования масштабных и низкоэффективных государственных программ, а также строительства объектов непервоочередной важности. Важным для поддержания экономики является более существенное сокращение и рационализация расходов государственного сектора экономики, поддержка и сохранение наиболее конкурентоспособных предприятий и производств. В целом для стабилизации экономики Республики Беларусь в условиях мирового финансового кризиса необходим ряд комплексных общеэкономических мер по улучшению состояния платежного баланса, увеличению золотовалютных резервов, наращиванию экспортного потенциала, обеспечению-стабильности цен, поддержанию курса белорусского рубля, совершенствованию банковской системы, привлечению иностранных инвестиций и трансформации докризисных методов управления в направлении формирования адаптационных механизмов с учетом динамичных изменений в мировой экономике. Комплексная программа действий обеспечит стабилизацию экономической обстановки, повышение эффективности и конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь.

4. Государственные резервы – это создаваемые государством запасы важнейших видов сырья, материалов, топлива, оборудования, продовольствия.

Золотовалютные резервы – высоколиквидные активы, находящиеся под контролем государственных органов денежно-кредитного регулирования. Состоят из средств в иностранной валюте, специальных прав заимствования и монетарного золота. По состоянию на 1 ноября 2015 г. золотовалютные резервы Беларуси составили 4 млрд. 6667,7 млн. дол. США.

Кредитный рейтинг представляет собой независимую оценку кредитоспособности заемщика, то есть его способности расплачиваться по долгам. Фактически, кредитный рейтинг – это оценка кредитного риска. Кредитный рейтинг может присваиваться и отдельным финансовым инструментам, которыми пользуется конкретный заемщик. Классический пример – облигации.

Выставляемые рейтинговыми агентствами оценки аналогичны и имеют буквенное обозначение: от оценки AAA, присваиваемой исключительно надежным эмитентам, до оценки D, присваиваемой эмитенту, объявившему дефолт. Между оценками AA и B могут быть промежуточные оценки, обозначаемые знаками плюс и минус (S&P и Fitch) или цифрами (Moody's) (например, BBB+, BBB и BBB- или AA1, AA2 и AA3).

Суверенный кредитный рейтинг рассматривается иностранными инвесторами в качестве объективной оценки рискованности вложений в экономику конкретного государства. Поэтому наличие у республики суверенного кредитного рейтинга позволяет рассчитывать на существенное повышение заинтересованности иностранных инвесторов.

Иностранные инвестиции – все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли. Или, иностранные инвестиции – это вклады иностранных инвесторов в объекты инвестиционной деятельности данной страны.

В перечень основных объектов иностранных инвестиций входят:

- ✓ недвижимое и движимое имущество (*здания, сооружения, оборудование*);
- ✓ ценные бумаги (*акции, облигации, паи, вклады*);
- ✓ имущественные права;
- ✓ права на результаты интеллектуальной деятельности;
- ✓ права на осуществление хозяйственной деятельности.

Инвестиции можно классифицировать по ряду признаков:

1) по форме собственности:

- государственные;
- частные;
- смешанные.

2) по организационным формам:

- лицензионные соглашения;
- субподрядные соглашения;
- консорциальные соглашения.

3) по объектам инвестирования:

- капитальные долгосрочные вложения в оборотные средства;
- капитальные краткосрочные вложения в оборотные средства;
- финансовые инвестиции в государственные ценные

корпоративные бумаги.

4) по характеру участия в инвестировании:

- прямые;
- портфельные.

Тема 6. Экономическое обоснование инновационного развития предприятия

1. Инновации как условие создания конкурентной продукции.
2. Конкурентоспособность продукции и инновационная деятельность.
3. Цель, задачи, функции и методы инновационного менеджмента.
4. Формирование портфеля новшеств и инноваций.

1. Современное развитие экономики характеризуется непрерывным увеличением роли инноваций как ключевого фактора успеха в конкурентной борьбе. Перед отечественным производственным комплексом остро стоит проблема низкой инновационной активности предприятий. Добиться стратегического доминирования на глобальном рынке можно посредством реализации инноваций, поэтому важной особенностью экономического роста является переход к непрерывному инновационному процессу.

Важнейшим фактором модернизации национальной экономики, развития и укрепления ее позиций на мировом рынке, повышения уровня конкурентоспособности продукции является интенсификация инновационной деятельности. Спрос на технологические инновации со стороны белорусских предприятий остается крайне низким и не соответствует ожидаемым переменам в экономической жизни страны.

Устаревшая инфраструктура, неспособность обеспечить освоение и создание новых факторов производства, диспропорции между наличием инновационных возможностей и их реальным воплощением на практике делает необходимым анализ тенденций развития инновационной сферы как фактора достижения конкурентоспособности. Реализация конкурентных преимуществ белорусской экономики на основе инновационных подходов предполагает необходимость совершенствования существующих и

внедрение абсолютно новых организационно-управленческих, финансово-экономических и производственных технологий.

Современное экономическое развитие характеризуется ведущим значением научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, образовании кадров, организации производства в развитых странах приходится от 80 до 95 % прироста ВВП. Внедрение новых технологий стало ключевым фактором успеха в рыночной конкуренции, основным средством повышения эффективности производства и улучшения качества товаров и услуг. Государственная поддержка реального сектора экономики, снижение негативного влияния от экономических изменений, ведущих к снижению экономического роста в Республике Беларусь увеличение расходов на создание и развитие инновационных производств позволит белорусской экономике переориентироваться с поставщика факторов производства на производителя качественной и конкурентоспособной продукции.

2. Формирование и удержание конкурентного преимущества затрагивает механизм функционирования предприятия, связанный с проектированием, производством и реализацией продукции. Вместе с тем в условиях активизации конкурентной борьбы как на внутреннем, так и на внешнем рынках, наиболее устойчивы инновационные конкурентные преимущества, т. е. конкурентные преимущества, основанные на использовании инноваций. Инновации формируют конкурентные преимущества со средней и высокой степенью устойчивости. Соответственно под инновационным обеспечением конкурентоспособности предприятия понимается создание и реализация инновационных конкурентных преимуществ в области повышения качества продукции, сокращения затрат, методов формирования товарного ассортимента, организации производства и управления на предприятии.

Важной особенностью экономического роста является переход к непрерывному инновационному процессу. Интенсивность НИОКР во многом определяет уровень экономического развития. В условиях острой конкурентной борьбы на рынке выигрывают только те предприятия, которые обеспечивают благоприятные условия для реализации научных исследований. Добиться и удержать конкурентные преимущества возможно лишь посредством инноваций – это утверждение стало аксиомой для сегодняшних предприятий. Несмотря на то, что каждое успешное предприятие реализует собственную стратегию роста, в основе своей они используют один принцип – только постоянные улучшения и нововведения позволят добиться высокого уровня эффективности производства.

Формирование конкурентных преимуществ на основе инноваций возможно посредством их реализации в новых товарах и технологиях, что в свою очередь обеспечит предприятию технологическое превосходство перед конкурентами. Но иметь конкурентное преимущество не самоцель для предприятия, важно правильно сориентировать его деятельность и умело следовать выбранной стратегии, что в конечном счете позволит добиться успеха в конкурентной борьбе.

Таким образом, роль инноваций в достижении конкурентоспособности заключается в том, что они предоставляют предприятиям возможности добиться технологического доминирования на рынке и обеспечить победу в конкурентной борьбе.

Обычно конкурентоспособность рассматривается как способность объекта выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на конкретном рынке, а конкуренция как экономическое соперничество субъектов хозяйствования на данном рынке. Результатом успешного соперничества является достижение конкурентных преимуществ по сравнению с другими правообладателями научно-технической продукции.

Конкурентное преимущество – это некая эксклюзивная ценность, которой обладает определенный объект, позволяющая обеспечить превосходство перед конкурентами. Выделяют внешние и внутренние факторы конкурентных преимуществ. К внешним относится уровень конкурентоспособности организации, осуществляющей научные исследования и разработки, определяемый:

а) совместимостью стратегии организации с приоритетными направлениями научно-технического развития;

б) финансовой устойчивостью;

в) обеспеченностью материально-техническими ресурсами и прогрессивностью лабораторной базы;

г) квалификацией персонала;

д) уровнем системы управления;

е) деловой репутацией (имиджем) организации и другими факторами.

Внутренними факторами конкурентных преимуществ являются:

а) новизна и уровень исследований;

б) патентоспособность и наличие патентной охраны созданных технических устройств, технологических процессов, материалов, биотехнологических продуктов и других результатов инновационной деятельности;

в) научно-техническим уровнем новшеств (пионерные, принципиально новые, улучшающие);

г) степенью практической реализации (разработана техническая документация, изготовлен опытный образец, осуществлено промышленное освоение и т.д.);

д) экономической эффективностью;

е) отношением полезного эффекта (научно-технического, экономического, экологического, социального) к произведенным затратам;

ж) информационным эффектом (публикации в известных мировых изданиях, экспонирование на выставках и ярмарках, позиционирование на рынке и т. п.).

Параметры конкурентоспособности формируются в процессе выполнения инновационных проектов и организации производства продукции. При этом можно выделить три уровня конкурентоспособности:

- ✓ успех продукции на мировом рынке;
- ✓ ее востребованность на внутреннем рынке;
- ✓ сложности со сбытом в стране производства, по сути являющиеся сигналом о скором переходе к неконкурентоспособности.

Объективную оценку конкурентоспособности результатов научных исследований и разработок можно получить при условии их материализации в конкретных объектах техники, технологиях, материалах, новой продукции. На этапах выполнения научных исследований, конструкторско-технологических и опытных работ одним из важнейших показателей является научно-технический уровень разработок, посредством которого можно судить об их потенциальной конкурентоспособности.

При оценке научно-технического уровня НИОКР за базу сравнения принимаются высшие мировые достижения, определяемые по результатам проведения патентных и маркетинговых исследований. При этом обязательным условием должна быть сопоставимость значений показателей оцениваемой разработки и выявленных аналогов.

Конкурентоспособность товаров на рынке достигается за счет высокого качества и соответствия требованиям рынка, приемлемой цены потребления, достаточно полной патентно-правовой охраны, использования изобретений и промышленных образцов, проведения активной рекламной кампании, возможностей адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

Эффективная работа любой организации, ее экономическое развитие, повышение конкурентоспособности продукции и услуг зависит от выбранной стратегии. В сфере бизнеса стратегию рассматривают как генеральное направление деятельности, обеспечивающее согласование целей, возможностей организации и интересов работников.

Корпоративная деловая стратегия означает умение эффективно использовать имеющиеся материальные и интеллектуальные ресурсы в целях достижения максимально возможных результатов. Для коммерческих организаций – это получение экономического (доход, прибыль) или социального эффекта за счет производства продукции (предоставления услуг) с наименьшими издержками и качественного удовлетворения рыночных потребностей. Успешная реализация продукции (услуг) может быть обеспечена при наличии конкурентных преимуществ. Поэтому стратегия должна предусматривать разработку и использование инноваций, на основе которых будут освоены новые технологии, созданы новые виды товаров или усовершенствованы существующие, обеспечен выход на новые рынки. Непременными условиями реализации такой стратегии являются:

- ✓ наличие инновационного центра, способного генерировать творческие идеи и создавать новые технические (технологические) решения на уровне изобретений;
- ✓ эффективная система выбора инновационных проектов посредством оценки их технико-экономической значимости;
- ✓ программно-целевой подход к разработке и реализации проектов;
- ✓ индивидуальная и коллективная заинтересованность в достижении целей проекта;
- ✓ экономические и социальные условия, обеспечивающие восприимчивость к нововведениям;
- ✓ эффективная система управления проектами;

- ✓ ориентация на удовлетворение потребностей рынка.

3. Цели инновационного менеджмента сводятся к тому, чтобы найти новое техническое решение в области создания изобретения, проведения НИОКР, организации серийного производства, одновременной подготовки и организации сбыта продукции, внедрения нового товара на рынок, закрепление на новых рынках с помощью более высокого качества и конкурентоспособности товара.

Исходные принципы инновационного менеджмента сводятся к следующим основным положениям: инновации есть решающее условие выживания предприятия, и они должны соответствующим образом управляться; ресурсы, выделенные на НИОКР, оправданы лишь в той мере, в какой они приводят к достижению поставленной цели. Чтобы выявить факторы, обеспечивающие успех, требуется постоянный анализ выполненных и внедренных инноваций; повышение эффективности инвестиций в НИОКР.

Инновационный менеджмент предполагает выполнение следующих задач (работ):

- ✓ разработка и осуществление единой инновационной политики;
- ✓ разработка проектов и программ инновационной деятельности;
- ✓ подготовка и рассмотрение проектов по созданию новых пилон продуктов;
- ✓ контроль над ходом работ по созданию новой продукции и по ее внедрению;
- ✓ финансовое и материальное обеспечение проектов инновационной деятельности;
- ✓ подготовка и обучение персонала к инновационной деятельности;
- ✓ формирование целевых коллективов, групп, осуществляющих решение инновационных проектов.

Инновационный менеджмент выполняет функции, которые определяют формирование структуры системы управления предприятием при осуществлении инновационного процесса.

Существуют два типа функций менеджмента инноваций:

1) функции субъекта управления, т. е. субъектом управления будет один или группа работников, проводящих целенаправленное управление функционированием объекта управления;

2) функции объекта управления, т. е. объектом управления в этом конкретном случае будут и инновации, и инновационный процесс, и экономические отношения между всеми задействованными участниками рынка инноваций.

Функции субъекта управления:

✓ функция прогнозирования – предполагает разработку на длительную перспективу кардинальных изменений технико-технологического и экономического состояния объекта управления в целом и всех его различных систем и подсистем;

✓ функция планирования – предполагает объединить в себе весь комплекс работ по выработке плановых заданий в инновационном процессе и по воплощению их в жизнь;

✓ функция организации – предполагает объединить людей, совместно внедряющих инновационную и инвестиционную программы на базе каких-либо правил и процедур;

✓ функция регулирования – воздействие на объект управления для получения состояния стабильности технико-технологической и экономической систем;

✓ функция координации – предполагает координацию согласованности работ всех участков системы управления, аппарата управления и отдельных специалистов;

✓ функция стимулирования – предполагает побуждение и стимуляцию работников;

✓ функция контроля – предполагает проверку организации в момент внедрения процесса инноваций на разных его этапах, плана создания, реализации инноваций и т. п.

4. Эффективность результатов НИОКР зависит от того, насколько глубоко проработаны существующие и перспективные потребности конкретных рынков в новых видах продукции и услугах, выявлены требования к техническому уровню, дизайну, потребительские предпочтения по цене и эксплуатационным характеристикам.

Выбор и реализация проекта может быть успешной, если в организации сформирован портфель новшеств и инноваций, содержащий перечень собственных разработок, изобретений, промышленных образцов и других объектов промышленной собственности. В портфеле целесообразно иметь по возможности широкий набор инноваций, позволяющий, при наличии рыночного спроса и необходимых ресурсов, создавать совершенно новый товар, совершенствовать выпускаемые товары и применяемые технологии, повысить качество сервиса и т. д.

Для формирования портфеля новшеств и инноваций используются внутренние и внешние источники. Внутренние источники включают результаты собственных научных исследований и разработок, в том числе созданные в организации изобретения, полезные модели, промышленные образцы, ноу-хау, методики и другие новшества. К внешним источникам относятся научные разработки, выполняемые научно-исследовательскими, опытно-конструкторскими и другими организациями; новые решения, выявленные в результате проведения патентных исследований; разработки, предоставляемые организациями трансфера технологий; сведения о новшествах, полученные в результате проведения маркетинговых исследований.

Формирование портфеля новшеств и инноваций – проблема весьма сложная, требующая хороших знаний и опыта сотрудников, их способности генерировать неординарные решения, умение дать

экономическую оценку новшеств с целью отбора наиболее эффективных для последующей разработки и коммерциализации в соответствии с выбранной стратегией бизнеса.

Портфель по своей значимости может состоять из разнообразных проектов, как крупных, так и мелких, завершенных и только начатых разработок, подготовленных к освоению или имеющих отдаленные перспективы реализации, содержащих альтернативные решения или носящих уникальный характер. Объективными причинами составления портфеля новшеств и инноваций могут быть:

а) реализация стратегии лидерства, если созданы изобретения, которые могут явиться базой для разработки новых товаров и технологий;

б) реализации стратегии совершенствования производимых товаров и технологий, если имеются изобретения, позволяющие достигнуть качественно новых потребительских свойств продукции;

в) уменьшение степени риска либо его распределение по проектам;

г) обеспечение технологического единства всех этапов инновационного цикла;

д) взаимодействие участников проекта (автор, партнеры, инвестор, менеджер).

Для включения в портфель того или иного новшества либо инновационного проекта необходимо учитывать соотношение затрат на их осуществление и прибыльность (рентабельность) портфеля, а также возможность качественного управления проектом. Важнейшими условиями являются анализ спроса на новшества и инновационные разработки, определение объемов и рынков сбыта, время реализации новой или улучшенной продукции на рынке.

Тема 7. Научеомкие отрасли и эффективность их развития

1. Научеомкие отрасли: понятие, характерные особенности.
2. Управление научеомкими отраслями и производствами.
3. Высокотехнологичные проекты.

1. К научеомким отраслям принято относить отрасли экономики, выпускающие продукцию, выполняющие работы и услуги с использованием последних достижений науки и техники. Их деятельность требует высоких затрат на научные исследования и разработки, привлечение высококвалифицированного научного персонала. Результатом экономической деятельности этих отраслей является продукция (работы, услуги) со значительной добавленной стоимостью.

Научеомкие производства определяются как производства с повышенными затратами на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. По методике ОЭСР к научеомким относятся производства, для которых показатель научеомкости превышает 3,5%. Научеомкие производства используют и материальные ресурсы более высокого качества, что обеспечивает выпуск продукции с высокими потребительскими свойствами.

Научеомкость – это показатель, характеризующий отношение объема затрат на НИОКР к объему продаж данной отрасли. Иногда его представляют соотношением числа работников, занятых в научной деятельности, и всеми занятыми на производстве (предприятии, отрасли и т.п.) Национальный научный фонд США классифицирует отрасли как научеомкие, где отношение научных и научно-технических работников к общему числу занятых равно или превышает 25 человек на 1000.

Научеомкие отрасли характеризуются относительно низкой материало- и энергоемкостью используемых ресурсов, более высокой квалификацией персонала, достаточно высоким уровнем информационного

обеспечения и являются определяющими стратегических направлений развития экономики. Поставляя наукоемкую продукцию традиционным отраслям, они способствуют развитию этих отраслей, являются распространителями высоких технологий, прогрессивных форм организации и управления производством, стимулируют динамичное развитие промышленных отраслей и производств.

Наукоемкие технологии способствуют развитию малого инновационного предпринимательства. Малые и средние фирмы разрабатывают программные продукты, компьютерные игры, организуют производство медицинской техники, различных видов электронных приборов и оборудования, телекоммуникационных устройств, оказывают консультационные услуги и т.д.

Мировой опыт подтверждает, что успешную деятельность в сфере наукоемкого бизнеса, в том числе наукоемкой продукции, осуществляют те компании, исключительные права которых на результаты интеллектуальной деятельности защищены патентами. Только в том случае, если компания имеет портфель патентов, ноу-хау и других объектов интеллектуальной собственности, позволяющих контролировать сектор товарного рынка, она в состоянии эффективно конкурировать на этом рынке.

Исследования показывают, что высокотехнологичные компании проявляют наиболее высокую изобретательскую и патентную активность. Высокотехнологичные компании стремятся в первую очередь сформировать портфель исключительных прав, который можно эффективно использовать для создания рынков наукоемкой продукции и только после этого инвестируют крупные денежные средства в реализацию конкретных НИОКР по созданию и продвижению на рынок высокотехнологичной продукции.

Среди качественных критериев, по которым специалисты относят отрасли к наукоемким, выделены следующие:

- ✓ прогрессивность отрасли, ее способность определять стратегическое направление развития экономики в целом;
- ✓ более высокие темпы развития по сравнению с базовыми отраслями;
- ✓ ускоренный перелив инвестиций и рост занятых;
- ✓ качественно новые технологии, применяемые в производстве, организации, менеджменте, маркетинге наукоемкой продукции;
- ✓ комплексное влияние на развитие традиционных отраслей и сферы услуг в части трансферта новых технологий, замены производственного оборудования на более прогрессивное с целью снижения материально- и энергозатрат, повышения экологической защиты, улучшения условий труда и быта населения;
- ✓ высокая конкурентоспособность выпускаемой продукции, расширение сегмента наукоемкой продукции на мировом рынке;
- ✓ тесная зависимость от развития соответствующих научных направлений;
- ✓ информационный ресурс;
- ✓ динамичность наукоемких отраслей, зависимость от степени зрелости базовых технологий и фазы цикла развития отрасли.

Исходя из этих критериев, сделаем вывод о том, какие предприятия и производства можно относить к наукоемким. Это отрасли (предприятия, производства), в которых более высокий уровень затрат на НИОКР и более высокая обеспеченность научно-техническими работниками, чем в среднем по отраслям обрабатывающей промышленности.

2. Становление и развитие наукоемких отраслей выдвигает особые требования к качеству управленческих решений, имеющих стратегическое значение для экономики страны. Прежде всего, необходимо четко определить круг наукоемких отраслей и производств, привлечь инвестиции для их развития, т. е. необходимо проводить таргетирование (targeting policy). Под таргетированием понимается процесс разработки и реализации

комплекса мер, направленных на повышение конкурентоспособности промышленности на мировом и внутреннем рынках на основе создания условий для благоприятного развития стратегических отраслей.

Необходимость таргетирование национальных отраслей вызвана ограниченностью финансового и материально-технического обеспечения всех разрабатываемых в Республике Беларусь научных и научно-технических программ и проектов, в том числе в сфере высоких технологий. Поэтому поддержка может быть оказана стратегически важным направлением исследований и разработок, на основе которых будет создаваться продукция (работы, услуги) с более высокой добавленной стоимостью.

Специфическими особенностями в организации и управлении наукоемкими производствами являются:

- ✓ необходимость решения комплекса проблем от научных исследований и опытно-конструкторских работ до серийного производства и эксплуатации;
- ✓ высокий научно-технический уровень продукции, не имеющей зарубежных аналогов или не уступающих им;
- ✓ большой объем НИОКР, выполняемых научными, конструкторско-технологическими и производственными организациями, что требует органического соединения их в единый научно-производственный комплекс;
- ✓ необходимость регулярного обновления основных производственных фондов, развитие опытно-экспериментальной базы;
- ✓ широкий спектр исследований и разработок, многономенклатурность производства;
- ✓ разветвленная внутри- и межотраслевая кооперация, вызванная сложностью наукоемкой продукции и специализацией организаций;
- ✓ высокая динамичность развития производства, проявляющаяся в постоянном обновлении ее элементов (объемов исследований, разработок и

производства технологий, схемных и конструкторских решений, информационных потоков и т.д.), изменении количественных и качественных показателей, совершенствовании научно- производственной структуры и управления;

✓ высокая степень неопределенности в управлении и использование прогнозных оценок технологий будущего. Достижение заданных технических и экономических параметров продукции связано с высокой степенью риска и, в ряде случаев, требует разработки альтернативных вариантов и соответственно увеличение затрат ресурсов;

✓ наличие уникальных коллективов с большой долей ученых, высококвалифицированных инженерно-технических работников и промышленно-производственного персонала в общей численности занятых в производстве.

В целях создания условий для технического переоснащения производств, основанных на новых и высоких технологиях Указом Президента Республики Беларусь от 4.12.2008 г. № 662 «О налогообложении высокотехнологичных организаций» определен перечень высокотехнологичных организаций, включенных в Реестр высокотехнологичных производств и предприятий. Прибыль этих организаций, полученная от реализации высокотехнологичных товаров (работ, услуг) облагается налогом на прибыль по ставке, уменьшенной на 50 %.

3. Высокие технологии – это наукоемкие в разработке технологии, характеризующиеся следующими признаками: использованием новейших материалов и способов производства; обеспечением скачкообразного улучшения результатов; высокой долей затрат на НИОКР; коротким жизненным циклом продукции; высокими темпами морального старения и обновления продукции; высоким риском.

Исходя из приведенного определения, следует выделить три наиболее важные особенности, которые необходимо учитывать при осуществлении проектов в сфере высоких технологий:

а) использование новейших материалов и способов производства, что требует на начальном этапе глубоких патентно-информационных и маркетинговых исследований;

б) значительная стоимость расходов на научные исследования и непосредственно на разработку технологии;

в) высокая степень риска, связанная с неопределенностью достижения технического результата и определением сферы эффективного применения.

К высокотехнологичным проектам в настоящее время относят проекты в следующих областях: микроэлектроника, включая микропроцессорную технику, телекоммуникации, компьютерные технологии, фармацевтика, биотехнологии, в том числе основанные на генной инженерии, аэрокосмическая техника, лазерные технологии, автоматизация, роботизация и информатизация производства, наноэлектроника и фотоника, технологии получения и использования новых видов топлива и энергии, синтетических материалы и др.

Развитие высокотехнологических производств в Республике Беларусь и завоевание устойчивых позиций на внутреннем и зарубежных рынках требует решения ряда проблем. Одной из основных, как известно, является проблема приоритетного финансового обеспечения научных исследований и разработок, осуществляемых в высокотехнологичных областях. Очевидна необходимость привлечения средств иностранных инвесторов. Решение этой проблемы требует стабильности и привлекательности законодательной базы, устойчивости налоговой системы, ускоренного развития инновационной инфраструктуры.

Вторая проблема связана с обеспечением правовой охраны изобретений, товарных знаков и других объектов интеллектуальной

собственности патентами и свидетельствами на рынках наукоемкой продукции

В ряде исследований обращалось внимание на необходимость формирования крупных портфелей исключительных прав, предоставляемых патентами и охраняющих в полном объеме наукоемкую продукцию и соответствующие рынки этой продукции.

Важнейшая проблема, характерная для экономики Беларуси, России и других стран СНГ – это качество наукоемкой продукции, решение которой позволит сформировать высокоэффективный бренд, позволяющий активно продвигать товар на рынок.