**Введение**

В представленном УМК (ЭУМК) «Категорийный менеджмент продовольственных товаров» объединены структурные элементы научно-методического обеспечения соответствующей учебной дисциплины, которое призвано обеспечить получение высшего профессионального образования на второй ступени, повысить его качество, и основано на результатах фундаментальных и прикладных научных исследований в сфере торговли.

Автор УМК (ЭУМК): доцент кафедры коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках БГЭУ Флерко С.Л.

Учебно-методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Категорийный менеджмент продовольственных товаров» обеспечивает изучение учебной одноименной дисциплины, которая относится к числу специальных учебных дисциплин, формирующих профессиональные навыки специалистов в области торговой деятельности. Учебно-методический комплекс направлен на формирование аналитического творческого мышления, умений и навыков использования аналитических инструментов в практической работе для объективной оценки возможностей менеджеров при управлении ассортиментом товаров.

Цель разработки УМК (ЭУМК) учебной дисциплины – получение магистрантами теоретических и практических знаний в области категорийного менеджмента продовольственных товаров, овладение ими инструментами управления торговыми процессами.

Задачи, решаемые методическим обеспечением:

- изучение подходов к понятию категорийный менеджмент и его задач в формировании ассортимента предприятия торговли продовольственными товарами;

* изучение теоретических основ классификации ассортимента по различным признакам и критериям;
* оценка современного состояния продовольственного рынка по различным параметрам и в первую очередь по насыщенности товарами и адекватности их ассортимента ожиданиям потребителей;
* изучение брэнд менеджмента;
* получение практических навыков анализа ассортимента современными методами;
  + - получение теоретических и практических знаний в области категорийного менеджмента;
    - изучение направлений, связанных с формированием конкурентной модели ассортиментной стратегии магазина;
* получение навыков комплексного анализа ассортимента с оптимизацией его структуры как в целом, так по отдельным товарным категориям.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста.

Специалист должен быть способен:

ПК-5.Анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов.

ПК-7. Исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности.

ПК-11. Оценивать и обеспечивать прогнозируемую конкурентоспособность товаров и организаций, обеспечивать ее.

ПК-12. Проектировать и разрабатывать бренд-технологии, ассортимент товаров, стратегии развития логистики организации.

По завершению работы над курсом «Категорийный менеджмент продовольственных товаров» обучающийся должен знать: роль, содержание, свойства и классификацию ассортимента продовольственных товаров; классификацию организаций торговли продовольственными товарами в зависимости от принадлежности, товарного ассортимента, характера торгового обслуживания и др; принципы формирования ассортимента товаров; стратегии управления портфелем бренда; формирование ассортиментной стратегии по товарным категориям

Материал, излагаемый в УМК (ЭУМК) «Категорийный менеджмент продовольственных товаров» , базируется на теоретических и методологических разработках отечественных и зарубежных ученых по проблемам торговли, а также на основе изучения и анализа передового мирового и отечественного опыта развития торговли. УМК (ЭУМК) тесно связана с другими УМК (ЭУМК) специальности, и, в первую очередь, с такими как «Организация и технология отрасли», «Коммерческая деятельность».