

## **КРАУДФАНДИНГ КАК СПОСОБ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Начиная с 2006 г. в мировом экономическом сообществе началось активное формирование нового специфического вида инвестирования, направленного на финансовую поддержку стартапов (проектов начинающегося бизнеса) в различных сферах жизнедеятельности, главным образом в области организации производства и реализации инновационных продуктов, оказания помощи нуждающимся, поддержки физических и юридических лиц и т.д. С подачи редактора журнала *Wired* Дж. Хау этот вид инвестирования получил название краудфандинга.

Экономическое содержание краудфандинга состоит в мобилизации денежных ресурсов людей посредством информационных технологий. Специализированные сайты, создаваемые для обмена информацией о краудфандинговых проектах и способствующие преобразованию социального капитала в финансовый, называются краудфандинговыми платформами. Именно они берут на себя роль глобального посредника между нуждающимися в средствах и готовыми их предоставить (создают контент, обеспечивают юридические, организационные и финансовые аспекты функционирования, интегрируют в себя различные платежные системы и пр.). Механизм осуществления трансакций между ними состоит в том, что каждый посетитель сайта получает возможность перевести любую сумму на счет (электронный кошелек) создателя проекта. Непосредственно создатель интернет-ресурса получает доход в виде своеобразной комиссии от собранных средств.

Импульсом к развитию краудфандинга стал мировой финансово-экономический кризис. Активизация его применения в свою очередь простимулировала возникновение большого количества специализированных компаний и профессионалов, готовых (на платной основе) помочь заработать на инновационной идее. Такие компании — коучеры — обеспечивают продвижение проектов своих клиентов на краудфандинговых платформах. Наиболее ярким примером в области успешности их функционирования является общеизвестный факт, что при помощи американской краудфандинговой платформы *Kickstarter* Б. Обама, осуществляя свою предвыборную кампанию в 2008 г., собрал порядка 750 млн дол. США. Таким образом, краудфандинг эффективен не только в решении задач финансирования бизнес-стартапов,

но также и креативных общественных, социальных, политических проектов.

Решение вопроса вознаграждения спонсоров многовариантно:

- отсутствие вознаграждения (спонсорские пожертвования). Чаще всего применяется в политических, социальных, медицинских проектах;

- нефинансовое вознаграждение. Оно может выражаться в виде приглашения на концерт, упоминания в титрах т.д. В настоящее время это наиболее массовая по количеству платформ модель;

- финансовое вознаграждение. В ответ на свою поддержку инвестор получает долю от дохода или прибыли финансируемого проекта, часть собственности или право на участие в принятии управленческих решений и др.

В Республике Беларусь условный рынок краудфандинга ограничен двумя платформами — Talaka и Maesens, созданными в 2011 и 2012 гг. соответственно. Основными факторами торможения его развития является непроработанность законодательной базы, отсутствие полноценных краудфандинговых платформ, невысокий уровень доходов населения и его пассивность, вызванная низким уровнем инновационности мышления и социальной ответственности за происходящие в стране процессы.

Преодоление перечисленных препятствий развития краудфандинга обеспечит формирование альтернативного вида финансирования начинающих бизнес-проектов, в том числе и инновационных. Это в свою очередь может стать одним из мощных импульсов активизации малого предпринимательства, повышения эффективности использования ресурсов, формирования развитого гражданского общества, а значит, создания дополнительных условий для развития национальной экономики Беларуси.

**В.В. Рымкевич**, канд. экон. наук  
БГУ (Минск)

## **БИХЕВИОРИЗМ В РИСК-МЕНЕДЖМЕНТЕ**

В риск-менеджменте очень важно выявить поведение человека не только с точки зрения экономики, но и психологии. В данном контексте необходимо выявить закономерности поведения человека в различных экономических ситуациях. В частности, в условиях неопределенности, когда хозяйствующий субъект рискует осознанно или подвергается рискованной ситуации. Без комплексного экономико-психологического анализа невозможно раскрыть такую категорию, как экономический риск.

Поведенческая экономическая теория (англ. *behavioural economics*) представляет собой один из исследовательских подходов, описываю-