

НЕФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КОРПОРАЦИЙ: ГЛОБАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

Сегодня во всем мире повышение социальной ответственности корпораций является одной из наиболее значимых задач государственного и корпоративного управления. В условиях усиления евроинтеграционных процессов правительство Украины, как и других стран, должно приблизить практику деятельности субъектов хозяйствования к той, которая соответствует принятым мировым сообществом нормам и стандартам. Одновременно с этим отчетность украинских предприятий должна демонстрировать это соответствие и разрабатываться с учетом социальной направленности, принципов экологического менеджмента и ответственности производителей за продукт, который они предлагают рынку.

Глобальные подходы к составлению нефинансовой отчетности представлены в Отчете о прогрессе, который составляют предприятия — члены Глобального договора ООН. Международной организацией по стандартизации разработан стандарт ISO 14000 (ISO 14001), который очерчивает круг требований к экологическому менеджменту. Стандарт Social Accountability 1000 (SA1000) разработан в соответствии с принципами, изложенными в Конвенции ООН по правам ребенка, Всемирной Декларации прав человека, в конвенциях Международной организации труда, и содержит этические критерии производства товаров и предоставления услуг. Можно указать также стандарт AA1000, который фокусирует внимание на измерении результатов деятельности компании с этических позиций.

Одной из компаний, которая предоставляет значительную помощь в вопросах усиления взаимодействия товаропроизводителей с общественностью, является неправительственная организация Global Reporting Initiative (GRI). Созданная в 1997 г. в США, GRI динамично развивается и работает, как указано в ее документах, на достижение цели создания стабильной глобальной экономики при помощи и поддержке предприятий и организаций, которые позитивно влияют на экономическую, экологическую, социальную и управленческую составляющие производства, а также ведут прозрачную отчетность. GRI разрабатывает Руководства, которые постоянно пересматриваются. В настоящее время действует четвертая версия Руководства GRI, которая аккумулирует огромный опыт, накопленный в результате использования предыдущих версий, и содержит ряд изменений, вызванных необходимостью адаптации к изменяющимся условиям политической и социально-экономической среды. В Руководстве выделены определенные категории и подкатегории. В частности, в категории «экономическая» составляющая рассматриваются такие аспекты, как экономическая результативность,

присутствие на рынках, не прямое экономическое влияние, практика закупок. В подкатегории «ответственность за продукцию» присутствуют такие аспекты, как здоровье и безопасность потребителя, маркировка продукции и услуг, маркетинговые коммуникации, неприкосновенность частной жизни потребителя, соответствие.

Отметим, что в странах Европейского союза социальная ответственность бизнеса и ее отражение в отчетности стало не только общепризнанной практикой, но и во многих странах является обязательным элементом управления. В частности, во Франции был введен ряд обязательных показателей (так называемый Социальный отчет), по которым руководители крупных компаний, зарегистрированных в стране, должны были давать информацию. Согласно распоряжению ими предоставляются данные по оплате труда, охране здоровья и безопасности работы на предприятии, по обучению и профессиональной подготовке, решению социальных проблем. Аналогичная практика существует в Бельгии. Социальный отчет подается в Национальный банк Бельгии, который проверяет достоверность информации. В Великобритании Национальный институт стандартизации подготовил стандарт подготовки социальной отчетности всеми предприятиями, которые котируются на бирже. Упомянем также регуляторный акт Европарламента и Комиссии 1221/2009 по вопросу добровольного участия организаций в подготовке отчетности относительно эко-менеджмента и аудита.

Общемировая тенденция показывает, что все больше компаний участвует в подготовке и публичном предоставлении нефинансовой отчетности, в том числе и по стандартам GRI. В Украине на сегодняшний день пока только несколько компаний берут на себя подобные обязательства, в частности, СКМ, ДТЕК, «Оболонь», «Метинвест». Однако отметим, что большинство компаний испытывают трудности при внедрении стандартов ПФО, а именно: отсутствие законодательного закрепления требований к отчетности; недостаточный уровень подготовки специалистов; сложность в аккумулировании некоторых данных; низкий пороговый уровень доверия к отчетности вообще и нефинансовой в частности.

В то же время преимущества ПФО значительно превышают сложности, возникающие при ее внедрении, а построение эффективных взаимодействий бизнеса и общественности является главным требованием времени.