

За 1999 г. сформировалась тенденция снижения периода средней продолжительности безработицы с 8,2 месяца до 7,7 месяца. Безработица в 1999 г. “помолодела” на 2,1 года: ее средний возраст составил 30 лет. На биржу труда все меньше попадает конкурентоспособных высокообразованных лиц: доля зарегистрированных на бирже лиц, имеющих высшее образование, снизилась до 16,2 %, а имеющих среднее и неполное среднее образование увеличилась до 70,1 %.

Основные причины безработицы общеизвестны. Это те преобразования, которые осуществляются в нашей экономической системе, и те структурные изменения, которые происходят в производстве. Одной из причин безработицы является усиливающаяся дифференциация населения по доходам. Элитные слои населения, в пользу которых перераспределяется сегодня национальный доход, не могут сформировать мощный спрос на предметы массового потребления отечественного производства, что способствует его стагнации и, как следствие, безработице.

Более эффективному использованию трудовых ресурсов в Республике Беларусь способствует принятое в конце 1999 г. решение по созданию рабочих мест для учащейся молодежи. Положительно влияет на данный процесс применение труда безработных для оказания помощи селу. Этому же содействует практика использования труда безработных на нужды городского хозяйства. Некоторое увеличение рабочих мест может иметь место в ближайшей перспективе за счет развития транспортных услуг, торговли и связи.

**О.В. Сипица,**  
студентка БГЭУ (Минск)

### **Предпринимательская деятельность**

Во многих странах при переходе к рынку коллективная приватизация уступила место мелкой. Активы банкротов были проданы мелким частным предпринимателям, которые на этой базе начали производство. Малая приватизация шла через аукционные продажи: правительство не допускало, чтобы объединение из нескольких предприятий шло на приватизацию без предварительной реструктуризации.

Экономика стран, где преобладают малые фирмы, как правило, характеризуется повышенной финансовой дисциплиной и более высокой эффективностью. В большинстве стран мелкий и средний бизнес — основа экономики. Например, в Израиле малый бизнес в коммерческом секторе занимает 97 %, в Эстонии — 95 %. Наша соседка Польша насчитывает сейчас 2 млн предпринимателей (и не совсем

бедных — средняя зарплата — 400 дол.), которые производят 60—70 % национального дохода.

Основные проблемы малого предпринимательства.

1. На практике реализация существующего законодательства, касающегося поддержки малого предпринимательства, не происходит.

2. Существует дискриминация по формам собственности, о которой было сказано выше.

3. Не упорядочена деятельность контрольных органов, которых сейчас десятки. Каждый действует по собственным инструктивным и нормативным документам. По некоторым подсчетам, предприниматель должен изучить более 170 документов объемом свыше 2 тыс. страниц.

4. Проблема финансирования малого бизнеса. Государство должно способствовать, чтобы банковские ресурсы были более привлекательны за счет их удешевления. Предлагается ввести принцип “льготирования ставки”, при котором субъекту малого бизнеса компенсируется часть его расходов на выплату процентов. Другие схемы финансирования — создание специальных фондов, использование акций предприятий, находящихся в госсобственности, в качестве залога при кредитовании субъектов малого бизнеса и т.д.

5. Невысокий профессиональный и социальный статус субъектов малого предпринимательства в обществе. Необходимо оказание им информационной и образовательной поддержки, создание инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

6. Влияние на развитие предпринимательства оказывает отношение общества к рыночным преобразованиям и предпринимательской деятельности. Белорусское общественное сознание болезненно, с большим трудом и очень медленно освобождается от уравнилельно-распределительных настроений.

7. Необходима существенная поддержка международных организаций. С 1992 г. Беларусь является участницей МФК — международной организации, осуществляющей инвестиционную деятельность и проекты технической помощи при формировании частного сектора в развивающихся странах. В рамках этой помощи в Беларуси действуют два проекта МФК: “Малая приватизация” и “Поддержка частного предпринимательства”. В рамках последнего проекта предпринимателям Гродненской и Брестской областей предоставляется возможность бизнес-обучения, консультаций, подготовки бизнес-планов.

8. Международные проекты “Программа развития обучения, самозанятости и прибыльных видов деятельности”, “Концепция модульного обучения безработного населения”, внедряемые Международной организацией труда, позволяют проводить по интенсивной модульной системе обучение безработных навыкам организации малого бизнеса, составлению бизнес-планов.