

Вопросы к экзамену по дисциплине  
«Распределительная логистика» для магистрантов ( 2016 г.)

1. Распределительная логистика как часть общей логистической системы
2. Особенности управления товародвижением в логистической системе
3. Область исследований в распределительной логистике. Предмет изучения и экономическая сущность распределительной логистики
4. Задачи распределительной логистики. Функции распределительной логистики
5. Основные понятия, используемые в распределительной логистике
6. Базовые логистические концепции управления процессами распределения
7. Взаимосвязь и различия логистики и маркетинга
8. Трансформация товарной политики всех участников канала дистрибуции
9. Определение логистического сервиса. Предмет и объект логистического сервиса
10. Основные категории операций в сфере логистического обслуживания
11. Общая характеристика приоритетов, цели и основные задачи системы логистического сервиса
12. Ключевые параметры качества логистического обслуживания
13. Интернационализация логистического сервиса и проблемы его развития.
14. Логистическая сервисная система. Логистический сервис и сервисная логистика.
15. Основные этапы процесса формирования системы логистического сервиса
16. Показатели качества логистического сервиса. Управление качеством
17. Логистические центры и их виды
18. Состав типичного регионального логистического центра
19. Роль логистических центров в создании логистической системы Республики Беларусь. Программа развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 г.
- 20.** Преимущества биржевой торговли. Закон Республики Беларусь от 5 января 2009 г. «О товарных биржах»
21. Основные задачи и функции товарной биржи
22. Правила биржевой торговли товарной биржи
23. Логистическая структура, обеспечивающая эффективное движение биржевых товаров и мониторинг их качества
24. Элементы логистической структуры: биржевые склады, биржевые грузоперевозчики и экспедиторы, экспертные и страховые организации
25. Экспертиза биржевых товаров. Положение о порядке проведения экспертизы биржевых товаров
26. Торговые зоны.
27. Логистика в оптовой торговле
28. Логистика в розничной торговле
29. Проблемы логистического развития торговли
30. Интеграционные процессы в торговле
31. Формы интеграции торговых организаций
32. Основные показатели эффективности применения логистики в торговле