

лей стратегического потенциала с иерархическими уровнями в данных структурах. Методика оценки стратегического потенциала состоит из трех этапов. На первом этапе разрабатывается система показателей по каждой подсистеме потенциала. На втором этапе проводится декомпозиция системы показателей в соответствии с иерархическими уровнями интегрированных хозяйственных структур. Затем, на третьем этапе, вычисляются показатели для каждой подсистемы и уровня, а также индексы их значимости (на основании экспертных оценок). Использование данного подхода позволяет оценивать и отслеживать динамику изменений стратегического потенциала в интегрированных хозяйственных структурах на любом уровне и этапе управления, таким образом обеспечивая устойчивость и конкурентоспособность данных хозяйственных объединений в кратко- и долгосрочной перспективе.

*В.В. Патлис, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ «СТАРТАПОВ» — СУТЬ ВОПРОСА И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Проблема перехода белорусской экономики от постиндустриальной к инновационной модели развития в настоящее время особенно актуальна. Динамический рост убыточных предприятий Республики Беларусь за период 2012—2014 гг. составил около 20 % общего числа предприятий. Все это говорит о быстрых темпах ухода «точки акцента» промышленных предприятий, которые в силу своей негибкости, медлительности не занимаются разработкой и внедрением новых технологий, инновационных решений.

Одной из обсуждаемых проблем в этом контексте выступает роль малого инновационного бизнеса в развитии экономики. Научная проблема исследования заключается в поиске эффективных форм взаимодействия малых инновационных предприятий на ранних стадиях развития и системы финансового обеспечения, что обусловит повышение выживаемости стартапов, усилит их влияние на экономику и будет способствовать увеличению доли МСП в структуре ВВП страны.

Проанализировав данные, полученные из различных источников, которые свидетельствуют о низкой роли участия стартапов в экономике страны, можно выделить главные проблемы, препятствующие успешной реализации стартапов. К таковым в Республике Беларусь можно отнести следующие: недостаточное качество бизнес-среды, отсутствие должной инфраструктуры ПИС, довольно низкая конкуренция на рынке, слабое взаимодействие бизнеса и государства, сохранение значительных барьеров, препятствующих распространению в экономике новых технологий, и др.

208

В качестве создания благоприятной почвы для реализации инновационных проектов стоит пересмотреть НИС, рассмотреть улучшение налоговых условий инновационной деятельности, непосредственное участие со стороны государства, а также привлечение зарубежных инвестиций с целью создания так называемых фьючерсных фондов.

Обозначив основные проблемы стартапов, автор предлагает рассмотреть некоторые рекомендации по интенсификации исполнения «Стратегии инновационного развития Республики Беларусь на период до 2020 года» по направлению «Инновационный бизнес»:

1. Расширение набора и эффективности инструментов государственной поддержки экспортной деятельности предприятий, создающих и выпускающих инновационную продукцию.

2. Совершенствование системы финансирования НИОКР за счет вовлечения ассоциаций бизнеса в процесс подготовки конкурсной документации и выбора победителей.

3. Стимулирование частно-государственного партнерства и инвестиций бизнеса в целях повышения квалификации и переподготовки технических специалистов.

4. Увеличение доступности инвестиций самых ранних стадий для субъектов инновационной деятельности (в том числе в регионах).

*Е.С. Пономарева, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ

По мере развития новых технологий и массовых продуктов, предлагаемых клиентам банками, бизнес становится все более сложным. Увеличиваются объемы операций, растет число их видов, возрастает количество структурных подразделений банка, усложняется операционная среда. Отсюда вытекает необходимость адекватной организации бизнес-процессов и неразрывно связанная с этим задача применения современных методов и инструментов управления деятельностью кредитной организации для повышения качества обслуживания клиентов и обеспечения эффективного функционирования банка.

Одним из таких методов, к которому в настоящее время проявляется повышенный интерес, является реинжиниринг бизнес-процессов.

Согласно определению М. Хаммера и Д. Чампи, приведенному в книге «Реинжиниринг корпораций: манифест революции в бизнесе», реинжиниринг бизнес-процессов (BPR — Business process reengineering) есть «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения коренных улучшений в основных показателях деятельности предприятия».