

зательном порядке включать представителей ассоциации предпринимателей, а также инвесторов, в том числе зарубежных, желающих инвестировать (соинвестировать) мероприятия, которые будут реализованы на основе инновационных ваучеров;

- использовать опыт зарубежных стран по составлению реестров научных и технологических центров, консалтинговых компаний и других организаций, которые качественно могут выполнять работы из перечня, под которые выдается инновационный ваучер. Это активизировало бы развитие научной и технологической деятельности и усилило их инновационную направленность.

В дальнейшем, на наш взгляд, следовало бы рассмотреть возможности обмена опытом и координации деятельности стран ЕЭП в развитии использования инновационных ваучеров, оценить проблемы и перспективы данного направления.

Л.Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор

*А.В. Косенок
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ВОЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Военно-промышленный комплекс во все времена являлся центром сосредоточения научного, технического и инновационного потенциала практически любого государства. Технологии и разработки, апробированные в военной и смежных сферах, со временем становились доступны для производства гражданской продукции. В современном мире скорость износа технологий, а также смены их поколений все более возрастает, облегчается доступ к информации, усиливается поле генерируемых идей, поэтому помимо непосредственных разработок обретает значение эффективная и своевременная коммерциализация полученных результатов. Рассмотрим основные перспективы коммерциализации военных технологий, а также имеющиеся барьеры.

Перспективы:

- коммерческое использование технологий позволяет окупить затраты на проведение НИОКР, проведение испытаний, эксплуатацию оборудования значительно быстрее, чем при ориентации военного производства только на военный заказ;

- тщательно проработанный подход к коммерциализации позволяет создавать продукцию, призванную не только решать поставленные технические задачи, но и занимать определенную нишу на мировом экспортном рынке в соответствии с ее специализацией, находя заранее определенный круг потребителей;

- коммерциализация военных разработок способствует повышению безопасности в вопросах интеллектуальной собственности: разра-

ботки появляются в определенном доступе, но не становятся прямым объектом плагиата из-за установленных санкций;

- вооружение, военная техника и военные технологии, даже реализуемые в гражданской сфере имеют высокий процент рентабельности, что является дополнительным стимулом к их коммерциализации.

Обозначив наиболее значимые перспективы, перейдем к проблемам коммерциализации военных разработок:

- законодательные препятствия, не позволяющие ряду разработок получить коммерческое распространение. Так, например, обстоит дело с рынком гражданского оружия в России и ряде стран бывшего СССР, где доступ к определенным видам оружия ограничен по тем или иным причинам;

- сложность объективной оценки потенциала коммерциализации военных технологий (включая оценку результатов ОКР, не получивших серийного распространения);

- отсутствие выраженной инфраструктуры по коммерциализации технологий в военной сфере. Данное обстоятельство замедляет прохождение пути инновации от концепта до серийно освоенного продукта военного либо гражданского назначения;

- монополия крупных производителей, не позволяющих свободно занять место на определенных сегментах рынка; так, например, американские производители прицельных систем Eotech и Aimpoint обладают монополией на более совершенные типы цифровых прицельных матриц, что затрудняет вход на рынок фирм, предлагающих менее технологичную продукцию.

Преодолевая возникающие барьеры, военно-промышленный комплекс имеет все шансы оставаться как передовым источником инноваций и технических решений, так и успешной, прибыльной сферой государственной деятельности, что реализуется благодаря грамотному подходу к осуществлению процедуры коммерциализации и рациональным выбором ее модели.

*Л.Н. Нехорошева, д-р экон. наук, профессор
Е.Г. Милоста, магистр экон. наук
БГЭУ (Минск)*

РЫНОК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ КАК ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ

Технологическое развитие, международное сотрудничество, совершенствование законодательства в области охраны интеллектуальной собственности предопределяют тенденцию роста объемов мирового рынка интеллектуальной собственности, который динамично развивается, превращаясь в важнейшую составляющую мировой торговли. Успешная интеграция в международный технологический обмен стано-