

КОММУНИКАТИВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СПЕЦИАЛИСТА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Владение навыками продуктивного межличностного и делового общения для специалиста бывает не менее важным, чем овладение какой-то суммой конкретных знаний по специальности. Как утверждал Дейл Карнеги, успехи в финансовых делах специалистов, даже занятых в технических отраслях экономики, лишь на пятнадцать процентов обусловлены их техническими знаниями и на восемьдесят пять процентов — умением общаться с людьми.

Особую значимость коммуникативные компетенции приобретают с переходом общества на постиндустриальный этап развития (информационное общество), что связано с изменениями в содержании и организации труда, где трудовые функции все большего числа людей сводятся к взаимодействию с другими людьми, в связи с чем основную часть человеческой активности определяют как «игру между людьми». Например, как показали исследования в области менеджмента, для людей, занятых в управлении, на коммуникацию и общение приходится около 80—90 % рабочего времени [1].

Эффективного взаимодействия специалистов в решении производственных вопросов требует получающая все более широкое распространение проектная форма организации трудовой деятельности. Результативная работа в команде, зачастую разнородной, возможна только при наличии у исполнителей проекта таких качеств, как коммуникабельность, умение поступаться собственными интересами ради общего дела, толерантность, терпимость и т.п.

Еще одной особенностью профессиональной деятельности в информационном обществе является резкое увеличение доли опосредованного общения (телефонная связь, электронная почта, скайп, социальные сети и т.п.), что требует от работников дополнительных компетенций.

Анализ поведения студентов учреждений высшего образования позволяет сделать вывод, что у большинства из них не сформированы компетенции эффективного общения. Многие из них не умеют вести дискуссию, считают правильным только собственное мнение, не могут словами корректно выразить свою мысль, не владеют навыками эффективного интернет-общения и т.п. Как результат, практически все работодатели в ходе опроса одним из основных недостатков молодых специалистов называют отсутствие навыков эффективного делового общения, обращают внимание на их неумение правильно начать и вести разговор, расположить к себе человека, правильно эмоционально реагировать в той или иной ситуации, отклонить неразумные просьбы и т.п. [2].

Среди основных причин, по которым у значительной части выпускников высшей школы наблюдается дефицит эффективных компетен-

ций общения, кроме изъянов домашнего воспитания можно выделить недостатки школьного и высшего образования. Система образования в нашей стране (может быть, только за исключением некоторых специализированных учреждений образования) ориентирована преимущественно на образование, формирование у обучающихся системы общих и специализированных знаний, а не на их поведение.

Качественные изменения трудовых функций специалистов требуют таких же глубоких изменений в системе высшего образования. Одной из приоритетных ее задач должно стать формирование у будущих специалистов эффективных коммуникативных компетенций. В перечне основных направлений деятельности учреждения образования, где должна происходить корректировка поведения студентов и формирование продуктивных коммуникативных компетенций, можно назвать интерактивные учебные занятия; включение в учебные планы специализированных курсов по изучению закономерностей, правил, принципов, норм межличностного и делового общения; целенаправленную воспитательную работу.

Литература

1. Деловое общение [Электронный ресурс] // Центр Управления Финансами. — Режим доступа: <http://www.center-yf.ru/data/stat/Delovoe-obsheenie.php>. — Дата доступа: 10.09.2014.
2. Руденко, Г. Г. Специфика положения молодежи на рынке труда / Г. Г. Руденко, А. Р. Савелов // Социол. исслед. — 2002. — № 1. — С. 105.

*И.Е. Киселев, канд. филос. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЕ ПОЗНАНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ТЕХНОГЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

В настоящее время общество постоянно усложняется и требует совершенствования социально-гуманитарного знания в плане усиления интегративных тенденций.

Междисциплинарный синтез все чаще рассматривается в качестве важнейшего аспекта возникновения нового научного знания. Кроме того, необходимо выделить ряд особенностей социального познания, которые необходимо учитывать при анализе экономической сферы общества.

Первая особенность состоит в том, что социальное познание требует учета субъективных факторов, т.е. воли, целей, интересов, мотивов, ценностных ориентаций и т.д. людей как субъектов экономической деятельности. Вторая особенность — это историчность социального познания. В отличие от животного, человек всегда, с самого рождения, живет общественной жизнью, включаясь в те ценности и культуру, ко-