

же такие качества, как харизматичность, красота, ум, гордость, амбициозность, интуиция, мускулиность, стрессоустойчивость, успешность в семье, образованность. Кроме того, были выделены и отрицательные качества: жадность, наглость, стервозность, скептичность, безжалостность, эгоизм.

Таким образом, в мотивационной структуре в особенностях личности женщин-предпринимателей выделяют как универсальные мотивы и черты предпринимательской деятельности, свойственные и мужчинам, и женщинам, так и специфические для женского бизнеса мотивы и черты. Женщина-предприниматель представляет собой цельный тип руководителя в сфере малого бизнеса и, несмотря на трудности и препятствия, является вполне конкурентоспособной с мужчинами-предпринимателями в борьбе за статус и положение в современном обществе.

Литература

Предпринимательство и факторы его развития / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск : Право и экономика, 2010. — 175 с.

*М. Смейда, д-р экон. наук, профессор
Я. Шостак, канд. экон. наук*

Экономический университет в Катовицах (Катовице, Польша)

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА ЗА ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Государство — это совокупность граждан, вовлеченных в общее дело разрешения проблем совместного существования. Несомненно, важным для данного сосуществования является определение пути общественно-экономического развития общества. Это главная задача государства, представленного определенными властными структурами. Эти структуры вытекают из выборов членов данного общества, и их естественным заданием является осуществление общественно-экономического развития, которое выражало бы цели данного общества. В последние годы стало понятно, что ориентирование на максимализацию экономического роста не привело к полному счастью обществ. Отчаяние и отчуждение поражают все большее число общественных групп. Общества ощущают отсутствие общественной связи, за создание которой должно отвечать государство. Это главная задача каждого государства. Тем временем роль государства в неоклассической экономике — это концепция «государства минимум», необходимая только для обеспечения действия рыночного механизма, в котором доминирует микроэкономический критерий эффективности единицы, действующей в условиях рыночной экономики.

Создание условий для общественно-экономического развития — это задача любого государства. Это может быть осуществлено в модели общественной рыночной экономики. Направление данного развития осуществляет экономические задачи, поставленные самим обществом путем демократических процедур, что и является отличительной чертой модели общественной рыночной экономики. В этой модели рынок также является инструментом аллокации ресурсов. Однако общественно-экономическая среда для действия рынка формируется посредством введения целей хозяйствующего общества.

Фундаментальные категории рыночной экономики — блага — должны отражать не только отдельно взятую полезность, а полезность общественную, определяемую потребностями хозяйствующего общества, выражающуюся через само общество. Поэтому здесь речь идет о категории общественной полезности. Понимание общественной экономической полезности до сих пор является белым пятном для развития теорий, а особенно для развития теорий общественной экономики. Задачей модели общественной рыночной экономики является осуществление концепции общественно-экономического развития. Общественно-политическое развитие, относящееся к обществу как целому, не является противопоставлением концепции индивидуального развития. Здесь речь идет о развитии единицы, вовлеченной в общественное единство. Задача экономики — создание теоретической концепции аллокации ресурсов, которая была бы оптимальной с точки зрения нужд данного общества. Государство должно заботиться о том, чтобы эти задачи были реализованы в общественно-экономическом действии рынка.

Рынок не может противопоставляться государству, должна быть определенная согласованность между этими институтами. Прогресс данной согласованности должна обеспечивать демократия, действующая при помощи рынка и политического выбора. Аллокация ресурсов в модели общественной рыночной экономики позволяет также осуществлять такие общественные потребности, как здравоохранение, образование, наука, культура, защита природы. Данные цели, формулируемые в макроэкономическом измерении и воплощаемые в самой категории полезности, участвовали бы в определении общественной категории полезности, углубляли бы общественный характер этой категории. Потребность общего благосостояния не может корректироваться разделом произведенного блага, как это имеет место в модели немецкой социальной рыночной экономики. Общие блага должны быть включены в сам процесс создания благ. Удовлетворение потребностей общества посредством общих благ, выявляемых в общественном процессе демократизации, должно быть выражено в критических параметрах, необходимых для создания общественно-экономической среды для функционирования рыночного механизма. Итак, идея общественной рыночной экономики — это не идея максимизации экономического роста, а идея, выражающая качественный характер общественно-экономического развития данного общества в конкретных условиях его общественного сознания.