

Литература

1. Хисаева, И. Ш. Современные аспекты формирования предпринимательских структур в сфере электронной коммерции [Электронный ресурс] / И. Ш. Хисаева // Проблемы современной экономики. — Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3465>. — Дата доступа: 12.10.2014.
2. Информационное общество в Беларуси: наука и образование [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.bsu.by/Cache/pdf/451073.pdf>. — Дата доступа: 25.09.2014.
3. О торговле [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 28 июля 2003 г., № 231-З // kodeksy-by.com. — Режим доступа: http://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_torgovle.htm. — Дата доступа: 10.01.2015.
4. Развитие электронной торговли в мировой экономике [Электронный ресурс] // Pandiaweb.ru. Социальная сеть. — Режим доступа: <http://www.pandia.ru/459201>. — Дата доступа: 12.11.2014.

*М.В. Лысенкова, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях развития экономики Республики Беларусь, требующих перехода от традиционного к инновационному типу экономического развития и привлечения инвестиций в реальный сектор национальной экономики, особую актуальность приобретают организационно-управленческие механизмы, призванные регулировать инвестиционную деятельность в секторах экономики и на отдельных предприятиях. Значимость данной темы подтверждается тем, что уровень производственно-экономического потенциала предприятий национальной экономики Республики Беларусь не в полной мере способен обеспечить эффективное воспроизводство. Необходим переход к высокомодернизированному производству продукции с высокой добавленной стоимостью, что требует значительных затрат инвестиционных ресурсов. Категория добавленной стоимости, инструменты ее формирования и оценки напрямую связаны с системой управления инвестиционными ресурсами. Так, чем выше уровень эффективности управления инвестиционными ресурсами, тем выше должна быть и добавленная стоимость.

За 9 месяцев 2014 г. в Республике Беларусь использовано 149,6 трлн р. инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах, составивших 89,6 % к уровню января—сентября 2013 г., что эквивалентно 14,9 млрд дол. США. При этом доля инвестиций в машины и оборудование в общем объеме инвестиций составила 33 %, в том числе без учета инвестиций, направляемых на жилищное строительство, социальную и финансовую сферы, — 45,4 %, доля строительно-монтажных работ — 56,1 %. Снижение темпа роста инвестиций связано в некоторой степени с изме-

нением вектора инвестиционной политики, отказом от доведения его в качестве целевого показателя и направлением на повышение эффективности инвестиций, вложение их в модернизацию экономики, реализацию эффективных инвестиционных проектов в увязке с наличием реальных источников финансирования.

Удельный вес инвестиций в основной капитал в ВВП остается на уровне, обеспечивающем расширенное производство, — 27,5 %. Всего за 9 месяцев 2014 г. в реальный сектор Республики Беларусь (без банков) поступило 11,7 млрд дол. валовых иностранных инвестиций, из них прямых — 8,0 млрд дол. (68,7 % общего объема), портфельных — 0,003 млрд дол., прочих — 3,6 млрд дол. Структура ПИИ, направленных в январе—сентябре 2014 г. в организации по видам экономической деятельности: транспорт и связь (37,4 %), оптовая торговля и торговля через агентов, кроме торговли автомобилями и мотоциклами (34,3 %), промышленность (11,5 %), операции недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (4,9 %), финансовая деятельность (1,1 %), строительство (1,0 %) и др. Привлечение прямых иностранных инвестиций на чистой основе за январь—сентябрь 2014 г. составило 1 510,9 млн дол. США.

Несмотря на достаточно значительные объемы поступающих в реальный сектор экономики инвестиционных ресурсов, величина добавленной стоимости, создаваемой последними, находится на низком уровне. Так, планируемый показатель добавленной стоимости на 2015 г. на одного занятого в размере 22 тыс. дол. так и не был достигнут, причиной чего явилось отсутствие эффективного подхода к управлению инвестиционными ресурсами на всех уровнях экономики.

Следует отметить, что объем поступающих инвестиций во многом является стабилизирующей платформой для развития национальной экономики страны, а некоторое снижение величины осваиваемых инвестиционных ресурсов во многом предопределено факторами внешней среды и мировой экономики. Таким образом, в настоящее время необходимо больше внимания уделять вопросам роста добавленной стоимости от используемых в реальном секторе инвестиций, а не их абсолютной величины, что позволит увеличить эффективность привлекаемого ресурса и повысить конкурентоспособность отечественных предприятий.

*Р.Н. Лысюк, магистр экон. наук
БрГТУ (Брест)*

КЛАСТЕР КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Для повышения конкурентоспособности экономики регионов во многих странах мира, как экономически развитых, так и развивающихся, широко применяется кластерный подход. На текущий момент существуют различные подходы к классификации кластеров как на отраслевом уровне, так и в территориальном аспекте. К основным признакам, определяющим тот или иной вид кластера, как правило, относят