

ЖЕНЩИНА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Радикальные социально-культурные преобразования, проводимые в Республике Беларусь, формирование рыночных отношений породили немало социальных и экономических проблем, многие из которых связаны с предпринимательской деятельностью. Одной из таких проблем является участие женщин в бизнесе. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2013 г. 318 077 женщин в среднем за год в Беларуси было занято в сфере малого бизнеса (в 2009 г. — 294 579 женщин). Большая часть из них работает в таких сферах, как торговля, промышленное производство, образование, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, культура, здравоохранение. Вместе с тем следует отметить тот факт, что в нашем государстве никак не выделяется даже само понятие «женский бизнес».

Целью данного исследования было изучение представлений студентов Белорусского государственного экономического университета о роли, особенностях и мотивах участия в бизнесе женщин в Республике Беларусь.

На вопрос о том, считаете ли вы, что у мужчин больше данных для занятия бизнесом, чем у женщин, 68 % парней и 47 % девушек ответили утвердительно, отмечая также тот факт, что в роли своего партнера по бизнесу хотели бы видеть именно мужчину, а не женщину; 87 % парней отметили, что бизнес — это не женское дело, в то время как 76 % девушек ответили, что бизнес — это женское дело, у женщин равные с мужчинами возможности в предпринимательской деятельности.

Успех женского бизнеса в немалой степени зависит от того, с какой установкой женщины приходят в сферу предпринимательства. На основании проведенного исследования были выделены следующие мотивы участия женщин в предпринимательстве, отмеченные студентами: повышение роли женщины в обществе; достижение равноправия с мужчинами; финансовая независимость; реализация творческого потенциала; повышение социального статуса; доказательство своей значимости; самоутверждение; желание заработать; невозможность найти работу; неудача в других жизненных сферах и компенсация; желание добиться успеха; отсутствие мужчины в семье.

Следующей задачей исследования было определение качеств и особенностей личности женщин-предпринимателей, позволяющих им добиваться успеха в бизнесе. По мнению студентов, ведущими качествами личности женщины-предпринимателей являются волевые качества (целеустремленность, независимость, смелость, ответственность, пунктуальность, сила воли, организованность, решительность, уверенность в себе), коммуникативные качества (коммуникабельность, убедительность, умение отстаивать свою точку зрения, решать проблемы), а так-

же такие качества, как харизматичность, красота, ум, гордость, амбициозность, интуиция, мускулиность, стрессоустойчивость, успешность в семье, образованность. Кроме того, были выделены и отрицательные качества: жадность, наглость, стерженность, скептичность, безжалостность, эгоизм.

Таким образом, в мотивационной структуре в особенностях личности женщин-предпринимателей выделяют как универсальные мотивы и черты предпринимательской деятельности, свойственные и мужчинам, и женщинам, так и специфические для женского бизнеса мотивы и черты. Женщина-предприниматель представляет собой цельный тип руководителя в сфере малого бизнеса и, несмотря на трудности и препятствия, является вполне конкурентоспособной с мужчинами-предпринимателями в борьбе за статус и положение в современном обществе.

Литература

Предпринимательство и факторы его развития / Белорус. гос. экон. ун-т. — Минск : Право и экономика, 2010. — 175 с.

*М. Смейда, д-р экон. наук, профессор
Я. Шостак, канд. экон. наук*

Экономический университет в Катовицах (Катовице, Польша)

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВА ЗА ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Государство — это совокупность граждан, вовлеченных в общее дело разрешения проблем совместного существования. Несомненно, важным для данного сосуществования является определение пути общественно-экономического развития общества. Это главная задача государства, представленного определенными властными структурами. Эти структуры вытекают из выборов членов данного общества, и их естественным заданием является осуществление общественно-экономического развития, которое выражало бы цели данного общества. В последние годы стало понятно, что ориентирование на максимализацию экономического роста не привело к полному счастью обществ. Отчаяние и отчуждение поражают все большее число общественных групп. Общества ощущают отсутствие общественной связи, за создание которой должно отвечать государство. Это главная задача каждого государства. Тем временем роль государства в неоклассической экономике — это концепция «государства минимум», необходимая только для обеспечения действия рыночного механизма, в котором доминирует микроэкономический критерий эффективности единицы, действующей в условиях рыночной экономики.