

в современном социуме, где предприниматели выступают примером *self-made*, моделью самореализации.

Несмотря на то что в рамках социологии исследователи стремятся выявить специфику предпринимательства, в разных странах и регионах на основе эмпирического материала, сочетания и комбинирования методов сбора и обработки социологической информации, пригодных для изучения бизнес-климата и среды, все же существуют общие направления в изучении феноменов предпринимательства и бизнеса: вопросы предпринимательской этики, корпоративной культуры, социальной ответственности бизнеса.

Анализ большинства современных концепций предпринимательства показывает, что указанные выше вопросы являются актуальными для всех участников рыночных отношений, затрагивают аспекты формирования морального климата как внутри организации, так и на более высоких уровнях, поскольку решение многих проблем этического характера, выработка механизмов реагирования на возникающие трудности могут способствовать благоприятному развитию предпринимательства и формированию положительного социально-психологического портрета самого предпринимателя.

*Я. Шостак, канд. экон. наук
Высшая банковская школа в Познани (Познань, Польша)*

ГОСУДАРСТВО В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация — это новая общественно-экономическая перспектива, осуществляющая идеи неоллиберальной экономики в мировом масштабе. Явление глобализации охватывает все больше сфер человеческой жизни, географического пространства, формирует определенное качество жизни современной цивилизации. Глобализация — это расширение экономического порядка согласно неоллиберальному рецепту. Экономическая жизнь, насыщенная идеями неоллиберальной экономики, столкнулась с препятствиями отдельных государств, сужающих рынок для максимализации прибыли. Необходимо разрушить данные препятствия в связи с требованиями создания мирового рынка.

Создание мирового рынка для максимизации прибыли было обязательным. На арене мировой экономики в хозяйственной сфере появились транснациональные корпорации. Они оказывают давление на менее развитые страны, помогая им открыть границы для нового свободного потока капитала и товаров. Глобализация требует от этих государств избавляться от суверенной экономической политики, особенно такой, которая связана с регулируемыми предпосылками либо неэкономическими. Здесь нет места для собственной суверенной экономической модели, которая осуществляла бы общественно-экономическое развитие данного общества.

Глобализация вызывает опустошенность в духовном развитии общества менее развитых стран, трансформируя их в модель стран потребления. Прежние духовные ценности этих стран, выработанные на протяжении многих поколений, свидетельствующие о их оригинальной культуре, тесно связанной с условиями экзистенциального быта, подвергаются радикальному пересмотру. Основные духовные ценности отвергаются посредством огромного давления на возможность обретения материальных благ, славы. Отдается предпочтение культу молодости, физической привлекательности, отвергаются идеалы, следующие из опыта, образованности и т.д. Важную роль в этом отношении играют СМИ, являющиеся по своей сути поверхностными, которые сигнализируют только об определенных явлениях и процессах, а не анализируют их более глубоким образом.

Глобализационные процессы следует рассматривать в тесной связи с доминирующим в рамках неолиберальной экономики течением монетаризма. Монетаризм в центр внимания ставит деньги и управление ими для оживления экономики. Для активизации роли денег было провозглашено требование свободных валютных курсов для множества стран, к которым относились глобализационные процессы. Колебания, характерные для валютного курса, стали способом увеличения трансфера прибыли с этих стран. Зарабатывание на валютном курсе становится повсеместным явлением. Глобализация требует ослабленной роли государства во многих менее развитых странах. Они не способны противостоять разрушительной силе глобализации. Явления безработицы, разницы в заработных платах, рэачительства, избыточного потребления, общественного обеднения в этих странах усиливаются и зачастую приводят к общественным выбухам.

Тем временем в условиях глобализации роль государства не должна быть ослаблена, а наоборот, должна усиливаться. Эрозия суверенности государства вызывает гротескные формы демократии во многих странах. Доминирующей силой, обуславливающей характер демократии, стиль жизни многих обществ, являются силы неизбираемых сред экономической власти. Национальные государства находятся под давлением всемирного капитала. Здесь нет места для экономического развития с использованием государственных рычагов. Это также не является путем для ликвидации монополии государства — монополия переходит к заграничному капиталу. Различные фирмы имеют разные интересы и будут рассчитывать на то, что отдельные государства, на которые они оказывают влияние, осуществляют эти интересы. Интересы различных фирм на территории данного государства могут вызвать глубокие потрясения в политико-экономической структуре страны. Отношения «государство—рынок» в условиях глобализации требуют другого подхода и не могут далее опираться на безкритичное видение неолиберальной экономической мысли. Только модель общественной рыночной экономики, где государство является хозяйствующим субъектом, приводит в экономическую среду и рыночные механизмы общественные цели данного общества, может противостоять разрушительной силе глобализации.