

нередко на практике модернизация сводится лишь к технико-технологическим изменениям (традиционный подход). При этом другие функциональные сферы предприятия (производственная структура, маркетинг, управление, финансы и т.п.) остаются неизменными, что существенно снижает, а нередко сводит на нет эффект технологической модернизации.

Эффективность технологической модернизации во многом зависит, с одной стороны, от того, насколько приспособлена внутренняя среда предприятия к технологическим изменениям, а с другой — насколько предприятие как экономическая система готово к работе в условиях новой экономики. В этой связи реализация стратегии модернизации экономики объективно предполагает системную реструктуризацию предприятий.

Нередко сущность реструктуризации сводят лишь к изменениям организационной и производственной структуры или к отсрочке платежей по задолженности и изменению условий кредитования. Между тем эффективное функционирование предприятия во многом зависит от того, насколько приспособлены к внешней среде и согласованы между собой все его элементы. В связи с этим реструктуризация предприятия — это многоаспектный комплекс радикальных инновационных изменений во всех функциональных сферах предприятия, направленный на достижение нового качественного состояния предприятия. Составными частями системной реструктуризации являются технологическая, организационно-правовая, имущественная, финансовая реструктуризация, а также реструктуризация персонала и управления.

В процессе реструктуризации обеспечивается баланс между всеми элементами предприятия (внутреннее равновесие), а также между предприятием и его внешней средой (внешнее равновесие), что вместе с технологической модернизацией придает предприятию инновационность, адаптивность и способность работать в рыночной экономике и, в конечном счете, повышает эффективность его функционирования.

*А.Ю. Лупина, аспирантка  
БГЭУ (Минск)*

## **РОЛЬ И МЕСТО ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Интернет как среда, обладающая большими возможностями в работе с информацией, стал важным элементом, формирующим экономические отношения в современном обществе. Стремительное проникновение интернет-технологий во все сферы жизнедеятельности способствовало появлению электронной коммерции, которая представляет со-

бой комплекс информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающий совершение коммерческих операций с применением электронных средств обмена данными [1]. В Республике Беларусь электронная коммерция рассматривается как путь к созданию цивилизованного, прозрачного, высокоорганизованного рынка продукции и услуг, для этого уже заложена правовая основа информатизации; развита национальная информационно-коммуникационная инфраструктура; создана национальная система формирования и регистрации информационных ресурсов [2].

Важной составляющей электронной коммерции является электронная торговля. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О торговле» электронная торговля — это оптовая, розничная торговля, характеризующаяся заказом, покупкой, продажей товаров с использованием информационных систем и сетей [3]. Если ранее электронная торговля рассматривалась как дополнительный канал для продвижения товаров, то в настоящее время она является полноценным сегментом розничной торговли.

То, что электронная торговля достаточно эффективно развивается, подтверждают и следующие факты: рост числа интернет-пользователей и интернет-магазинов; увеличение объемов торгового оборота в сети Интернет; развитие законодательной базы; формирование институтов электронного бизнеса (интернет-провайдеров, информационных и сервисных центров и т.д.).

В результате развития электронной коммерции национальная экономика может получить множество преимуществ. Электронная торговля в значительной степени может содействовать развитию малого и среднего бизнеса, так как возможности виртуального пространства позволяют компаниям легко входить на рынки и выходить с них, дают им возможность получить более широкий круг потребителей и помогают найти способы наименьших затрат. Электронная коммерция усиливает конкуренцию в бизнесе, что непременно сказывается на снижении цены товара.

Развитие электронной торговли улучшает информационную поддержку рынка: продавцы и покупатели могут получить необходимую информацию о продукте в считанные секунды. Развитие электронной коммерции может оказать позитивное влияние на структуру и функционирование рынка труда: за счет электронной коммерции может существенно увеличиться объем занятости по таким специальностям, как технические программисты, сервис-провайдеры, онлайн-консультанты и др. [4]. Еще одним из многих прямых преимуществ электронной торговли является увеличение налоговых поступлений от электронной предпринимательской деятельности.

Таким образом, в республике уже есть и продолжают формироваться все предпосылки для успешного развития электронной коммерции, которая в свою очередь может оказать благоприятное влияние на национальную экономику в целом.

## Литература

1. Хисаева, И. Ш. Современные аспекты формирования предпринимательских структур в сфере электронной коммерции [Электронный ресурс] / И. Ш. Хисаева // Проблемы современной экономики. — Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3465>. — Дата доступа: 12.10.2014.
2. Информационное общество в Беларуси: наука и образование [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.bsu.by/Cache/pdf/451073.pdf>. — Дата доступа: 25.09.2014.
3. О торговле [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 28 июля 2003 г., № 231-3 // kodeksy-by.com. — Режим доступа: [http://kodeksy-by.com/zakon\\_rb\\_o\\_torgovle.htm](http://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_torgovle.htm). — Дата доступа: 10.01.2015.
4. Развитие электронной торговли в мировой экономике [Электронный ресурс] // Pandiaweb.ru. Социальная сеть. — Режим доступа: <http://www.pandia.ru/459201>. — Дата доступа: 12.11.2014.

*М.В. Лысенкова, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)*

## УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ КАК ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях развития экономики Республики Беларусь, требующих перехода от традиционного к инновационному типу экономического развития и привлечения инвестиций в реальный сектор национальной экономики, особую актуальность приобретают организационно-управленческие механизмы, призванные регулировать инвестиционную деятельность в секторах экономики и на отдельных предприятиях. Значимость данной темы подтверждается тем, что уровень производственно-экономического потенциала предприятий национальной экономики Республики Беларусь не в полной мере способен обеспечить эффективное воспроизводство. Необходим переход к высокомодернизированному производству продукции с высокой добавленной стоимостью, что требует значительных затрат инвестиционных ресурсов. Категория добавленной стоимости, инструменты ее формирования и оценки напрямую связаны с системой управления инвестиционными ресурсами. Так, чем выше уровень эффективности управления инвестиционными ресурсами, тем выше должна быть и добавленная стоимость.

За 9 месяцев 2014 г. в Республике Беларусь использовано 149,6 трлн р. инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах, составивших 89,6 % к уровню января—сентября 2013 г., что эквивалентно 14,9 млрд дол. США. При этом доля инвестиций в машины и оборудование в общем объеме инвестиций составила 33 %, в том числе без учета инвестиций, направляемых на жилищное строительство, социальную и финансовую сферы, — 45,4 %, доля строительно-монтажных работ — 56,1 %. Снижение темпа роста инвестиций связано в некоторой степени с изме-