

Литература

1. Лапаев, Д. Н. Методологические аспекты государственного и корпоративного управления : моногр. / Д. Н. Лапаев, В. П. Кузнецов, Г. А. Морозова. — Н. Новгород, 2013.

2. Автомобильная промышленность СССР [Электронный ресурс] // Википедия. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Автомобильная_промышленность_СССР. — Дата доступа: 01.03.2015.

3. Динамика производства автомобилей в мире с 2000 по 2013 год по странам [Электронный ресурс] // RAY-IDAHО. — Режим доступа: <http://www.ray-idaho.ru/blog/2015/01/19/динамика-производства-автомобилей-в->. — Дата доступа: 01.03.2015.

*Л.А. Лобан, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Традиционно термин «модернизация» (от греч. *moderne*) используется применительно к техническим средствам (машинам, оборудованию, технологическим процессам). Он означает усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества. Исходя из этого определения можно сделать вывод, что модернизация — это усовершенствование, улучшение, обновление экономики, приведение ее в соответствие с новыми требованиями.

Новые требования к экономике предьявляет современный этап социально-экономического развития Республики Беларусь, который характеризуется двумя радикальными, сложнейшими и теснейшим образом взаимосвязанными процессами: формированием инновационной экономики — экономики, основанной на знаниях, и трансформацией административно-командной экономики в рыночную. С одной стороны, инновационная экономика предполагает высокую инновационную активность предприятий, их способность гибко реагировать на научно-технологические новации, что обеспечивает их конкурентоспособность. С другой стороны, трансформация административно-командной экономики в рыночную требует изменения механизма хозяйствования и адаптации предприятий к условиям рынка с характерной для него конкуренцией, неопределенностью и непостоянством внешней среды, многочисленными рисками.

Формирование экономики знаний в условиях трансформации механизма хозяйствования объективно требует модернизации экономики, которая осуществляется во многих отраслях и сферах Беларуси. Однако

нередко на практике модернизация сводится лишь к технико-технологическим изменениям (традиционный подход). При этом другие функциональные сферы предприятия (производственная структура, маркетинг, управление, финансы и т.п.) остаются неизменными, что существенно снижает, а нередко сводит на нет эффект технологической модернизации.

Эффективность технологической модернизации во многом зависит, с одной стороны, от того, насколько приспособлена внутренняя среда предприятия к технологическим изменениям, а с другой — насколько предприятие как экономическая система готово к работе в условиях новой экономики. В этой связи реализация стратегии модернизации экономики объективно предполагает системную реструктуризацию предприятий.

Нередко сущность реструктуризации сводят лишь к изменениям организационной и производственной структуры или к отсрочке платежей по задолженности и изменению условий кредитования. Между тем эффективное функционирование предприятия во многом зависит от того, насколько приспособлены к внешней среде и согласованы между собой все его элементы. В связи с этим реструктуризация предприятия — это многоаспектный комплекс радикальных инновационных изменений во всех функциональных сферах предприятия, направленный на достижение нового качественного состояния предприятия. Составными частями системной реструктуризации являются технологическая, организационно-правовая, имущественная, финансовая реструктуризация, а также реструктуризация персонала и управления.

В процессе реструктуризации обеспечивается баланс между всеми элементами предприятия (внутреннее равновесие), а также между предприятием и его внешней средой (внешнее равновесие), что вместе с технологической модернизацией придает предприятию инновационность, адаптивность и способность работать в рыночной экономике и, в конечном счете, повышает эффективность его функционирования.

*А.Ю. Лупина, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ И МЕСТО ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Интернет как среда, обладающая большими возможностями в работе с информацией, стал важным элементом, формирующим экономические отношения в современном обществе. Стремительное проникновение интернет-технологий во все сферы жизнедеятельности способствовало появлению электронной коммерции, которая представляет со-