ло; у 24 % это не вызывает интереса; 36 % считают, что «бесполезно пытаться из-за высоких налогов, больших процентов за кредит»; 16 % студентов полагают, что «поздно, на рынке все занято»; 10 % полагают, что у них ничего не получится.

Проведенное исследование свидетельствует о том, что большинство будущих руководителей либо не имеют необходимых качеств эффективного предпринимателя, либо сомневаются, что эта деятельность может быть успешной. Следовательно, необходима целенаправленная работа по формированию экономической культуры у молодежи.

Таким образом, формирование экономической культуры — одна из приоритетных задач современной системы образования. Необходимость ее решения обусловлена как внешними по отношению к образованию социально-экономическими факторами, так и потребностями самой личности.

Литература

1. Баграмян, Э. Р. Формирование экономической культуры руководителей образовательных учреждений в условиях адаптивной системы повышения квалификации / Э. Р. Баграмян // Наука. Образование. Научные кадры. — 2011. — № 2. — С. 133—134.

2. Ньустром, Дж. В. Организационное поведение: Поведение человека на рабочем месте / Дж. В. Ньустром. — СПб., 2009. — 331 с.

*В.В. Почекина, канд. экон. наук, доцент
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНТЕГРАЦИИ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ СУВЕРЕНИТЕТА И БЕЗОПАСНОСТИ

Суверенитет (*sovereignty*) — это общепризнанный принцип и закрепляющие его институты, которые не только делают возможным существование суверенов как таковых, но и обеспечивают их устойчивое сосуществование друг с другом. Использование этого принципа и сопряженных с ним институтов в том или ином контексте позволяет прояснить суверенность той или иной инстанции системы. В самом общем виде суверенитет можно определить как системную характеристику сосуществования государств и их сред в условиях модернизации современного развития, обеспечиваемого за счет формирования сети множественных контрапунктов признания властных авторитетов друг друга и актуализации своего господства, а также одной сети множественных контрапунктов наделяния соответствующих авторитетов властью и ее последующего рефлексивного делегирования.

Концепцией национальной безопасности закреплено, что приоритетными задачами обеспечения внешнеэкономической безопасности государства является дальнейшее развитие и совершенствование многовекторных связей, наращивание экспортных поставок, что следует спроецировать и на ее внешнеэкономический комплекс: выравнивание баланса внешней торговли товарами и услугами; осуществление страновой и отраслевой диверсификации внешнеторговых отношений; снижение импортоемкости производства и повышение в экспорте доли товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью.

Теоретические и эмпирические взаимосвязи внешнеэкономической деятельности и экономической безопасности страны складываются из всех внешнеэкономических операций субъектов хозяйствования, являются их суммой, что обобщенно выражается в экспортной и импортной квоте, внешнеторговом обороте. Государство при этом играет роль регулятора мирохозяйственных связей и обеспечивает институциональные и политико-правовые предпосылки для процессов интернационализации на микро- и макроэкономических и интеграции на наднациональном уровнях.

Уровень интернационализации народного хозяйства с точки зрения антикризисного управления в первую очередь определяется внешнеэкономической активностью отечественных предприятий. Интернационализация позволяет предприятию защититься от провалов рынка либо использовать их в своих интересах: устранять издержки поиска партнеров и ведения переговоров; устранять издержки по защите прав собственности; преодолевать неопределенность, связанную с покупкой факторов производства в отношении их происхождения и цены, что очень важно, например, для технологий; защищать качество промежуточных или конечных продуктов; получать возможность использовать методы конкурентной или антиконкурентной стратегии (перекрестное субсидирование, хищническое ценообразование, опережения и запаздывания, внутрифирменное ценообразование и др.); контролировать производство и условия продажи факторов производства (включая технологии); контролировать рыночные каналы (в том числе те, которые могут быть использованы конкурентами) и т.д.

Специалисты международных финансово-экономических организаций и форумов различных международных институтов, таких как Международный валютный фонд, Всемирный банк, Всемирная торговая организация, Группа двадцати (G20), Большая восьмерка (G8), разработали общие правила действий государств по противостоянию мировому финансовому кризису и выработали необходимые рекомендации правительствам стран мира по разработке антикризисных программ.