

нированием административного подхода, так и с состоянием финансовой культуры населения, предпочитавшего наличные расчеты безналичным. В настоящее время население Беларуси преодолело психологический барьер недоверия к пластиковым картам и уже значительное число пользователей приобретает их добровольно. При этом роль банковских консультантов еще более возрастает, так как заметно диверсифицируется и усложняется инфраструктура платежных систем, линейка продуктов и инструментов банковского обслуживания. Стремительное развитие интернет-технологий привело к разрастанию сегмента связанных с ними инструментов, в частности, появлению интернет-банкинга. Клиентоориентированность платежных систем предполагает в перспективе полное замещение наличных расчетов безналичными с переходом на дистанционное и мобильное обслуживание, например, использование смартфона вместо карточки. Таким образом, население просто ставится перед фактом технологического перевооружения в столь чувствительной сфере и соответственно перед необходимостью адаптации к изменениям в виде развития собственной финансовой культуры. Последняя является не только средством адаптации к развивающимся рыночным отношениям, но и начинает влиять в целом на образ жизни человека и, вероятно, на формирование личностных структур и даже типов личности современного человека.

*Е.А. Криштанович, канд. филос. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК ИНТЕГРАТИВНОЕ НАУЧНОЕ ЗНАНИЕ

В классической науке связи с общественностью представляют собой систему знания о закономерностях и принципах построения и применения PR в качестве коммуникативной технологии. Это выразилось в следующих аспектах: а) управление общественным мнением в процессе линейной коммуникации субъект-объектного типа; б) увеличение публичного капитала субъекта PR; в) его адаптация к внешней среде [1, с. 43]. Самыми значимыми характеристиками связей с общественностью были:

- позитивистские установки в отношении социальности;
- доминирование мышления, ограниченного наблюдением исследуемого явления;
- акцент на адаптирующую, контролирующую функцию PR;
- четкая дисциплинарная структурированность PR.

В неклассической науке связи с общественностью представляют собой систему междисциплинарного знания о принципах построения и работы PR в качестве многомерного и амбивалентного феномена. Ее спецификой становятся:

- постпозитивистские идеи (экзистенциализм, семиотика, социальная феноменология) понимания социальности;
- преобладание мышления, ориентированного на теоретическое описание объектов;
- плюрализм методологических подходов в исследовании политической реальности;
- акцент на функции PR по обеспечению взаимодействия системы с внешней средой;
- нелинейность структуры научного знания, выражающаяся в отсутствии жестких связей между различными теориями изучения PR [2, с. 122].

В постнеклассической науке связи с общественностью — это открытая самоорганизующаяся когнитивная система, направленная на исследование полионтологичного, эволюционирующего социального явления. Она также имеет особенности:

- применение идей универсального эволюционизма и трансспективного анализа в понимании социальности;
- преобладание метасистемного мышления, т.е. изучение не только PR, но системы более высокого уровня — информационно-коммуникативной социальности;
- концентрация научного интереса на выявлении свойств PR как самоорганизующейся системы, «человекоразмерном объекте» как факторе построения социальной среды;
- представление о PR как технологии создания «кризисов» — новых точек развития социальной системы, направляющих ее к формированию смыслов и новых целей;
- актуализация экспертной и прогностической функций PR.

Таким образом, современные связи с общественностью — своеобразная социальная синергетика, ориентированная на выявлении возможностей PR в построении социальной среды.

Литература

1. Связи с общественностью как социальная инженерия / под ред. В. А. Лчкасовой, Л. В. Володиной. — СПб. : Речь, 2005. — 350 с.
2. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью: теория и практика / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — М. : Дело, 2012. — 557 с.