

Третья ступень менеджмента интеллектуального капитала — управление и контроль — должна включать такие этапы, как анализ, планирование, организация, стимулирование, увеличение/сокращение, контроль функционирования.

Представленный выше процесс обобщенно можно охарактеризовать как управление по этапам. Помимо этого, организация должна координировать его с процессом управления интеллектуальным капиталом по целям. Данный вид управления преследует выделение целей, к которым необходимо стремиться, чтобы осуществлять наиболее эффективное управление интеллектуальным капиталом.

Литература

Edvinsson, L. Developing a Model for Managing Intellectual Capital / L. Edvinsson, P. Sullivan // European Management J. — 1996. — Vol. 14, № 4. — P. 356—364.

Лукичева, Л. И. Управление интеллектуальным капиталом / Л. И. Лукичева. — М. : Омега-Л, 2007. — 552 с.

*Т.В. Карней, канд. техн. наук, доцент
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)*

КЛАСТЕРЫ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Поиск перспективных форм инновационного развития должен опираться на формирование высокотехнологичного комплекса территориально взаимосвязанных субъектов, направленных на выпуск конкурентоспособной продукции и повышение качества регионального экономического роста. Важными особенностями инновационного развития являются следующие:

- поставщики и потребители совместно включаются в инновационную деятельность, начиная с процесса разработки продукта на его ранних стадиях;
- установлены тесные производственные связи между субъектами инновационной деятельности, способные быстро реагировать на потребности покупателей;
- интеграционные процессы все больше приобретают форму региональной организации;
- повышается уровень конкурентоспособности региона в определенной сфере деятельности;
- диверсификация расширяет активность предприятий, способствуя насыщению рынка товарами и услугами.

Названные обстоятельства создают благоприятные условия для формирования кластерных образований. Проведено несколько исследований, посвященных изучению кластерных структур, однако опти-

мальное определение кластера пока не найдено. Наиболее распространенное из них состоит в том, что кластер рассматривается как сообщество близко расположенных организаций, экономически тесно взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга. Разновидностями кластерных образований, получивших свое развитие в условиях инновационной экономики, являются:

- промышленные кластеры, формирующиеся через связи «покупатель — поставщик» или через общие технологии, систему товарораспределения;
- инновационные кластеры, созданные на основе большого количества связанных организаций с высоким уровнем технической оснащенности, высокой степенью сотрудничества в области инновационной деятельности с исследовательскими учреждениями, университетами и консультантами и функционирующих в одинаковых рыночных условиях. Они характерны для промышленного производства и являются основополагающими в конкурентной борьбе, в развитии бизнеса, снижении затрат;
- экономические кластеры — это не только сопряженные и поддерживающие друг друга институты и отрасли, но и более конкурентоспособные на основе этих взаимосвязей;
- региональные кластеры, которые могут создаваться как промышленные, инновационные, экономические и другие, но которые сконцентрированы географически внутри региона. Их можно рассматривать как локальную сеть специализированных организаций, чьи процессы производства связаны между собой через обмен товарами, услугами и знаниями.

Формирование и управление кластерными структурами — достаточно сложный процесс. Положив в основу модель М. Портера, можно выделить следующие этапы формирования региональной формы кластерного образования:

- анализ и оценка производственных факторов, спроса на продукцию региона на внутренних и внешних сегментах рынка, конкурентоспособности местных поставщиков, родственных отраслей и экономической политики;
- определение общей стратегии кластера и его ресурсного обеспечения;
- разработка проекта кластерного образования и программы деятельности всех его участников;
- моделирование организационной структуры управления кластером.

Наиболее реальным кластерным образованием на уровне региона может быть экспортоориентированный. Оценка рациональной структуры экспорта для экспортоориентированных отраслей (импорта — для импортоориентированных) позволяет обосновать индивидуальные решения по совершенствованию структуры внешнеторговых операций конкретного региона, что способствует его активному вовлечению в мирохозяйственные связи и формированию стратегии кластера.