

4. *Harre, R. The Discursive Mind / R. Harre, G. R. Gillett. — London ; New Dehli : Sage Publications, Inc., 1994. — 196 p.*

5. *Ефимов, В. М. Дискурсивный анализ в экономике: пересмотр методологии и истории экономической науки / В. М. Ефимов // Экон. социология. — 2011. — Т. 12, № 3. — С. 15—53.*

6. *Балацкий, Е. В. Дискурсивная экономика и ее возможности / Е. В. Балацкий // Обществ. науки и современность. — 2014. — № 1. — С. 163—176.*

7. *Кламер, А. Странная наука экономика: приглашение к разговору А. Кламер // Экон. социология. — 2014. — Т. 15, № 5. — С. 45—52.*

8. *Крысов, В. Развитие экономических дискурсов: какую реальность изучает экономика / В. Крысов // Соврем. дискурс-анализ. — 2014. — Вып. 11. — С. 21—24.*

О.Г. Довыдова, магистр экон. наук

К.А. Воробей

БГЭУ (Минск)

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ — ЗАЛОГ УСПЕШНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

На современном этапе развития белорусской экономики основной проблемой является обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий. В первую очередь это связано с тем, что в 2012 г. было окончательно сформировано Единое экономическое пространство Беларуси, России и Казахстана (далее — ЕЭП), Россия вошла в состав Всемирной торговой организации, что в перспективе приведет к повышению конкуренции на внутреннем рынке ЕЭП. Высокая импортная составляющая (около 70—80 % на импортозамещающих производствах), физическое устаревание основных средств, использование несовременных и неэффективных технологий привело к низкой производительности труда, малой добавленной стоимости. Оптимальное решение указанных выше проблем — модернизация предприятий. Проведение модернизации является приоритетным направлением в республике. Но в рамках реализации плана по модернизации предприятия столкнулись с множеством трудностей, которые препятствовали получению полного экономического эффекта.

Белорусские предприятия ограничиваются изменением технологии, заменой оборудования, строительством новых цехов. Однако комплексная модернизация экономики всей страны подразумевает не только проведение технических преобразований: внедрение новейших технологий, достижений науки, промышленности, новых видов товаров и изделий. Этот процесс также подразумевает экономическую модернизацию, внедрение самых совершенных систем управления,

что будет способствовать повышению конкурентоспособности продукции.

Сегодня для большинства белорусских предприятий инновации выступают в качестве единичных, изолированных или дискретных продуктов, а не в качестве постоянного процесса или внутренних свойств системы. Промышленные предприятия не осознают в полной мере сущность инноваций и не воспринимают их как систему, что и приводит к тому, что в рамках программы модернизации они не используют возможность интегрировать инновационную деятельность в бизнес-процесс.

Особое внимание необходимо уделить стимулированию инновационного процесса с ориентацией на его заключительную стадию, прежде всего на создание наукоемких, высокотехнологичных производств и кластеров.

Целесообразно применять исключительно комплексный подход к модернизации. Модернизация, которая ограничивается только заменой оборудования, не может соперничать с иностранными конкурентами. Сегодня предприятия активно занимаются увеличением производственной мощности, но при этом система сбыта, информационная система, система управления, а в некоторых случаях и численность персонала остаются старыми. Необходимо одновременно осуществлять инновационную деятельность и модернизацию.

Для эффективной комплексной модернизации необходимо:

- государству и предприятиям — увеличить расходы на исследования и разработки; государству — ускорить формирование инновационной системы страны со всеми ее компонентами, охватывающими вопросы организации, финансирования, стимулирования, контроля, внедрения и тиражирования инноваций;
- создать механизм быстрого трансфера разработок из лабораторий на производство;
- частично или полностью продавать материалоемкие, энергоемкие и с низкой долей добавочной стоимости предприятия. Данные предприятия имеют возможность стать конкурентоспособными только за счет дорогостоящей инновационной деятельности, которую способны осуществить крупные инвесторы.

Решающее значение приобретают трудовая мотивация работников и стимулирование их инновационной деятельности. Внедрение инноваций должно находить отражение в получении экономической прибыли как источника мотивации инновационной деятельности работников организации.