

РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС И ТРАНСКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ» В УЧЕБНОЙ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРАНТОВ

«Инновационный бизнес и транскультурная коммуникация» — дисциплина, являющаяся частью учебного плана магистрантов, обучающихся по специальности 1-25 81 02 «Экономика» по программам «Экономическая политика и социология бизнеса» и «Экономика и психология спорта».

«Инновационный бизнес и транскультурная коммуникация» — это дисциплина, основанная на холистическом подходе к бизнесу и инновативной деятельности. Она нацелена на рассмотрение инновационного бизнеса как феномена, не только ориентированного на разработку, внедрение и реализацию нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, процесса управления, но и связанного с человекоцентрированным развитием, что предполагает принятие ценностно-ориентированных решений, учитывающих как интересы непосредственного потребителя, так и глобальную, социальную и экологическую перспективу. Принятие глобальной перспективы и социальной ответственности ведет к необходимости овладения навыками транскультурной коммуникации — общения, понимания и взаимодействия с представителями различных культур.

Кроме того, такой фактор инновационной активности, как выход на международные рынки, требует от инновационных субъектов «номадических» знаний, опирающихся на способность воображения и креативный подход к современной транскультурной ситуации, заключающийся в умении адаптировать не только опыт предпринимательской деятельности западного типа, но и общемировое наследие в его модернизированном варианте.

И, наконец, широкие международные перспективы инновационного бизнеса формируют транскультурное коммуникационное пространство, требующее от участников коммуникаций глобальных компетенций. Насущной необходимостью становится адаптация к нему субъектов, действующих в системе бизнеса, путем ослабления эмоциональных реакций на нормы поведения и общения представителей чужих культур и выработки стимулов к принятию нового. Данная адаптация, начинаясь со знакомства со спецификой функционирования экономической сферы в различных регионах и национальных культурах современного мира, должна включать в себя как приобретение позитивных установок по отношению к различиям, так и формирование навыков соответствующих действий в различных транскультурных ситуациях. Необходимыми условиями успешного функционирования

современного экономиста являются умения рассматривать инокультурного коммуниканта как «адекватного» адресата либо адресанта, навыки определения и расшифровки сценариев и фреймов различных дискурсов, способность выработки ровного эмоционального фона интеракций.

*П.В. Горонин, канд. психол. наук, доцент
Г.В. Бороздина, канд. филос. наук
БГЭУ (Минск)*

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ЧЕЛОВЕКА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОЦВЕТЕНИЯ ОБЩЕСТВА

Экономические модели развитых стран включают в себя триаду приоритетов: «человек — инвестиции — технологии». На первом месте человеческий фактор. Человеческий фактор — это все то, что зависит от человека, его возможностей, желаний, способностей, его психологической культуры.

Психологическая культура отражает психологическую сущность человеческого бытия. Это позволяет нам рассматривать психологическую культуру как сложное психологическое новообразование личности, которое включает в себя мировоззренческие, нравственные, эмоциональные, медицинские аспекты. Психологическая культура отражает уровень познания человеком самого себя и его взаимоотношений с окружающим миром. Психологическая культура включает в себя осознание личных и профессиональных целей; своих и чужих потребностей; умение строить взаимоотношения с окружающими и регулировать свое поведение; адекватную оценку своих возможностей и ограничений; заботу о своем здоровье.

Осознание личных и профессиональных целей. Характер современной жизни требует ясных и обоснованных целей как в профессиональной деятельности, так и в личной жизни. Это проблема выбора, которая встает перед каждым человеком, и здесь нет общего для всех решения. Любая работа может быть успешна, если цели ее осмыслены и ясные. Не имея ясных целей, человек испытывает недостаток твердости и решительности, упускает из вида главное, отвлекаясь на мелочи и побочные вопросы. Важным аспектом в целеполагании является баланс личных и профессиональных целей. Смещение усилий и внимания в область профессиональной деятельности может наносить ущерб личной и семейной жизни.

Осознание своих и чужих потребностей. Каждый человек в стремлении удовлетворения своих потребностей должен знать их пределы,