

## **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

В настоящее время развитие туризма имеет важное значение для повышения уровня и качества жизни населения в стране. Организация активного и содержательного отдыха приобретает характер важной социальной задачи, а туризм превращается в крупную отрасль обслуживания населения в мире.

Ростуризмом 6 мая 2008 г. утверждены Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года и план мероприятий по ее реализации. Стратегия развития туризма направлена на обеспечение в стране правовой, организационной и экономической среды для формирования современной туристской индустрии. Каждый регион страны формирует для себя собственную стратегию развития туризма, поскольку они существенно различаются наличием и характером реакционных ресурсов, уровнем жизни местного населения, содержанием экономических задач, решаемых в настоящее время.

В Нижегородской области разработана стратегия развития туризма на 2012—2016 гг., основной целью которой является формирование конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Нижегородской области.

Стратегия нацелена на создание условий для дальнейшего формирования конкурентоспособного туристского комплекса.

В рамках реализации стратегии развития туризма особое внимание уделяется подготовке туристской инфраструктуры Нижегородской области к проведению Чемпионата мира по футболу в 2018 г.

Основными задачами стратегии являются:

- 1) законодательное обеспечение благоприятных условий для развития туристской отрасли Нижегородской области;
- 2) увеличение внутреннего и въездного туристского потока в Нижегородскую область;
- 3) привлечение инвестиций на развитие материальной базы туристской индустрии и внедрение кредитно-финансовых механизмов государственной поддержки инвесторов, сельского и социального туризма;
- 4) создание условий для развития основных центров туризма и туристических зон;
- 5) совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма и научное обеспечение.

В таблице представлены сроки и этапы реализации стратегии развития туризма в Нижегородской области.

## Сроки и этапы реализации стратегии развития туризма в Нижегородской области

Этап	Характеристика
I этап: 2012—2013 гг.	Разработка нормативно-правовых актов в сфере туризма, маркетинг Нижегородского турпродукта, государственная поддержка инвестиционных проектов, связанных с развитием материальной базы туристической индустрии, создание новых объектов туристского показа
II этап: 2014—2016 гг.	Маркетинг Нижегородского турпродукта, государственная поддержка инвестиционных проектов, связанных с повышением конкурентоспособности Нижегородского турпродукта, формирование экспозиций, содействие в подготовке кадров

Механизм реализации стратегии строится на принципах открытости (возможности вхождения в нее подпрограмм и проектов), конкурсного вхождения проектов, обеспечивающих высокую социально-экономическую эффективность.

Привлечение средств на реализацию стратегии осуществляется в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011—2018 гг.)» при условии софинансирования со стороны регионального бюджета.

Бюджетные средства направляются на капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости.

*Ж.В. Бобровская, канд. экон. наук, доцент  
БГЭУ (Минск)*

## АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

1. Наиболее актуальными направлениями развития лизинга в Республике Беларусь в условиях глобальных финансово-экономических кризисов и влияния иных внешних шоков на экономику и банковскую систему Республики Беларусь являются экспортный лизинг и потребительский лизинг.

2. Объем финансирования лизинга в Республике Беларусь за 2013 г. составил 4 096 326 млн р., а за 6 месяцев 2014 г. — 2 561 757 млн р., при этом объем «нового бизнеса» составил соответственно 17,9 трлн р. и 4,2 трлн р. Удельный вес просроченной задолженности в 2013 г. составил 8 % суммарной задолженности лизингополучателей, а за 6 месяцев 2014 г. в силу концентрации внешних и внутренних рисков достиг 14 %. Объем экспортного лизинга сократился за 1-е полугодие 2014 г.