

технологический аудит. Считаем, что в Республике Беларусь проведение технологического аудита должно быть обязательным в тех случаях, когда необходимо обосновать возможность включения организации в отраслевые и государственные программы технологического и инновационного развития. В остальных случаях его проведение может быть определено личной инициативой заказчика.

В-третьих, в указанных выше документах исключается как таковая возможность проведения внутреннего технологического аудита. Данная позиция, по моему мнению, спорна. В отношении технологического аудита в Республике Беларусь важно обеспечить условия для проведения его как в виде внешнего, так и в виде внутреннего аудита, предполагающего привлечение сотрудников организации, компетентных в области оценки технико-технологического уровня производства.

В-четвертых, в рассмотренных нами документах предусмотрена возможность финансирования мероприятий по организации и проведению технологического аудита из внешних и внутренних источников. Но при этом не установлены четкие пропорции между объемом внешних и внутренних источников финансирования. В данном случае считаем целесообразным адаптировать к реалиям Республики Беларусь зарубежный опыт в данной области, когда мероприятия по организации и проведению технологического аудита финансируются на 30 % за счет средств заказчика и на 70 % за счет средств, предоставляемых государством.

Таким образом, устранение указанных барьеров создаст условия для практического применения в Республике Беларусь технологического аудита как в области оценки потенциала коммерциализуемости научно-технических разработок, так и в области оценки технико-технологического уровня промышленных предприятий.

*О.В. Баглова
ЦСАиСИ НАН Беларуси (Минск)*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Конкурентоспособность промышленных предприятий во многом определяется их инновационной активностью.

В Республике Беларусь число инновационно активных организаций промышленности составляет 21,7 % общего числа промышленных предприятий. В странах Евросоюза в среднем более половины всех промышленных предприятий являются инновационно активными.

В общем объеме инновационных затрат организаций промышленности республики преобладают расходы на приобретение машин и обо-

рудования. Доля расходов промышленности на исследования и разработки новых продуктов, услуг и методов их производства, новых производственных процессов составила 9,4 %, на внедрение новых и высоких технологий — 0,4 %. В то же время в странах Европейского союза наибольшую долю в объеме затрат на технологические инновации в промышленности занимают расходы на проведение исследований и разработок, выполненных собственными силами и осуществленных сторонними организациями (свыше 80 %).

Доля экспорта высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта промышленных товаров в республике составляет 3 %, что существенно ниже уровня данного показателя стран-соседей и развитых стран (7 и 26 % соответственно). Невысокое значение данного показателя обусловлено несовершенством отраслевой и технологической структуры промышленности республики.

Республика Беларусь значительно отстает от развитых стран мира по уровню расходов на исследования и разработки (в 5,1 и 6 раз соответственно).

Низкий уровень финансирования исследований и разработок в отечественной промышленности сдерживает возможности создания инновационной продукции, являющейся новой для рынка. Показатель объема инновационной продукции, новой для мирового рынка, остается на низком уровне — 0,6 % общего объема отгруженной инновационной продукции.

Научоемкость промышленного производства республики составила всего лишь 0,12 %. Отношение расходов на исследования и разработки к объему производства промышленной продукции в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования сложилось в размере 0,83 %, в то время как в странах Европейского союза этот показатель существенно выше — 4,7—8,2 %; в производстве транспортных средств и оборудования — 0,31 % (в Европейском союзе — 3,4—5,6 %) и т.д.

Низкой эффективностью инновационной деятельности обусловлены слабые конкурентные позиции промышленных предприятий республики на внешних рынках.

Формирование конкурентоспособной, экспортноориентированной промышленной отрасли республики должно основываться на инновационном развитии видов деятельности, создании собственных прорывных технологий, углублении взаимодействия субъектов науки, промышленности и малого предпринимательства. Рост инновационной активности предприятий промышленности должен сопровождаться ростом добавленной стоимости в производстве на основе внедрения новых и высоких технологий.