

(как научной, так и популярной направленности), Интернет-форумы и блоги, записи устных выступлений, разговоров и некоторые другие. Такой корпус дает возможность доступа к огромному количеству контекстов употребления лексических единиц, позволяет делать выводы о функционировании грамматических конструкций, лексических единиц, их сочетаемости, и т.д. на основании реального материала.

Однако какими бы достоинствами не обладал тот или иной источник информации, он, во-первых, не может рассматриваться как абсолютно универсальный, во-вторых, он может обладать некоторыми недостатками. Так, например, вышеупомянутые национальные языковые корпуса имеют определённые временные рамки — для Британского национального корпуса это последнее десятилетие XX века, для НКРЯ — первое десятилетие XXI века. Это не даёт возможности проследить функционирование лексических единиц в последние годы. Интернет издания, интернет-сайты печатных СМИ могут использоваться как альтернатива национальным корпусам текстов. Возможности, которыми обладает исследователь при работе с интернет-сайтом, на наш взгляд, компенсируют его недостатки в сравнении с национальными корпусами (например, невозможность отобразить все словоупотребления в режиме KWIC или невозможность ранжировать материал в зависимости от пола автора). Рассмотрим возможности исследования экономического дискурса на примере интернет-сайта журнала *The Economist* в качестве электронного корпуса текстов.

Во-первых, необходимо отметить, что журнал является изданием уникальным, заслужившим признание во всём мире как благодаря качеству статей, так и своему языковому стилю. В нём печатаются не только статьи экономической, политической направленности, но и научно-популярные, книжные, театральные, музыкальные рецензии, что, на наш взгляд, позволяет считать данный интернет-сайт репрезентативным электронным корпусом текстов.

Во-вторых, используемая на сайте система поиска статей по отдельным словам и сочетаниям может использоваться как аналогичная система поиска употреблений ЛЕ в национальных корпусах. Страница, на которой представлены результаты поиска, содержит информацию о времени публикации и ближайший контекст употребления ЛЕ.

В-третьих, существует возможность доступа к наиболее широкому контексту — ко всей статье, что не всегда возможно при работе с национальными корпусами, где контекст вхождения слова содержит несколькими предложений.

Во-четвёртых, временная датировка источника даёт возможность диахронического исследования употребления ЛЕ, изменения их семантики и т.п.

На наш взгляд, интернет-сайт журнала *The Economist* может успешно использоваться как электронный корпус текстов в исследованиях лингвистического характера, объектом внимания которых является экономический дискурс.

Я.С. Яскевич
БГЗУ (Минск)

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ: СПЕЦИФИКА, ТИПЫ И ФУНКЦИИ

В пространстве современного социально-политического дискурса особую роль играет политическая коммуникация. Развитие информационных технологий за послед-

ние несколько десятилетий качественно преобразили облик современного мира, расширяя различные источники информации, средства и каналы доставки знаний, радикально изменяя содержание коммуникационных процессов в сфере политического дискурса. Политика изначально содержит в себе коммуникационное начало, которое проявляется в конкретно-исторических формах взаимодействия, «общения» различных субъектов политики — индивидов, социальных групп и выражающих их интересы институтов по поводу установления, функционирования и изменения власти в обществе.

Политическая коммуникация как своеобразный вид политических отношений и информационное поле политики представляет собой совокупность теорий и методов, которыми могут пользоваться политические организации и органы власти с целью определения своих задач и влияния на поведение граждан. Информационные потоки политической коммуникации выступают действующим механизмом массовых настроений, общественного мнения, коллективных представлений, политических предпочтений.

Специфика политической коммуникации определяется совокупностью процессов информационного обмена, ориентированного на передачу политической информации, структурирующей политическую деятельность и придающей ей особое знание. Информационно-коммуникативные процессы в этом случае неотделимы от политических отношений в обществе, подчиняясь принципам и законам политической системы, специфическим формам взаимодействия субъектов политики. Политическая коммуникация включается в широкий спектр массовой коммуникации, воздействует на формирование отношения к тем или иным политическим проблемам общества и в конечном итоге на функционирование политической системы, ее стабильность и устойчивость.

Политическая коммуникация как процесс передачи политической информации, благодаря которому она циркулирует от одной части политической системы к другой и между политической системой и социальной системой, осуществляет информационный обмен между политическими акторами в ходе их формальных и неформальных взаимодействий, передачу, перемещение, оборот политической информации. В зависимости от типа отношений между субъектами политики, целей и ресурсов, на которых основана та или иная коммуникация, выделяют такие *типы политических сообщений*, как *побудительные сообщения* (приказ, убеждение), собственно *информативные* (реальные или вымышленные сведения) и *фактические* (сведения, связанные с установлением и поддержанием контакта между субъектами политики).

Система политической коммуникации направлена на различные уровни информационных потоков: актуальная информация, обслуживающая органы власти и управления, необходимая в рамках государственного управления (служебная и иная информация, необходимая для решения тех или иных административных задач); информационная среда деятельности партий, профсоюзов, общественных движений (программы, уставы и информация в рамках общественных объединений); информация, обращенная непосредственно к общественному мнению, к массовому сознанию, к политическому поведению больших групп людей (с особой ролью средств массовой информации); неформальная коммуникация между людьми и группами, которая не контролируется извне формальными структурами (слухи, сплетни, анекдоты, карика-

туры и политические мифы как каналы передачи неформальных сообщений), позволяющая включаться в политический процесс широкому слою субъектов и адаптироваться к политической информации в рамках собственного мировоззрения и принятия политических ценностей. Политическая коммуникация является неотъемлемой частью политики, представляет ее сущность, организует общение между людьми для решения социально-значимых задач.

BSEU Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by