

тельную, контрольную, регулируемую и инвестиционную. Представленные функции можно дополнить другими, и исходя из воздействия финансов домашних хозяйств на экономику, целесообразно будет выделить функцию регулирования спроса и стимулирующую функцию.

Финансы домашних хозяйств посредством формирования и распределения дохода домашнего хозяйства могут изменять структуру их расходов. Чем меньше доход, тем ниже совокупный спрос на товары и услуги и наоборот. Причем структура спроса тоже будет варьироваться в зависимости от величины дохода домашнего хозяйства. Иными словами, доход домашнего хозяйства будет в значительной степени определять и регулировать спрос на рынке товаров и услуг. Изменяя корзину потребления товаров, увеличивая или уменьшая потребление определенного продукта, финансы домашних хозяйств стимулируют или сдерживают производство данного продукта. Таким образом, чем больше будут расходы домашнего хозяйства на приобретение товаров и услуг в определенной сфере производства, тем больше будут стимул и инвестиционный потенциал для развития данной сферы.

Таким образом, домашние хозяйства играют важнейшую роль в укреплении экономики, в значительной мере определяя основные направления ее развития и обеспечивая ее инвестиционными, финансовыми и трудовыми ресурсами.

Н.Е. Свирейко, аспирант

БГЭУ (Минск)

КОНЦЕПЦИЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Отечественный опыт реализации политики импортозамещения в сфере продовольствия свидетельствует о необходимости уточнения концепции импортозамещения продовольствия с учетом направленности импортозамещения на конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Концепция импортозамещения продовольствия включает: сущность, цели и задачи импортозамещения продовольствия, обуславливающие его факторы и механизм осуществления, основные принципы и направления политики импортозамещения, необходимые условия для ее реализации.

Импортозамещение представляет собой процесс сокращения импорта товара в страну в результате переориентации спроса потребителей на аналогичные товары отечественного производства, обладающие аналогичным или более высоким уровнем конкурентоспособности. Главная цель импортозамещения — выпуск отечественного продовольствия, не уступающего по конкурентоспособности импортным товарам-аналогам. Основными задачами, достижению которых способствует импортозамещение продовольствия, являются: улучшение работы предприятий пищевой и связанных с нею отраслей промышленности;

повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции; регулирование степени открытости внутреннего рынка по отдельным видам товаров и защита отечественных товаропроизводителей от недобросовестной конкуренции; рационализация структуры внешней торговли продовольствием, соблюдение режима экономии и ресурсосбережения.

Основными факторами, обуславливающими процесс импортозамещения, являются факторы со стороны предложения (экономическая эффективность производства продукции для производителей, наличие финансовых и других стимулов для производства, степень конкуренции, доля производителя на рынке, изменение цен и качества продукции, изменение номинального (обменного) курса и факторы со стороны спроса (численность потребителей данного товара, соответствие товара потребностям населения, изменение доходов населения). Механизм импортозамещения основан на взаимодействии факторов со стороны спроса и предложения.

Импортозамещение продовольствия должно основываться на следующих принципах: максимальное соответствие выпускаемой продукции потребностям населения с учетом физиологических норм питания и традиций; технологичность и эффективность производства продовольствия; взаимодействие и согласованность интересов организаций агропромышленного комплекса, перерабатывающей промышленности, торговли и государства по вопросам импортозамещения; эффективное государственное регулирование производства и импорта, учитывающее, что потребности населения в основных видах продовольствия должны обеспечиваться на 70—100 % за счет отечественного производства; приближение законодательных и нормативно-правовых актов в сфере внешнеэкономической деятельности к нормам ВТО; поэтапность реализации политики импортозамещения.

Реализация политики импортозамещения возможна в условиях: повышения эффективности государственной поддержки импортозамещающих производств; формирования благоприятной макроэкономической среды в республике, совершенствования кредитно-финансового обеспечения деятельности организаций; расширения внутреннего спроса населения; проведения разумной протекционистской политики; содействия экспорту продовольствия.

Направления реализации концептуальных положений включают в себя меры по созданию условий для импортозамещения. Эти меры должны разрабатываться по трем направлениям: стимулирование производства отечественного продовольствия, стимулирование спроса населения на импортозамещающую продукцию и регулирование объема и структуры импорта продовольствия.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elbib@bseu.by