

При определении коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами следует учитывать то, что часть основных средств может быть сформирована за счет долгосрочных кредитов банка. Следовательно этот коэффициент надо определить следующим образом:

раздел III + раздел IV + стр. 720 – раздел I ,

раздел II

а с учетом предложений по перестройке разделов и статей баланса:

раздел III + раздел IV – раздел I.

раздел II

И.А. Сучкова, ассистент

БГЭУ (Минск)

РОЛЬ СФЕРЫ УСЛУГ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Одной из важнейших закономерностей развития экономики во всем мире является взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальной экономике. Это находит выражение в увеличении доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг.

По мере развития общества, роста производительных сил происходит определенное развитие сферы услуг. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащенности труда, внедрение все более совершенных технологий. Возрастающая роль услуг как одного из важнейших секторов экономики связана с усложнением производства, насыщением рынка товарами как повседневного, так и индивидуального спроса, с быстрым ростом научно-технического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества. Все это невозможно без существования информационных, финансовых, транспортных, страховых и других видов услуг. Также услуги являются неотъемлемыми составляющими торговли товарами (особенно технически сложными), так как сбыт товара требует развитой сети, которая состоит в основном из услуг, оказываемых во время реализации и услуг послепродажного обслуживания.

Следует отметить, что в условиях становления многоукладной экономики и развития рыночных отношений в нашей республике происходят существенные изменения в сфере услуг. Значительно возрастает объем услуг, специфически присущих рыночной экономике (банковских, финансовых, страховых, юридических). Увеличился и спектр услуг, связанных с управлением и содержанием органов государственной власти, а также правоохранительных органов.

По мере интеграции экономики страны в мировое экономическое пространство происходит развитие импорта и экспорта услуг, а успех на международном рынке услуг ведет к притоку иностранных прибылей, получаемых на базе прямых иностранных инвестиций.

Незаменимы услуги и для достижения национального конкурентного преимущества. В этих отраслях сосредотачиваются многие необходимые умения и навыки, техника и технология, требующиеся другим производствам. Без прочного положения в сфере услуг страна растратит национальный доход, равно как и утратит благоприятные условия и других причин ведет к сокращению величины дохода на душу населения.

Д.И. Сыч, аспирант

БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Управление деятельностью различных организаций предполагает научное обоснование и совершенствование методики определения показателей эффективности их хозяйствования. Одним из наиболее значимых таких показателей выступает прибыль, обобщающая финансовые результаты предприятия. Однако в настоящее время существующая методология формирования финансовых результатов во многом не дает той информации пользователям бухгалтерской отчетности, которая необходима им для принятия своевременных и обоснованных решений. В результате критического изучения теоретических основ определения прибыли, используемых в настоящее время, а также учитывая требования, выдвигаемые трансформационной экономикой, нами предлагается следующая модель формирования прибыли от реализации (Π_p):

$$\Pi_p = \Pi - \Delta ДЗ + \Delta КЗ,$$

где Π — прибыль от реализации, определенная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности; $\Delta ДЗ$ — изменение дебиторской задолженности; $\Delta КЗ$ — изменение кредиторской задолженности.

Следует отметить, что если возможность применения вышеуказанной методики в финансовом учете может вызвать некоторые дискуссии, то необходимость ее применения в целях получения достоверной управленческой информации, на наш взгляд, неоспорима. Данный подход позволяет определить незаработанную прибыль, а полученную, т.е. ту, которая находится в распоряжении предприятия и может быть свободно использована на те или иные цели. Данная методика определения