

как наличие специализированной туристической материально-технической базы и инфраструктуры, благоприятных климатических условий и природного потенциала.

Анализ мирового опыта создания и функционирования специальных (свободных) туристических зон свидетельствует не только об ограниченном количестве подобных зон, но и об отсутствии установленного определения данного явления.

Н.В. Соболева, аспирант

БГЭУ (Минск)

«НОВАЯ ЭКОНОМИКА»: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

Понятие «новая экономика» получило научное экономическое обоснование в конце XX в. Значение этого термина обычно определяется в узком и в широком смысле слова. В узком смысле слова он означает процесс становления и развития в экономике сектора высоких технологий. При этом именно вполне самостоятельного сектора, так как высокотехнологические структуры и подразделения внутри отдельно взятых концернов и корпораций в виде НИОКР существовали уже давно.

По отношению к традиционной экономике «новая экономика» имеет, по крайней мере, три отличительные черты. Во-первых, по мере потребления знания, как правило, увеличивают свою полезность и практическую ценность, т.е. обладают мультиликационным эффектом. В силу этого бартер на знания значительно более эффективен, чем на другие продукты и услуги. Экономический эффект знаний может характеризовать такое понятие, как «копия знания» — своеобразный дубликат знаний. Если любой дополнительный дубликат материальных благ и услуг требует значительных издержек, то со знаниями все обстоит намного проще: тиражирование обходится очень дешево и без ограничений. Тиражирование знаний обычно приносит значительно больший эффект, чем их производство.

Во-вторых, в отличие от других продуктов и услуг знания неотделимы. Это выражается в том, что на рынке нельзя продать и купить частичку какого-то знания. Оно или есть, или его нет, но всегда существует целиком, и экономический эффект приносит только в своей единой цельности. Частичное использование знания вызывает потери на производстве.

В-третьих, знания сосуществуют с автором знаний, а авторство — с собственностью. Поэтому эффект от знания приходится делить между знаниями как таковыми, автором и собственником знания. Согласно установленвшимся международным нормам, собственником изобретения, сделанного на производстве, становится собственник этого производства. Но поскольку, по крайней мере, на начальной стадии внедрения научного новшества с ним никто, кроме автора, справиться, не может, автор получает определенное вознаграждение. Кроме того, сфера изобретений и

открытый как ни одна другая, и притом с давних времен подтверждена превращению в теневую. Очень многие авторы, работая в частном или государственном секторе, скрывают свои намерения и изобретения, чтобы потом в качестве интеллектуального собственника реализовать их «на сторону», единолично получая выгоду. Попытки пресечь такого рода бизнес обычно результатов не приносят, поскольку человек в любое время может прекратить свои научные изыскания и никто против его воли не сможет заставить его продолжить исследования.

Не следует также забывать о том, что экономика знаний очень миграционна, в силу чего эффект от знаний часто получает не то государство, которое производит знания, а то, которое их потребляет. Достаточно только создать благоприятные условия для авторов знаний и они начнут интенсивно перемещаться в другие государства. Регулирующего межгосударственного механизма здесь пока не выработано. Каждая страна вырабатывает свою экспортно-импортную стратегию движения рабочей силы, между тем назрела необходимость определения и изъятия ренты знаний. Страна—экспортер знаний должна получать доход за уплачивающий за пределы границ арсенал знаний. Это обстоятельство диктуется той огромной разницей, которая образуется между стоимостью знаний и доходами, получаемыми от их распространения и использования.

Е.Ю. Соболевский, третий секретарь

Посольство Республики Беларусь в Королевстве Бельгия (Минск)

ОСОБЕННОСТИ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ

На современном этапе для белорусской внешней торговли характерна переорIENTATION внешнеторговых потоков с восточного направления на западное.

Отличительной особенностью внешней торговли Беларуси является наличие антидемпинговых пошлин по ряду товарных позиций, что сдерживает развитие экспорта.

На развитие отечественной внешней торговли оказывает влияние длительный процесс вступления в ВТО. Ежегодные потери от дискриминационных мер по ограничению белорусского экспорта оцениваются примерно в 80 млн евро.

Товарная структура внешнеторгового обмена Беларуси формируется в соответствии с классическими теориями международной торговли: низкая обеспеченность топливно-сырьевыми ресурсами обуславливает высокий удельный вес минеральных продуктов (около 1/3) в структуре импорта республики. Относительно высокая квалификация трудовых ресурсов и выгодное географическое положение предопределили создание крупного промышленного комплекса, ориентированного на выпуск конечной продукции.