

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Ю.Шутилин

“21” *сч* 2020 г.

Регистрационный № УД 4355-20/уч.

ЛИНГВОСТРАНОВЕДЕНИЕ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности 1-26 02 03 Маркетинг

2020

Учебная программа составлена на основе учебного плана специальности специальности 1-26 02 03 Маркетинг специализация 1-26 02 03 05 «Международный маркетинг» №46 Р -13 от 10.06.2013.

СОСТАВИТЕЛИ:

Малашенко, Е.А., заведующий кафедрой английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Романова, А.М., доцент кафедры межкультурных коммуникаций и технического перевода учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат педагогических наук;

Иваненко, Г.Л., доцент кафедры немецкого языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой английского и восточных учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 30 марта 2020 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 15 . 04 - 2020 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Лингвострановедение» включена в учебный план профессиональной подготовки специалистов в области международного маркетинга в качестве факультативной дисциплины с целью совершенствования иноязычной коммуникативной компетенции студентов, а также углубления их знаний в области межкультурных отношений и обеспечения межпредметных связей с такими профессионально значимыми дисциплинами специализации, как «Управление международным маркетингом» и «Межкультурная коммуникация».

Современный подход к преподаванию учебной дисциплины «Лингвострановедение» заключается в том, что данная дисциплина рассматривается как составная часть практического курса иностранного языка, построенная на специально отобранных разнообразных учебных материалах, содержащих сведения об истории и культуре страны изучаемого языка, а также о национально-культурной специфике речевого общения жителей страны. Таким образом данная учебная дисциплина непосредственно решает задачу обучения иностранному языку как средству коммуникации между представителями разных народов и культур и как средству более глубокого осознания поликультурности современного мира.

Цель учебной дисциплины - формирование у будущих специалистов в области международного маркетинга социолингвистической коммуникативной компетенции на основе изучения страноведческих фактов и реалий; овладение необходимым объемом фоновых знаний (сведений о национальном своеобразии, образе жизни наций и народностей стран изучаемого языка, исторических фактов, природно-географических особенностей, экономики) для эффективного осуществления профессиональной деятельности в условиях межкультурного взаимодействия.

Изучение учебной дисциплины способствует комплексной реализации всех целей обучения иностранному языку: *образовательных, развивающих, воспитательных*. Образовательные цели заключаются в овладении основными видами речевой деятельности и формировании соответствующих языковых и речевых навыков и умений; обогащении языкового, речевого и личностного субъектного опыта студентов посредством расширения общего кругозора и активизации процесса профессионального самоопределения на основе усвоения культуроведческих и лингвострановедческих реалий.

Развивающие цели состоят в обеспечении когнитивного, коммуникативного и эмоционального развития студентов посредством овладения способами формирования и формулирования мысли на иностранном языке, укрепления лингвистического компонента гуманитарного мышления, обогащения эмоционально-чувственной сферы личности, формирования языковой способности в единстве речепорождения и речевосприятия.

Воспитательные цели направлены на обогащение духовного мира студентов, воспитание у них культуры мышления, чувств, речевого поведения; формирование гуманистических ценностных ориентаций, готовности к межкультурной коммуникации, социализацию личности.

Для достижения данных целей предусматривается решение ряда задач, связанных с формированием системы знаний, умений и навыков в различных видах речевой деятельности на иностранном языке.

В результате изучения учебной дисциплины «Лингвострановедение» обучаемый должен

знать:

- страноведческую лексику и терминологию,
- основные факты, события и персоналии по истории, географии, культуре и экономике стран изучаемого иностранного языка;
- сведения об особенностях поведения, присущих представителям населения рассматриваемых стран;

уметь:

- воспринимать информацию страноведческого характера из оригинальных источников на изучаемом иностранном языке;
- характеризовать государственные и экономические системы изучаемых стран;
- анализировать информацию о текущих политических и экономических процессах, происходящих в данных странах;
- обобщать, систематизировать полученный страноведческий материал, выделять главное, делать выводы, анализировать;
- продуктивно использовать изученную страноведческую информацию в устном общении с представителями других национальных культур;
- оформлять прочитанную информацию страноведческого характера в виде реферата, аннотации.

владеть:

- работы с источниками различных жанров лингвострановедческого, социокультурного и экономического содержания на изучаемом иностранном языке, применяя все виды чтения (изучающее, ознакомительное, просмотровое, поисковое), предполагающие разную степень понимания и смысловой компрессии;
- восприятия на слух и переработки информации страноведческого характера из аудио- и видеопрограмм, телевизионных новостей;
- устных выступлений и ведения академической дискуссии по страноведческим и социокультурным вопросам на изучаемом иностранном языке.

Всего часов по учебной дисциплине «Лингвострановедение» 72, из них всего часов аудиторных 72, в том числе 72 часа - практические занятия. Формы контроля – нет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Описание физико-географических особенностей страны изучаемого языка

Общая характеристика страны изучаемого языка. Географическое положение, физико-географические особенности: территория, рельеф, моря, реки, озера, полезные ископаемые, климат. Административное деление, региональные особенности и различия. Лингвистические особенности употребления названий географических объектов.

Тема 2 Краткий очерк истории страны/стран изучаемого языка

Основные исторические события, персоналии и этапы становления государственности страны изучаемого языка. Факторы и закономерности формирования и исторического развития государства и национальной культуры, национального характера, менталитета и национальной идентичности.

Тема 3 Государственное и политическое устройство страны изучаемого языка

Тип государственного строя; конституция и ее основные принципы; ветви власти.

Основные политические партии, их лидеры и политические взгляды. Избирательная система страны изучаемого языка.

Текущая внешняя и внутренняя политика государства.

Тема 4 Экономика страны изучаемого языка

Тип, структура экономики, роль государства в регулировании экономической деятельности. Секторы и основные отрасли экономики, финансовые институты.

Краткий исторический очерк экономического развития и современное состояние экономики страны. Текущие тенденции в экономике страны.

Роль и место экономики страны изучаемого языка в системе мирохозяйственных связей. Международное сотрудничество страны изучаемого языка.

Тема 5 Население страны изучаемого языка

Этнический состав населения. Конфессиональная принадлежность. Иммиграция и иммиграционная политика государства. Основные проблемы межэтнических отношений в стране изучаемого языка.

Демографические тенденции в обществе. Социальные проблемы: занятость населения, проблемы молодежи, социальное расслоение общества.

Тема 6 Национальный характер и культурные традиции жителей страны изучаемого языка

Национальная самобытность, особенности национального характера, менталитета жителей стран изучаемого языка. Основные культурные ценности.

Официальные государственные символы и неофициальные национальные символы страны изучаемого языка.

Культурные традиции и культурное наследие страны: нравы, обычаи, традиции, праздники, обряды, фольклор, духовное наследие.

Особенности коммуникативного поведения представителей страны изучаемого языка.

Система образования. Средства массовой информации.

Выдающиеся деятели изобразительного искусства, музыки, архитектуры, литературы страны изучаемого языка и их вклад в мировую культуру.

Тема 7 Прошлое и настоящее изучаемого языка

Краткий очерк истории изучаемого языка: исторические корни, периоды истории языка, их хронологические рамки, влияние других языков на словарный состав изучаемого языка.

Роль и место изучаемого языка в современном мире.

Региональные варианты языка страны изучаемого языка.

Современная языковая ситуация в странах изучаемого языка и языковая политика государства.

Тема 8 Национально-культурные особенности страны и международный маркетинг

Модели национально-культурных различий (Ф. Тромпенаарс, Г. Хофстеде).

Учет национально-культурных особенностей страны в практике международного маркетинга. Примеры просчетов в международном маркетинге, вызванных недостаточным учетом национально-культурной специфики страны.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Описание физико-географических особенностей страны изучаемого языка		4				[1, 2, 3]	Тест тематического контроля
2	Краткий очерк истории страны/стран изучаемого языка		12				[2,3,16]	Дискуссия. Презентации. Тесты.
3	Государственное и политическое устройство страны изучаемого языка		8				[1, 2, 3, 16]	Устный опрос. Тест
4	Экономика страны изучаемого языка		8				[6,7,16]	Устный опрос. Презентации. Тест текущего контроля
5	Население страны изучаемого языка		8				[2, 3, 5]	Презентации. Тест.
6	Национальный характер и культурные традиции жителей страны изучаемого языка		16				[16]	Презентации проектов. Тест.
7	Прошлое и настоящее изучаемого языка		8				[16]	Тест.

8	Национально-культурные особенности страны и международный маркетинг		8				[14, 18, 19]	Дискуссия. Тест.
	Итого		72					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- подготовка к практическим занятиям: ознакомление с рекомендованными материалами;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, коллоквиумы, контрольные работы и т.п.).

Организация самостоятельной работы студентов

Текущая самостоятельная работа студентов направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений и включает следующие виды работ:

- выполнение проблемных домашних заданий;
- подготовка к тестам тематического контроля;
- просмотр документальных видеопрограмм и художественных фильмов, рекомендованных по тематике дисциплины.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов, включает следующие виды работ:

- выполнение индивидуальных и групповых проектов;
- поиск дополнительного фактического материала по темам из оригинальной литературы на изучаемом языке и средств массовой информации, подготовка презентаций.

Учебно-методическая документация

2 Тематика практических занятий

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов						Материальное обеспечение занятия (наглядные пособия и др.)	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия (семинарские) занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студента	3	4			
1	2									
1-й семестр Модуль «Страны Евронейского союза»										
1	Особенности физико-географического положения Швеция, Франция, Германия, Ирландия, Великобритания, Италия, Испания, Польша. Общая характеристика, преимущества и недостатки географического положения страны. Лингвистические особенности употребления названий географических объектов, особенности административного деления, описание территории, рельефа, морей, рек, озер, полезных ископаемых, климата страны.	2					Физическая карта Великобритании. Аудио- и видеоматериалы по теме. Раздаточный материал.	[1, 2]	Дискуссия по теме «Преимущества и недостатки географического положения Великобритании». Тест.	
2	Историческое прошлое Швеция, Франция, Германия, Ирландия, Великобритания, Италия, Испания, Польша. Краткий очерк истории страны, особенности завоеваний, сформировавших культурные и лингвистические особенности страны.	6					Аудио- и видеоматериалы. Документальный исторический фильм.	[1, 2, 7]	Проект по теме «Экскурсия по историческим местам Великобритании». Презентация «Историческое прошлое	

	Основные исторические события, персоналии и этапы становления государственности, повлиявшие на национальную культуру, национальный характер и менталитет.							Великобритании». Тест по видео. Дискуссия по теме «Достижения великих правителей».
3	Государственное и политическое устройство. Особенности и принципы политического устройства, основные политические партии, их лидеры и политические взгляды. Текущая внешняя и внутренняя политика государств.	8				Видео по теме. Аудиоматериалы. Раздаточный материал.	[1, 2, 7]	Презентации на тему «Британский парламент: традиции и реформы» Устный опрос. Тест.
4	Экономика. Тип, структура экономики, роль государства в регулировании экономической деятельности. Секторы и основные отрасли экономики, финансовые институты страны. Основные современные экономические тенденции. Установление и укрепление мирохозяйственных связей и международного сотрудничества с другими странами.	4				Аудио и видео материалы. Раздаточный материал по теме.	[1, 2, 5, 8]	Дискуссия по теме: «Экономика страны вчера и сегодня». Презентация «Основные отрасли экономики». Дебаты по теме «Евросоюз и экономическая интеграция в Европе».
5	Население. Этнический состав страны. Иммиграционные процессы и политика государств. Основные проблемы межэтнических отношений и способы их разрешения. Демографические тенденции в обществе. Социальные проблемы сегодня: занятость населения, проблемы молодежи, социальное расслоение общества.	4				Видео- и аудиоматериалы. Раздаточный материал по теме.	[1, 2, 3, 5]	Обсуждение видео. Презентации по теме «4 народности и их национальная идентичность». Дебаты по теме «Способы разрешения проблем миграционных процессов».
6	Национальный характер и культурные традиции жителей. Особенности национального характера и менталитета страны. Национальные культурные ценности. Официальная и неофициальная	8				Видеоматериалы. Документальный фильм.	[1]	Проект по теме «Выдающиеся деятели искусства, музыки, архитектуры, литературы и

	государственная и национальная символика. Черты культурного наследия: традиции, обычаи, нравы, обряды, фольклор, духовное наследие. Специфика коммуникативного поведения населения страны.				Раздаточный материал по теме.	их вклад в мировую культуру». Презентации по теме «Национальные праздники, традиции и обычаи». Ролевые игры по коммуникативным ситуациям. Обсуждение видео. Тест по видео. Устный опрос.
7	Прошлое и настоящее иностранного языка. Краткий очерк истории развития языка: исторические корни, периоды истории становления языка, их хронологические рамки, влияние других языков на словарный состав. Региональные акценты и варианты языка. Современная языковая ситуация и языковая политика стран.	4			Раздаточный материал. Аудио- и видеоматериалы.	Дискуссия по теме «Роль и место языка в современном мире». Дебаты по теме «Влияние английского языка на другие языки». Тест.
Всего за семестр 36 часов						

2-й семестр Модуль «США и страны Азии»

1	Особенности физико-географического положения Соединённых Штатов Америки, Японии, Китая, Турции. Общая характеристика США, преимущества и недостатки географического положения страны. Лингвистические особенности употребления названий географических объектов, особенности административного деления, описание территории, рельефа, морей, рек, озер, полезных	2			Физическая карта США. Аудио- и видеоматериалы по теме. Раздаточный материал.	Дискуссия по теме «Преимущества и недостатки географического положения США». Ролевые игры по коммуникативным ситуациям. Тесты по видео.
---	--	---	--	--	--	---

	ископаемых, климата страны.											
2	Историческое прошлое. Краткий очерк истории государства, особенности становления государственности, сформировавшихся культурные и лингвострановедческие особенности страны. Основные исторические события, персоналии, факторы и закономерности развития государства, повлиявшие на национальную культуру, национальный характер и менталитет.	6			Аудио- и видеоматериалы. Документальный исторический фильм.	[1, 3, 6, 9]	Презентация «Историческое прошлое». Тесты по видео. Дискуссия по теме «Выдающиеся государственные деятели и их достижения».					
3	Государственное и политическое устройство. Тип государственного строя; конституция и ее основные принципы; ветви власти. Основные политические партии, их лидеры и политические взгляды. Избирательная система. Текущая внешняя и внутренняя политика государства.	4			Видео по теме. Аудиоматериалы. Раздаточный материал.	[1, 3, 7]	Дискуссия по теме «Особенности государственного устройства» Устный опрос. Тест.					
4	Экономика. Тип, структура экономики, роль государства в регулировании экономической деятельности. Секторы и основные отрасли экономики, финансовые институты страны. Основные современные тенденции в экономическом развитии государства. Роль экономики государства в мире.	4			Аудио и видео материалы. Раздаточный материал по теме.	[1, 6, 7]	Дискуссия по теме: «Экономика государства вчера и сегодня». Презентация «Основные отрасли экономики». Тест по видео.					
5	Население. Этнический состав страны. Иммиграционные процессы и политика государства. Основные проблемы межэтнических отношений и способы их разрешения. Демографические тенденции в обществе. Социальные проблемы государства сегодня.	4			Видео- и аудиоматериалы Раздаточный материал по теме.	[1, 3, 5]	Обсуждение видео. Презентации по теме «Социальные проблемы общества». Дебаты по теме «Проблема мультикультурализма».					

6	<p>Национальный характер и культурные традиции жителей.</p> <p>Особенности национального характера и менталитета страны. Национальные культурные ценности. Официальная и неофициальная государственная и национальная символика. Традиции, обычаи, нравы, обряды, фольклор, духовное наследие. Специфика коммуникативного поведения американцев.</p>	6		<p>Видеоматериалы.</p> <p>Документальный фильм.</p> <p>Раздаточный материал по теме.</p>	[1, 9]	<p>Проект по теме «Выдающиеся деятели искусства, музыки, архитектуры, литературы страны изучаемого языка и их вклад в мировую культуру».</p> <p>Презентации по теме «Национальные праздники, традиции и обычаи».</p> <p>Обсуждение видео. Тест по видео.</p>
7	<p>Языковая ситуация в .</p> <p>Современная языковая ситуация и языковая политика. Американский и британский варианты английского языка.</p>	4		<p>Раздаточный материал.</p> <p>Аудио- и видеоматериалы.</p>	[1, 9]	Тест.
8	<p>Национально-культурные особенности и международный маркетинг.</p> <p>Модели национально-культурных различий (Ф. Тромпенаарс, Г. Хофстеде). Учет национально-культурных особенностей страны в практике международного маркетинга. Примеры просчетов в международном маркетинге, вызванных недостаточным учетом национально-культурной специфики.</p>	6		<p>Аудио- и видеоматериалы.</p>	[1, 4, 8, 9]	<p>Дискуссия по теме «Британцы и американцы: разделенные общим языком»</p> <p>Презентации по теме</p>
Всего за семестр 36 часов						ИТОГО: 72 часа

Примечание:
Ссылки на литературу даны в соответствии со списком, приведенным в учебной программе.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Английский язык

Основная литература:

1. Моррисон, Т., Конавей, А. Вейн. Kiss, bow, or shake hands / Guide to doing business in more than 60 countries. / Terry Morrison and Wayne A/ Conaway/ -- Avon, Massachusetts/ -- 2015/ -- 611pp.
2. Новик, Н.А. Страноведение США = Country Studies: USA: Курс лекций / Н.А.Новик. – Минск: БГЭУ, 2008. – 251с.

Дополнительная литература:

3. Conte, Ch. Outline of the US Economy / Ch.Conte. – US Department of State Office of International Information Programs. – 152 p.
4. Falk, R.Sporlight on the USA / R. Falk. – Oxford Univ. Press, 1994. – 176p.
5. Fox.K. Watching the English. The Hidden Rules of English Behaviour / K. Fox. – Hodder, 2004. –424p.
6. Trompenaars, V. Riding the Waves Of Culture. Understanding Cultural Diversity in Business. / V.Trompenaars, Ch. Hampden-Turner. – 2-d Ed. – London: Nicholas Brealey Publishing.—259p.
7. White, M.D. A Short Course in International Marketing Blunders. – M.D.White.—World Trade Press, 2002.

Испанский язык

Основная литература:

1. Алферов, А.М. Las ciudades de Espana / А. М. Алферов // Самые знаменитые города Испании / А. М. Алферов. — М. АСТ, Восток-Запад, ВКТ. 2008, —224 с.
2. Друзе, А. Наиболее известные деятели культуры в Испании и Латинской Америке. Эти поразительные испанцы / А. Друзе. — АСТ, Астрель, 2008. 256 с.
3. Масютина, Г.С. Открывая Испанию: учебное пособие / Г.С. Масютина [Электронный ресурс]. — Минск, БГЭУ. 2010.
4. Школина, И.М. Испанский язык (курс страноведения) = Español (curso de civilización española): учеб.-метод. пособие / И.М. Школина [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2019. – 88 с.

5. M. Angeles Albert, Francisco Ardanaz. Hispanoamérica ayer y hoy / M. Angeles Albert, Francisco Ardanaz/ — Madrid: ELE, 2010.

Дополнительная литература:

6. Жук, И.В. История Испании // Страноведение: учебное пособие [Электронный ресурс] / И.В. Жук, И.М. Желубовская — Минск, БГЭУ, 2008.

7. Волкова, Г.И., Дементьев, А.В. Испания: учеб. Испанско-русский лингвострановедческий словарь-справочник. / Г.И. Волкова, А.В. Дементьев. — М. Высш. шк., 2006. — 656 с.

8. Куликова, В.Н. Южная Америка / В.Н. Куликова. — М. Мир книги. 2010. 224 с.

9. Куликова, В.Н. Центральная Америка / В.Н. Куликова. — М. Мир книги. 2009, —224 с.

10. Культура современной Испании. Превратности обновления. Антология под ред. Н.С. Константиновой. — М.: Наука, 2005. — 192 с.

11. Кисилев, А.В. Латинская Америка / А.В. Кисилев. - СПб: КАРО. — 2002. 192 с.

12. Кисилев, А.В. Испания. / А.В. Кисилев. — СПб: КАРО. 2001. — 270 с.6. Лоней, Д. Эти странные испанцы / Д.Лоней. — М., Изд-во Эгмонт Россия Лтд. 1999. — 72 с.

Французский язык

Основная литература

1. Понятин, Э.Ю. Франция на рубеже столетий: учебное пособие по страноведению (на французском языке) / Э.Ю. Понятин. – М.: АСТ: Восток-Запад, 2006. – 297 с.

2. Тетенькина, Т. Открываем Францию. / Т. Тетенькина. – Минск: Выш. шк., 1997.

3. Харитонов, И.В. Франция как она есть: учебное пособие по французскому языку / И.В. Харитонов, И.С. Самохотская. - М.: ВЛАДОС, 2003. – 356 с.

4. Mermet, G. Francoscopie 2014. / G. Mermet. - Paris: Larousse, 2010. – 542 p.

5. Steele, R. Civilisation progressive du français / R. Steele. – Paris: CLE International / SEJER, 2004. – 193 p.

Немецкий язык

Основная литература:

1. Белицкая, Е.А. Корзун И.Н., Титова Н.Г. Туристические дестинации немецкоязычных стран / Е.А. Белицкая, И.Н. Корзун, Н.Г. Титова. – Минск: БГЭУ, 2008. – 317 с.
2. Панасюк, Х.Г.-И. Путешествие по немецкоязычным странам: Германия, Лихтенштейн, Люксембург, Австрия, Швейцария. / Х.Г.-И. Панасюк. – Минск : Выш. шк., 2016. – 415 с.

Дополнительная литература:

3. Куликов, Г.И., Мартиневский В.И., Ладисов А.И. Немецко-русский иллюстрированный лингвострановедческий словарь / Под общ. ред. Г.И. Куликова. – Минск: Выш. шк., 2018. – 294 с.
4. Куликов, Г.И., Мартиневский В.И. Практикум по страноведению (немецкий язык): учеб. пособие для институтов и факульт. иностр. яз / Г.И. Куликов, В.И. Мартиневский. – Минск: Выш. шк., 2019. – 156 с.
5. Мальцева, Д.Г. Германия: страна и язык. Landeskunde durch die Sprache: Лингвострановедческий словарь / Д.Г. Мальцева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ООО Издательство «Русские словари»: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2018. – 416 с.
6. Попов, А.А., Дианова Н.Д. Практический курс немецкого языка. Страноведение: учебник / А.А. Попов, Н.Д. Дианова. – М.: Ин. язык, 2018. – 448 с.
7. Тагиль, И.П. Тематический справочник. Немецкий язык. = Thematisches Nachschlagewerk. Deutsch / И.П. Тагиль. – Минск: ГИПП «ПРОМПЕЧАТЬ», 2018. – 232 с.
8. Улиш, Г., Гюгольд, Б., Уварова, Л. Приветствие и обращение в немецком языке. Grüßen und Anreden im Deutschen / Г. Улиш, Б. Гюгольд, Л. Уварова. – М.: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2017. – 60 с.

ТСН, наглядные материалы:

9. Видеокурс «Einblicke in Deutschland». Köln, 2019.
10. Lösche Ralf-Peter. Bilderbogen D-A-CH: Videoreportagen zur Landeskunde / Ralf-Peter Lösche. – Langenscheidt KG, 2020. – DVD-Video.
11. Memo. – Berlin und München: Langenscheidt KG, 2020.
12. Ресурсы Internet.
13. Печатные издания.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)