

го уровня жизни;

- необходимость изменения психологии людей, а также доказывание того, что спланированная и хорошо сделанная ПЭТ-упаковка учитывает интересы экологии и экономичности в нашей жизни;
- передача современных упаковочных технологий для более эффективного использования упаковки.

По мере развития и совершенствования ПЭТ-тары, упаковочных материалов, как политики, так и обыватели обращают свои взгляды на экологическую нагрузку, которую испытывает человечество от применения упаковки. Однако сегодня вполне уместен такой тезис: «Упаковка создается не только для экономии природных ресурсов, но и для облегчения воздействия на экологию». Пути решения экологической проблемы - это уменьшение веса упаковки, повторное использование ее, вторичная переработка.

Вопрос вторичной переработки ПЭТ-бутылок появился практически одновременно с ней самой. Сегодня никто не сомневается в абсолютной инертности, безвредности такой упаковки. Уже во многих странах разработано оборудование для рециклизации ПЭТ-бутылок, благодаря которому они «перерождаются» в различные пленки, волокна, нити, имеющие весьма широкий спектр применения. Процесс рециклизации можно, конечно же весьма условно, разделить на такие этапы:

- сбор использованной ПЭТ-тары;
- обработка ее;
- дробление бутылок;
- изготовление вторичного ПЭТФа (сырья для преформ);
- «рождение» новой упаковки.

Возможно, наиболее проблематичен первый этап, так как здесь всплывают санитарно-гигиенические вопросы, варианты материального возмещения. Однако и они решаемы. Решать проблему утилизации отходов необходимо на республиканском уровне путем создания целевых программ.

*Р.П. Валевиц
БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ РЕСУРСАМИ

Покупательский спрос и товарное предложение являются одновременно и условиями, и ограничениями, определяющими развитие торгсзли. В свою очередь торговля, представленная множеством субъектов

торговой деятельности, организуя куплю-продажу и оказывая другие торговые услуги, обеспечивает товародвижение и снабжение потребительского рынка товарами в соответствии с предъявленным спросом. Тем самым торговля выступает фактором развития товарного предложения. Чем больше торговых предприятий и чем лучше они работают, при условии постоянного роста спроса, тем активнее развивается товарное предложение, важнейшей частью которого являются товарные ресурсы. Под товарными ресурсами понимается имеющаяся в распоряжении государства и субъектов хозяйствования масса товаров, предназначенная для реализации на внутреннем рынке и для экспорта. Объем товарных ресурсов меньше объема товарного предложения на ту их часть, которая использована производителями для внутренних нужд и натурального потребления.

Наилучшей с макроэкономической позиции считается ситуация, когда спрос и объем товарных ресурсов сбалансированы между собой. Именно на это и направлено государственное регулирование в области развития потребительского рынка. Однако фактически их уравнивать невозможно. Спрос потребителей первичен и играет в условиях рыночной экономики определяющую роль, в то время как объем и структура товарных ресурсов формируются с учетом предъявляемого спроса (за исключением товаров-новинок). Если владелец товарных ресурсов выходит со своим товаром на рынок без учета покупательного спроса, то он в большинстве случаев обречен на неудачу.

Спрос, как известно, есть результат взаимодействия социально-психологических установок, физиологических потребностей и экономических возможностей потребителя. А товарное предложение выступает на рынке как итог организационных мер и усилий товаропроизводителей и продавцов по удовлетворению спроса. В этой связи различаются между собой и методы формирования и регулирования товарного предложения и спроса.

Состояние потребительского рынка отражает все достижения и недостатки проведенных реформ по трансформации экономики Республики Беларусь в рыночную. В последние годы были приняты определенные шаги, направленные на оздоровление экономики и регулирование рыночных процессов, которые позволили обеспечить рост производства и реализации товаров народного потребления, увеличение доходов населения, повышение их жизненного уровня. Однако трансформация экономических отношений и некоторые позитивные тенденции в развитии народного хозяйства республики пока не разрешили проблему сбалансированного и пропорционального развития потребительского рынка. Состояние по-

требительского рынка - важнейший критерий эффективности экономической политики государства. В целом спрос и предложение по объему сбалансированы, причем по ряду товарных групп объем предложения превышает спрос. Вместе с тем, оценка тенденций развития потребительского рынка позволили выявить нерешенные проблемы, которые во многом обусловлены несовершенством системы управления товарными ресурсами. Основными методами регулирования процесса развития потребительского рынка и в частности товарных ресурсов стали разработки: балансов спроса и предложения на уровне республики по важнейшим товарным группам, заданий по развитию розничного товарооборота и обеспечению прогнозной доли отечественных товаров в общем объеме продаж, накоплению в торговле для организации предпраздничной торговли товаров, имеющих повышенный спрос; квот на поставку важнейших товаров на внутренний рынок; перечня социально-значимых товаров; заданий на ставку важнейших продуктов животноводства и сахара для республиканских государственных нужд; создание стабилизационных фондов отдельных продовольственных товаров в межсезонный период и др. Все выше перечисленные методы государственного регулирования потребительского рынка содействовали увеличению поставок отечественных товаров на внутренний рынок страны. Их доля в общем объеме продаж составляет около 80%. Сравнение темпов роста объемов розничной продажи товаров и объемов их производства свидетельствуют о снижении темпов опережающего увеличения объемов продаж над производством.

Вышеназванная тенденция особо ярко проявилась на рынке продовольственных товаров, где превышение продажи над производством составило 32,5%. В то же время по группе непродовольственных товаров и в целом по товарам народного потребления не достигнуто устойчивое превышение (обязательное для рыночной экономики) предложенных рынку товаров над покупательским спросом. Недостаток товарных ресурсов по группе непродовольственных товаров возмещался импортом их из стран СНГ и стран дальнего зарубежья. Ассортиментная структура производства пока недостаточно согласована с запросами покупателей. Но главная проблема белорусских производителей не в снижении объемов выпуска продукции и сужении ассортимента, а в низкой эффективности их реализации. По прежнему отмечается рост запасов готовой продукции на складах предприятий, особенно пищевой и легкой промышленности. Так, по состоянию на 01.09.2002 г. соотношение запасов готовой продукции к среднемесячному объему производства в целом по Республике выросло по сравнению с началом года на 11%. По оценкам специалистов на 1%

прироста объемов промышленного производства приходится 3,8% прироста запасов на складах предприятий-изготовителей. Именно проблема производства товаров на «склад» и создает другие очень сложные проблемы: неплатежей и ухудшения финансового положения. Такое нерациональное использование ресурсов для Республики Беларусь, испытывающей недостаток сырьевых ресурсов, непозволительно.

Сложившаяся ситуация во многом обусловлена непоследовательностью рыночных преобразований. И не случайно в этот период времени особо стал развиваться так называемый «неорганизованный» рынок, который взял на себя обеспечение запросов населения по товарам, которые не производятся в республике или производятся без учета тенденций в изменении покупательского спроса. Доля продаж на вещевых и продовольственных рынках в общем объеме покупок населения постоянно растет и составляет около 30%.

Анализ итогов формирования товарного предложения позволил выявить следующие тенденции:

- снижение темпов роста объемов производства товаров народного потребления, как в целом, так и по отдельным товарным группам;
- более значительное замедление темпов роста производства непродовольственных товаров по сравнению с продовольственными;
- сохранение отрицательного сальдо во внешнеторговом обороте при снижении его объема;
- рост в структуре производства продовольственных товаров доли продуктов питания;
- опережающее развитие производства товаров культурно-бытового назначения по сравнению с товарами легкой промышленности;
- возрастание товарных запасов на складах промышленных предприятий – и как следствие снижение объемов реализации;
- падение рентабельности промышленных предприятий и ухудшение их финансового положения.

Недостаточная сбалансированность ассортиментной структуры покупательского спроса со структурой товарного предложения наносит ущерб всем субъектам хозяйствования, обслуживающим потребительский рынок.

Квотирование как мера регулирования товарного предложения не оправдано с экономических позиций. Когда цены на белорусские товары были ниже цен на аналогичные товары в соседних государствах, квотирование имело определенный смысл. Но в настоящее время ситуация резко изменилась. Импорт аналогичных товаров часто стоит для торгового предприятия значительно дешевле,

чем закупка товаров, произведенных в Беларуси.

В условиях, когда конкурентоспособность товаров белорусских товаропроизводителей на отечественном рынке снизилась, говорить о квотах не имеет смысла. Более актуальным сейчас становится вопрос о квотировании ввоза товаров.

Определенную проблему представляет формирование размещения заказов на поставку товаров для республиканских нужд. Часто исполнители государственного заказа экономически не заинтересованы в проведении такой работы, поскольку не отработаны меры стимулирования поставщиков товаров для государственных нужд (кредиты на льготных условиях, льготы по налогам и другим платежам в бюджет, целевые дотации и субсидии. приоритетное обеспечение централизованно регулируемым материальными ресурсами и др.).

Усиленная поддержка государством отечественных товаропроизводителей при недостаточном реформировании промышленности и неразвитости рыночных начал приводит к увеличению числа фактов нарушения производителями договоров поставки. Ряд поставщиков вообще не согласовывают с торговыми предприятиями ассортиментные спецификации, в договорах предусматриваются неприемлемые условия поставки и оплаты за отгруженные товары, в них не определяется ответственность за недопоставку товаров, отпускные цены формируются на условиях: франко – станция отправления или франко – склад производителя и др.

Вышеизложенное свидетельствует о необходимости устранения выявленных недостатков и совершенствования системы управления товарными ресурсами, с учетом изменений, которые произошли и произойдут в экономике в ходе реализации концепции построения рыночного хозяйства. Основой нового механизма управления товарными ресурсами должно стать обеспечение возможностей соблюдения экономических стимулов проведения тех или иных работ как производителями (поставщиками), так и покупателями (торговля). Под экономическими интересами и стимулами понимается стремление к получению выгод от участия в общественном производстве и создание условий для их реализации.

Рынок как самостоятельная и саморегулирующая система не допускает субъективного вмешательства извне, так как все отношения данной системы регулируются всеобщим действием закона спроса и предложения.

Прерогатива любого либерального общества – определение «правил игры» в социально – экономической сфере и контроль за их соблюдением. Социально-экономическое регулирование в

цивилизованном обществе достигается через установление норм поведения.

Основными путями преодоления негативных проявлений действующей системы управления товарными ресурсами должны стать:

- обеспечение равных возможностей функционирования на рынке организаций, основывающихся на разной форме собственности;
- создание и реализация государственной программы «Качество» при активном участии торговли;
- развитие системы защиты прав потребителей путем совершенствования механизма сертификации и стандартизации товаров;
- создание республиканской системы сбора и распространения коммерческой информации о емкости потребительского рынка, состоянии товарных рынков, динамике реального и потенциального спроса;
- формирование технически оснащенного крупного оптового звена;
- совершенствование системы ценообразования с широким применением системы скидок;
- прекращение квотирования отечественных товаров, поставляемых на внутренний рынок;
- внедрение прогрессивной системы платежей за поставленный товар;
- создание торгово-промышленных объединений;
- пересмотр правовых норм, регулирующих отношения торговли и промышленности на потребительском рынке;
- разработка и реализация конкретных мер и стимулов по повышению конкурентоспособности отечественных товаров;
- активизация процесса реформирования государственной формы собственности в промышленности.

Реализация выше предложенных мер и разработка новых, по мере изменения условий, должны быть подчинены общей идее обеспечения сбалансированности и пропорциональности развития потребительского рынка при учете реалий рыночной экономики и соблюдения экономических интересов как производителей, так и поставщиков, и покупателей товаров.